

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INTERMEDIACIÓN LABORAL, INTERNET Y REDES SOCIALES



» JORNADAS TÉCNICAS SOBRE INNOVACIÓN EN MATERIA DE INTERMEDIACIÓN LABORAL



3 de noviembre 2017
Paseo de la estación s/n
Antiguo edificio de Renfe - Tomelloso

FINANCIADO POR:



COLABORA:



CON EL APOYO DE:



Cada vez más cerca de las personas





CONCEPTO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO
- AGENCIAS DE COLOCACIÓN
- ETT

“conjunto de acciones que tiene por objeto poner en contacto las ofertas de trabajo con los trabajadores que buscan un empleo, para su colocación. La intermediación laboral tiene como finalidad proporcionar a los trabajadores un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a los requerimientos y necesidades”

- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- SISTEMA TELEMÁTICO
- IGUALDAD
- COLECTIVOS ESPECIAL DIFICULTAD
- GRATUITOS
- EJECUTEN PROGRAMAS
- DATOS ESTADÍSTICOS

ENTIDADES LOCALES
ASOCIACIONES
TERCER SECTOR
CENTROS DE FORMACIÓN
PROGRAMAS PARA COLECTIVOS

Garantía Juvenil

Colectivos de exclusión social

PAPEL DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

PAPEL DE LAS POLITICAS ACTIVAS DE EMPLEO.

**INSERCIÓN
LABORAL
PROFESIONAL
FORMATIVA**

Emprendimiento
No desempleados





RECLUTAMIENTO TRADICIONAL

SERVICIOS PUBLICOS DE
EMPLEO
EMPRESAS DE TRABAJO
TEMPORAL
EMPRESAS DE SELECCIÓN
AGENCIAS DE COLOCACIÓN
AUTORIZADAS
ASOCIACIONES PATRONALES Y
SINDICALES

EMPLEO - EMPRENDIMIENTO

FACILITADORES - COLABORADORES

RECURSOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

RECLUTAMIENTO ALTERNATIVO

- ENTIDADES DEL TERCER SECTOR
 - CENTROS DE FORMACIÓN
 - INICIATIVAS PRIVADAS o de RSC
 - CENTROS DE ORIENTACIÓN
 - ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO
 - INICIATIVAS SINGULARES
-
- PRENSA
 - ANUNCIOS FÍSICOS



Las Nuevas Tecnologías han venido a quedarse en nuestra vida personal y profesional, en la empresarial y en los servicios que prestamos



SMS



LA REVOLUCIÓN 2.0 ESTÁ SUPERADA VAMOS AL 3.0

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EMPRESAS
DPTO DE RR.HH.
BUSCADORES
EMPLEO
EMPREENDEDORES

ESTAMOS PREPARADOS
TENEMOS QUE PILOTAR EL CAMBIO
SOMOS AHORA FACILITADORES





EL MUNDO 3.0, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MERCADO DE TRABAJO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**NUESTRO PAPEL EN
LA INSERCIÓN ES
IMPORTANTE, PERO
EN EL MERCADO DE
TRABAJO TAMBIÉN**

**SOMOS CONSCIENTES QUE SOMOS
EL PUNTO INTERMEDIO ENTRE LA
EMPRESA - POTENCIAL
EMPLEADO/EMPRENDEDOR**

**MERCADO DE TRABAJO
HOY REQUIERE DE...**

TALENTO
HABILIDADES
ACTITUDES

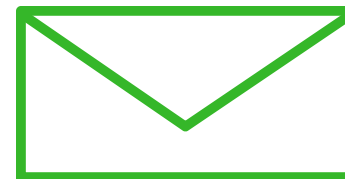
COMPETENCIAS DIGITALES

“Necesitamos instrumentos más potentes, eficaces, actuales, rápidos y concretos para nuestros servicios de intermediación laboral.”

- USUARIOS DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAMOS
- PARTICIPANTES DE LAS ACCIONES QUE REALIZAMOS
- CLIENTES QUE SOLICITAN NUESTROS SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN
- COLABORACIONES PÚBLICOS Y PRIVADOS PARA CONSEGUIR LA INSERCIÓN

FACILITADORES PARA EL CAMBIO

ENTORNO 3.0 INSERCIÓN SOCIO-LABORAL



INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

- RED DE CONTACTOS (Internos y externos)
- PÁGINA WEB (Autocandidatura)
- PÁGINAS WEB (Empresariales - Entidades)
- APPS Especializadas
- PORTALES DE OFERTAS (Genéricos o especialistas)
- REDES SOCIALES (todas)
- BLOGS/WEBS (relacionadas con la intermediación laboral)



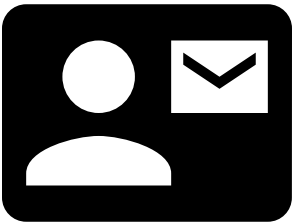
CONSIDERACIONES ESPECIALES

- 70% de las empresas rastrea por internet al potencial candidato (RR.SS fundamentalmente)
- Tlf + email: rastrea las actividades de internet (cookies) y las redes sociales (atención especial a whatsapp).
- Atención especial a las FUNCIONALIDADES DE LINKEDIN
- Posibilidad de Geolocalizar.
- Mensajería Directa e instantánea a través de Redes.
- Facilidad para hacer los filtros previos de selección.
- Eficacia para el llamamiento (telefónico, correo, mensaje) para el proceso de selección.
- Análisis previo del futuro candidato, reputación y visibilidad técnica
- Facilidad para envío de archivos (correo, redes, etc) en diversos formatos (CV, VIDA LABORAL, ETC...)
- Rastreo de competencias, habilidad y las denominadas "skillers" (herramientas).

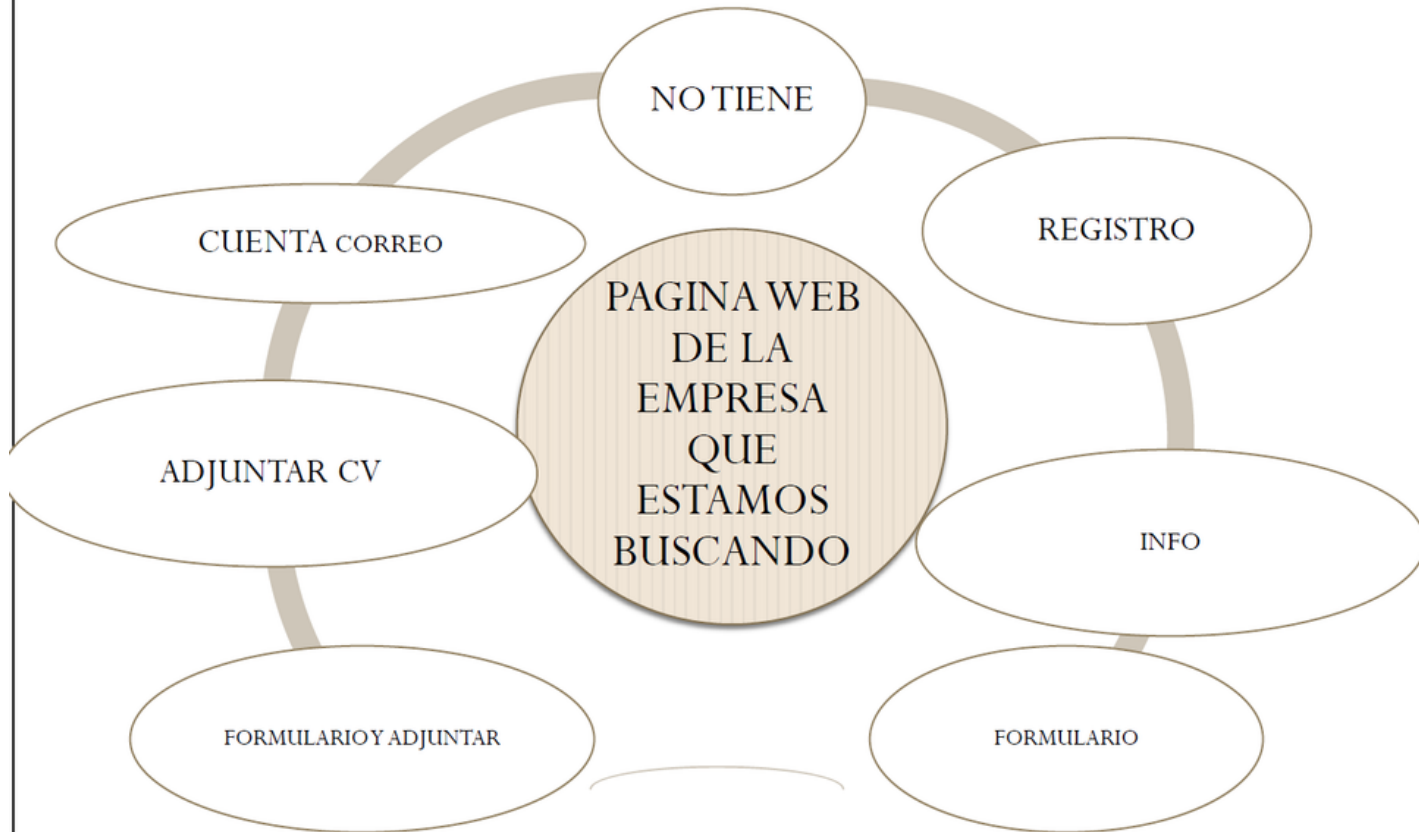
RED DE CONTACTOS (mensajería, redes, correos,)
PÁGINA WEB (Autocandidatura y/o Oferta)
PÁGINAS WEB (Empresariales - Entidades)
APPS Especializadas
PORTALES DE OFERTAS (Genéricos o especialistas)
REDES SOCIALES (todas)
BLOGS/WEBS (relacionadas con la intermediación
laboral)

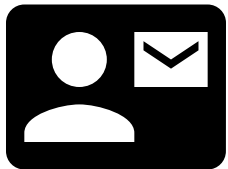




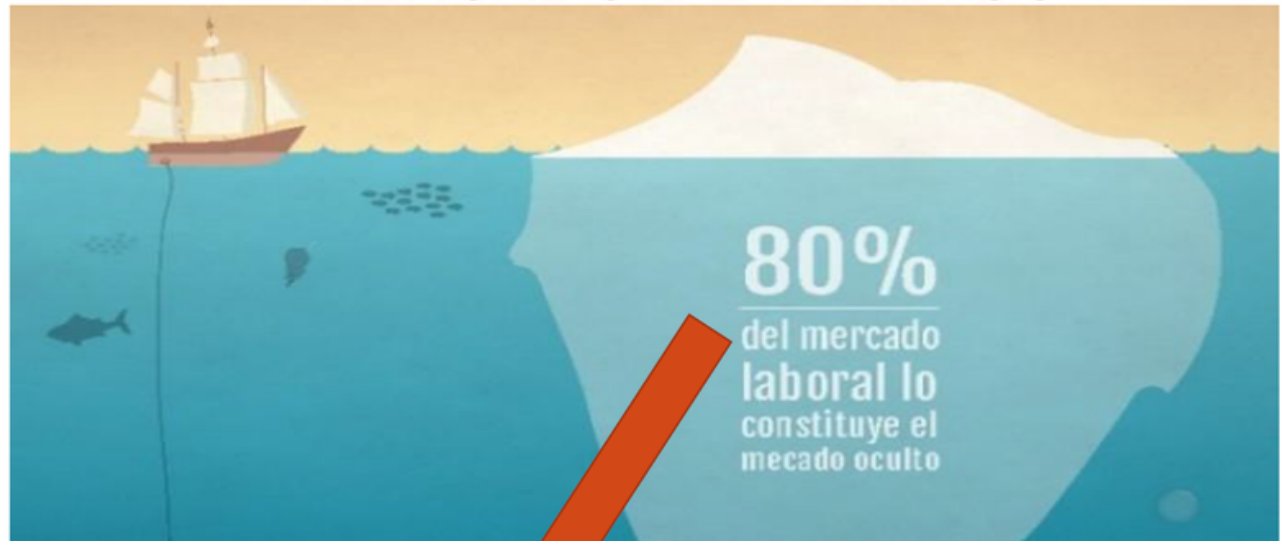


PAGINAS WEB EMPRESAS





MERCADO DE TRABAJO



CONTACTOS



**PARA LA INSERCIÓN NOS EMPEÑAMOS EN HACER
SOLO EL 20% DE LO QUE MUEVE EL MERCADO.
¿¿ PORQUE??**



DIFICULTADES EN EL ENTORNO 3.0

- Rechazo de los usuarios a utilizar NN.TT. en su búsqueda de empleo
- Inmediatez y sin objetivos profesionales en los buscadores.
- Centran los objetivos profesionales en ofertas y no en competencias, actitud y habilidades
- Ausencia o exceso de trabajo de los profesionales de la orientación profesional.
- Rechazo de muchos "facilitadores" y desconfianza en el entorno 3.0
- Falta formación en competencias digitales en las entidades y administraciones
- Dificultades añadidas en colectivos de exclusión social
- Acceso de internet (wifi) en instalaciones y ausencia de aulas de informática

OPORTUNIDADES EN EL ENTORNO 3.0

- Usuarios que manejan internet, redes sociales y mensajería.
- El 80% de nuestros usuarios posee de un smartphone con conexión a internet.
- Empresas que dan el paso a la transformación digital en todos sus procesos, también el de reclutamiento.
- Información actualizada y en tiempo real.
- El 70% de las empresas tienen un perfil en RR.SS. y el 60% visibilidad en internet (página, redes, directorios, etc) y prácticamente el 100% dispone de correo.
- Los reclutadores y departamentos de RR.HH. tienen presencia en las redes sociales, fundamentalmente LINKEDIN y/o en webs o blogs especializados.
- Existen unos cuantos "influencers" que divulgan información para empresas, profesionales, técnicos y buscadores de empleo.
- Especial relevancia de la FORMACIÓN ON-LINE sobre todo en competencias digitales
- *Si no sales en google, quizá para el empleo no existes*

Desde lo local y pensando en global
intentamos transformar la sociedad para
promover riqueza, promoción y empleo en
la región.

“

Trabajamos todos los días por mejorar la
inserción laboral, social y profesional de
nuestros vecinos.

JOSE CARLOS MUÑOZ PARREÑO

WWW.MUÑOZPARREÑO.ES

"COMPARTIENDO INFORMACIÓN Y CREANDO
SINERGIAS"

INNOVACIÓN

APRODEL CLM



<http://aprodelclm.blogspot.com.es/>
iaprodel@aprodel.org

WWW.MUÑOZPARREÑO.ES



@MunozParreno
<https://www.linkedin.com/in/munozparreno>
JOSE CARLOS
info@munozparreño.es



GRACIAS