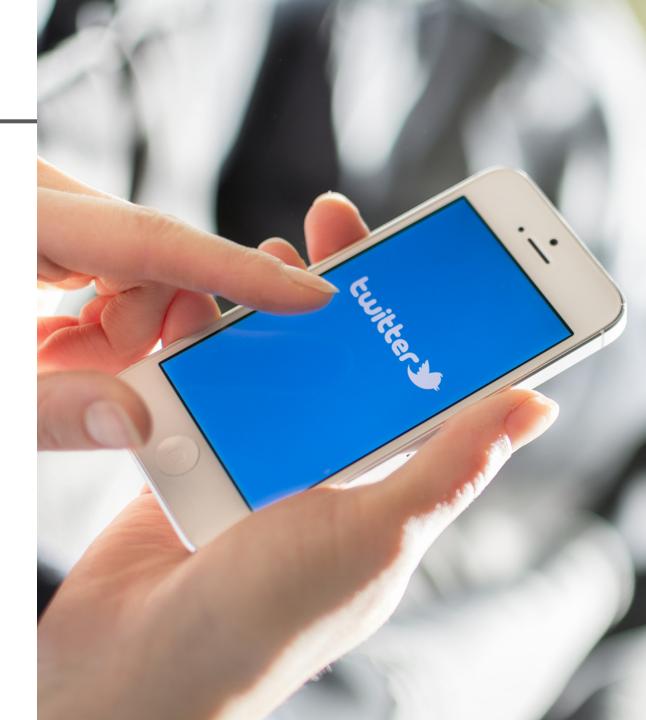




Cualquier empresa o profesional que no utilice las Redes Sociales, está renunciando a uno de las herramientas más potentes (y baratas) que existen para su internacionalización.



Para 7.400.000.000 de personas eres lo que Google dice de ti.



Las 5 empresas de mayor capitalización bursátil del Mundo son tecnológicas, las 5 son estadounidenses. La gran mayoría de las empresas que más crecen son asiáticas. ¿Ha quedado Europa fuera de juego?



# Las Redes Sociales en internacionalización

# Algunas aplicaciones de las Redes Sociales en internacionalización

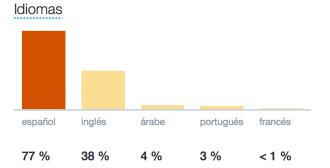
- Las Redes Sociales permiten tener visibilidad internacional con inversiones muy razonables. Permiten la comunicación corporativa internacional.
- Sirven par crear contactos internacionales incluso antes de pensar en a internacionalización.
- Permiten realizar "minianálisis de mercado"
- Son el soporte para poder realizar publicidad en ellas (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube, ...), las publicidad en RRSS es muy barata y permite una segmentación extraordinaria.
- Permiten realizar una segmentación de contenidos en función de nuestros objetivos de internacionalización (un ejemplo son las Listas de Twitter)
- Son una extraordinaria herramienta de atención al cliente.
- Las redes nos permiten crear campañas de comunicación y marketing con Influencers.
- Son, quizás, la mayor fuente de aprendizaje del Mundo.

# Algunas aplicaciones de las Redes Sociales en internacionalización

- Las Redes Sociales son una pieza fundamental en cualquier estrategia de Inbound Marketing y de Marketing de Contenidos.
- El Social Media Marketing favorece el posicionamiento SEO en buscadores (incluso SEO internacional).
- Muchos CRM están evolucionado a Social CRM.
- Permiten un buen desarrollo de la idea de los "trabajadores como embajadores de marcar".
- Las redes permiten la "escucha activa" y disponen de herramientas de medición muy interesantes.
- Ayudan a la Transformación Digital de las Empresas y profesionales.
- Son una gran herramienta de análisis de la Competencia,
- Ayudan al desarrollo de la idea "mobile first".
- Permiten conocer y contactar con Influencers de nuestro sector.
- Ayudan a aumentar de manera significativa el tráfico a nuestra web (centro neurálgico de nuestra estrategia en Internet) y el posterior análisis de estos datos.



# **Twitter**



# País

Nombre de país	% de la audiencia		
España	43 %		
México	11 %		
Estados Unidos	6 %		
Colombia	5 %		
Venezuela	4 %		
Argentina	4 %		
Perú	4 %		
Arabia Saudita	3 %		
Ecuador	2 %		
India	2 %		

# Alfredo Vela

# **Twitter**

Sestadísticas Inicio	Tweets Audiencias Eventos	Más 🗸	Alfredo Vela Zancada 🗸	Registrarse en Twitter Ads
INFORMACIÓN GENERAL Interés destacado Noticias de tecnología	DATOS DEMOGRÁFICOS Idioma principal español	ESTILO DE VIDA Tipo de intereses destacado Noticias de tecnología	HUELLA MÓVIL Principal operador de telefonía móvil movistar	

Operador de telefonía móvil		
Nombre de operador	% de la audiencia	
movistar	30 %	
Orange	25 %	
Vodafone	25 %	
Telcel	12 %	
Yoigo	9 %	
AT&T	6 %	
Claro	5 %	
lusacell	5 %	
T-Mobile	5 %	
movistar	4 %	

Menos de 1 \$	
Tipo de dispositivo	% de la audiencia
Dispositivos iOS	25 %
Dispositivos Android	36 %
Teléfonos y tabletas BlackBerry	< 1 %
Web móvil en otros dispositivos	< 1 %
Ordenadores de sobremesa y portátiles	87 %

# **Pinterest**



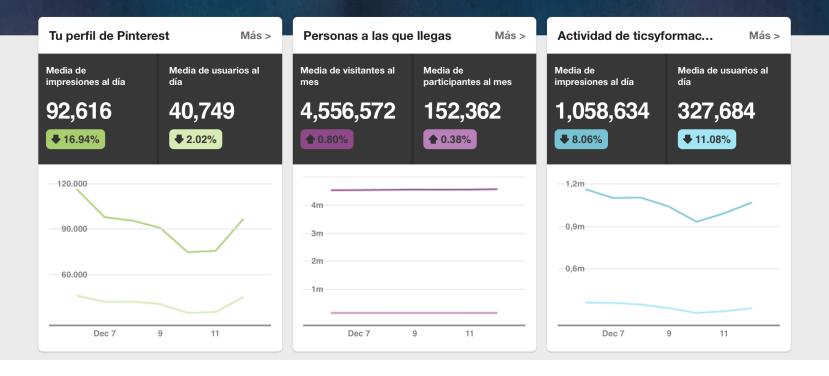
**Analytics** 







# Hola, Alfredo Vela:



# Alfredo Vela

# **Pinterest**



## Analytics

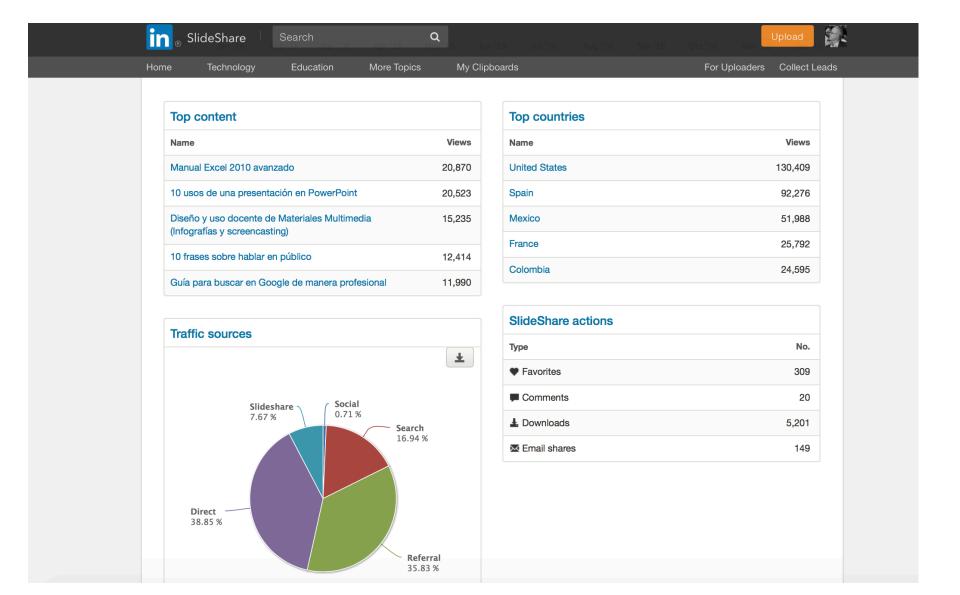




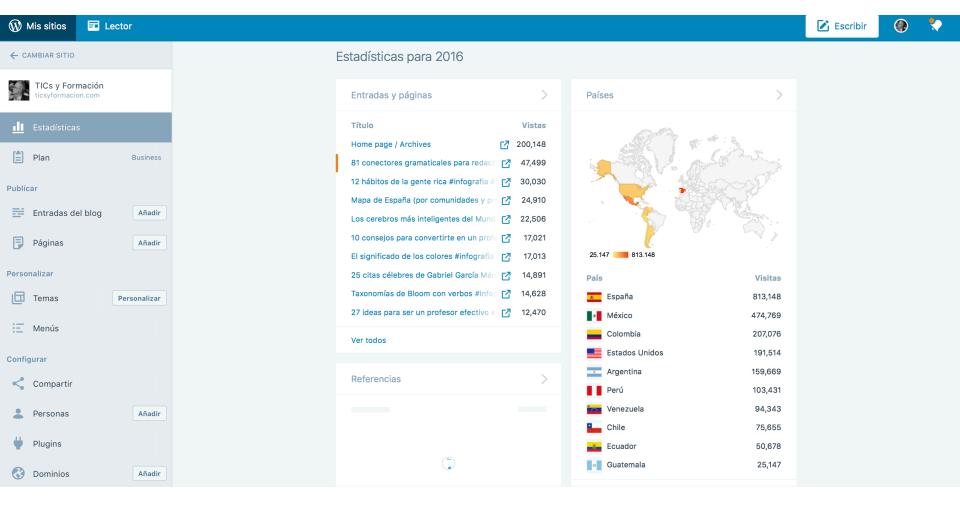


País	Público	Área	Público
Estados Unidos	759.073	Atlanta	47.704
México (México)	737.204	New York	47.006
España	579.017	Washington, DC (Hagrstwn)	44.191
Argentina	276.116	Los Angeles	39.686
Colombia	223.301	San Francisco-Oak-San Jose	33.049
Idioma	Público	Género	Público
Spanish	2.502.748	Female	2.662.779
English	1.491.032	Male	1.637.361
Portuguese	118.852	Unspecified	216.851
French	71.787		

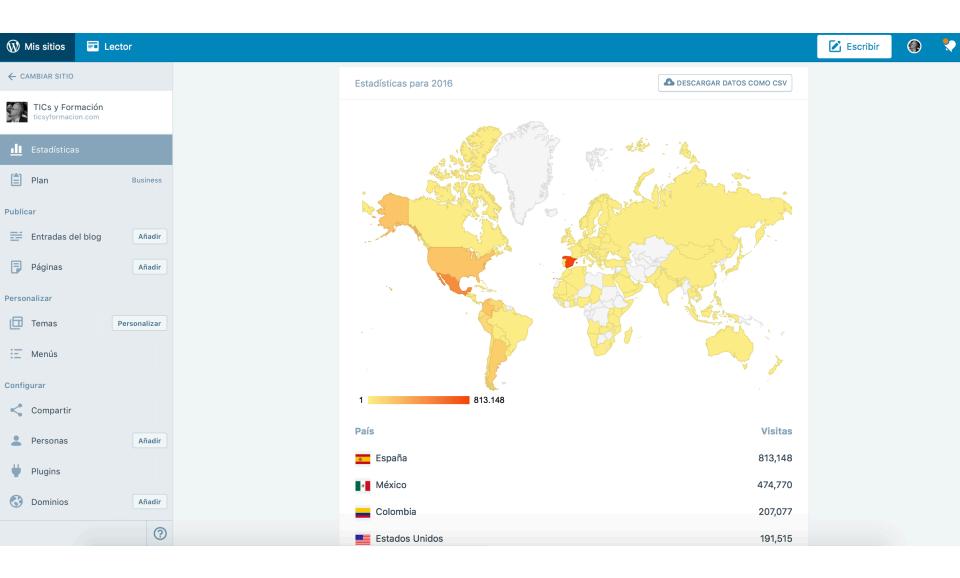
# **SlideShare**



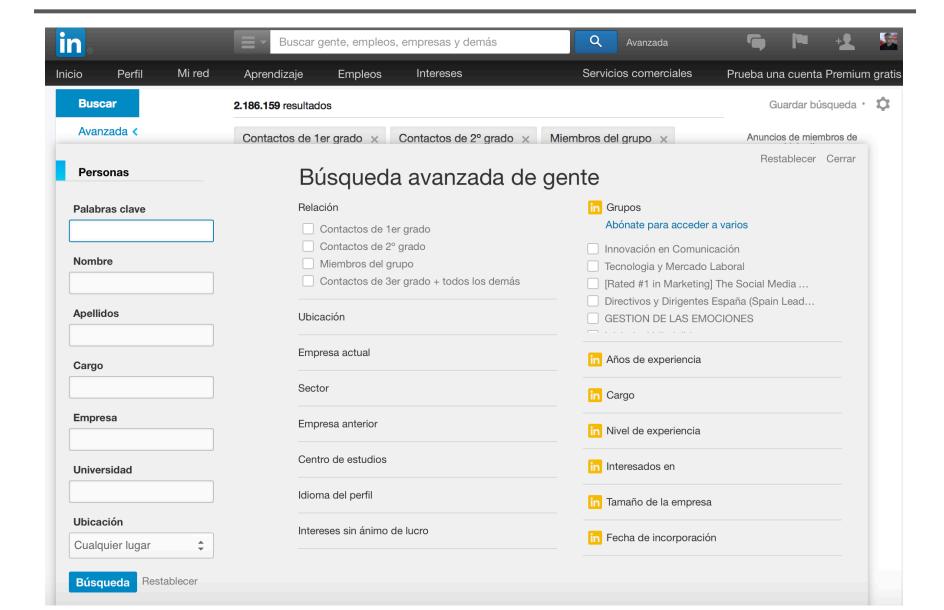
# Web



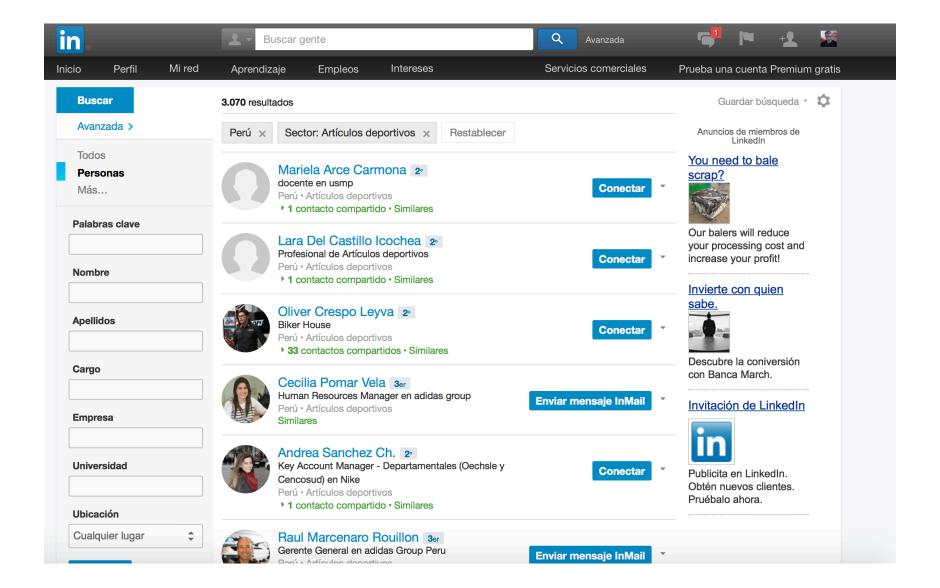
# Web



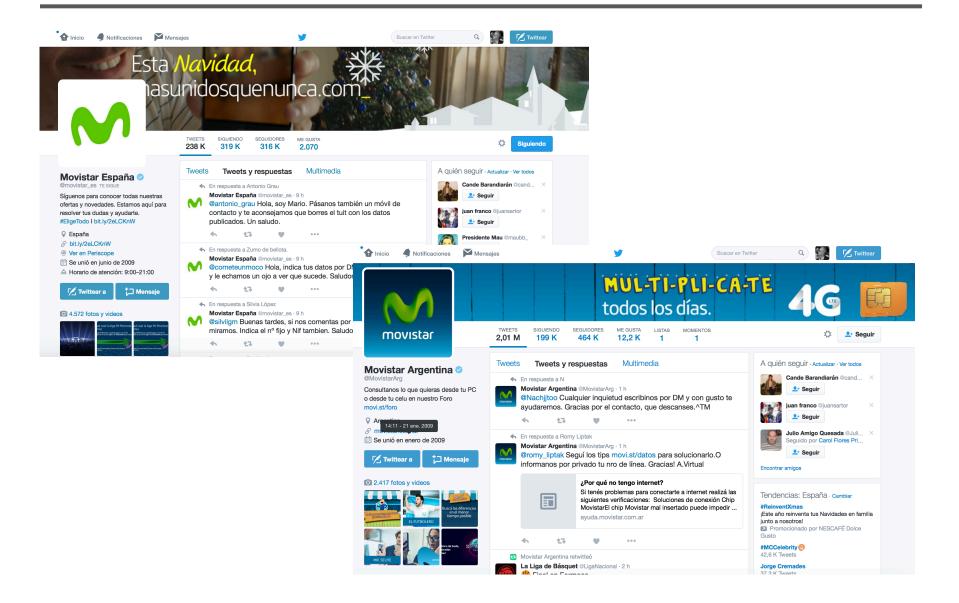
# LinkedIn



# LinkedIn



# Twitter - Atención al cliente



# **Facebook – Grupos profesionales**



# **Twitter - Tendencias**

Tendencias: Guayaquil · cambiar

### #ReinventXmas

¡Este año reinventa tus Navidades en familia junto a nosotros!

Promocionado por NESCAFÉ Dolce Gusto

Sara Toscano

**Kevin Mercado** 

**Ely Esterilla** 

**Marcos Caicedo** 

### **#NoMaltratoAnimalCOA**

9.817 Tweets

### #ConversatorioMedios

**1.700 Tweets** 

### **Orlando Pérez**

**5.795 Tweets** 

### #FelizMartes

57,1 K Tweets

### **Nathaly Carvajal**

1.508 Tweets

Tendencias: Valparaíso · cambiar

### #ReinventXmas

¡Este año reinventa tus Navidades en familia junto a nosotros!

☑ Promocionado por NESCAFÉ Dolce Gusto

### **#SDCL**

### #EnViña2017Quiero

2.085 Tweets

### #Andaur4x4MV

#asisomosenvivo

#LaMiradaDeBenito

### Carolina

44 K Tweets

### **Paredones**

**1.775 Tweets** 

Villa Francia

### Dinah

44,3 K Tweets

Tendencias: Canberra · cambiar

### #ReinventXmas

¡Este año reinventa tus Navidades en familia junto a nosotros!

☑ Promocionado por NESCAFÉ Dolce Gusto

### #FPWhitePaper

**#XR2016** 

### #Patonga

### **Steve Smith**

Australia could drop Nathan Lyon for first Pakistan Test

### **Tony Abbott**

### **Admiral Harry Harris**

### Cowan

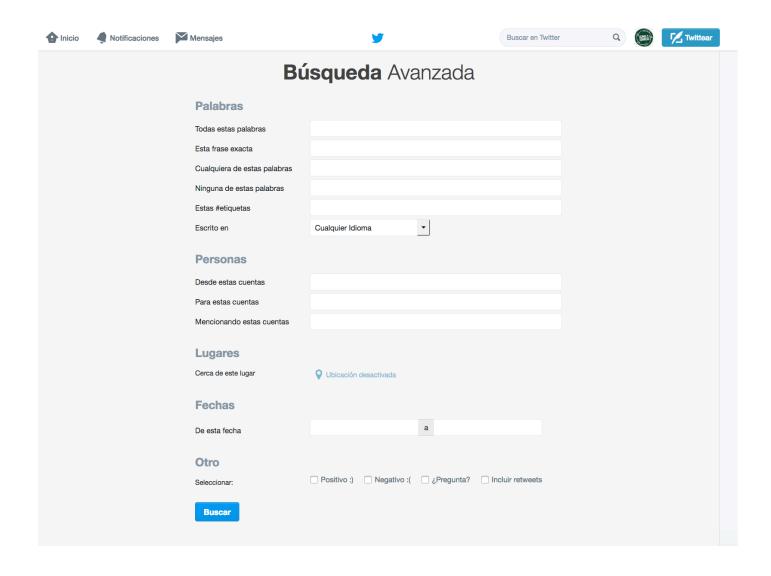
Daniel Morcombe inquest reopens

### Mornington

### #infrastructure

**1.122 Tweets** 

# Twitter - Búsqueda avanzada



# La importancia de una Estrategia Móvil



### MOBILE-ONLY AUDIENCE BY COUNTRY

% of internet users aged 16-64 who are Mobile-Only



Mobile-Only Users are defined as those who own a smartphone/feature phone, and/or have used a smartphone/feature phone to go online in the last month. They do not own any other connected devices, and have not used any other connected device to get online within the last month



globalwebindex.net /// Question: Which of the following devices do you own? // In the past month, on which of the following devices have you accessed the internet either through a web browser or an app? /// Source: GlobalWebIndex 2016 /// Base: 85,000 internet users aged 16-64

# Alfredo Vela

# A través de RRSS entra trabajo

Hola Alfredo, me gustaría contarte el proyecto en el que estoy como Directora de marketing y poder contar contigo para el mismo, incorporarte como influencer y comentarte como monetizar en nuestra red y más acciones que podemos hacer. Gracias y dime cuando podemos hablar, mi movil tuvo unos problemillas por lo que no tengo tu movil creo, sorry. Un abrazo

22 sept.

Estimado Alfredo, cuando hagas un curso como el de Valladolid, en Madrid, Infórmame 'dello', por favor. Muchas gracias!

25 sept.

Hola Alfredo! Estoy desarrollando un programa educativo de matemáticas y pienso ahora que necesito alrededor de 80 infografías. Me gustaría explicarte mi proyecto, para ver si es posible trabajar con ustedes. Muchas gracias.

14 sept.

Hola Alfredo, queríamos contactar para una posible colaboración. Nuestro tfno es o si nos da horario y su número le llamamos mañana por la mañana

# El ecosistema de los Medios Sociales

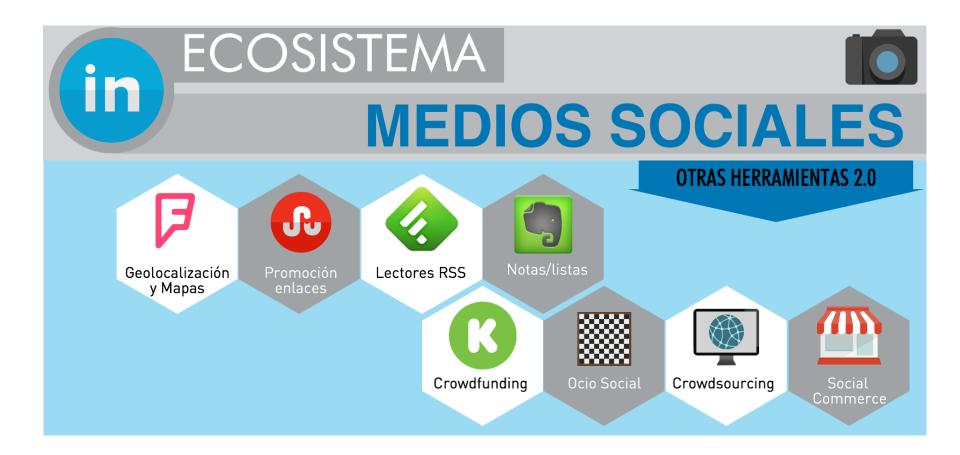


# El Ecosistema de los Medios Sociales









Las Redes Sociales no son un gasto son una inversión.

