

Retrato del voluntariado en España

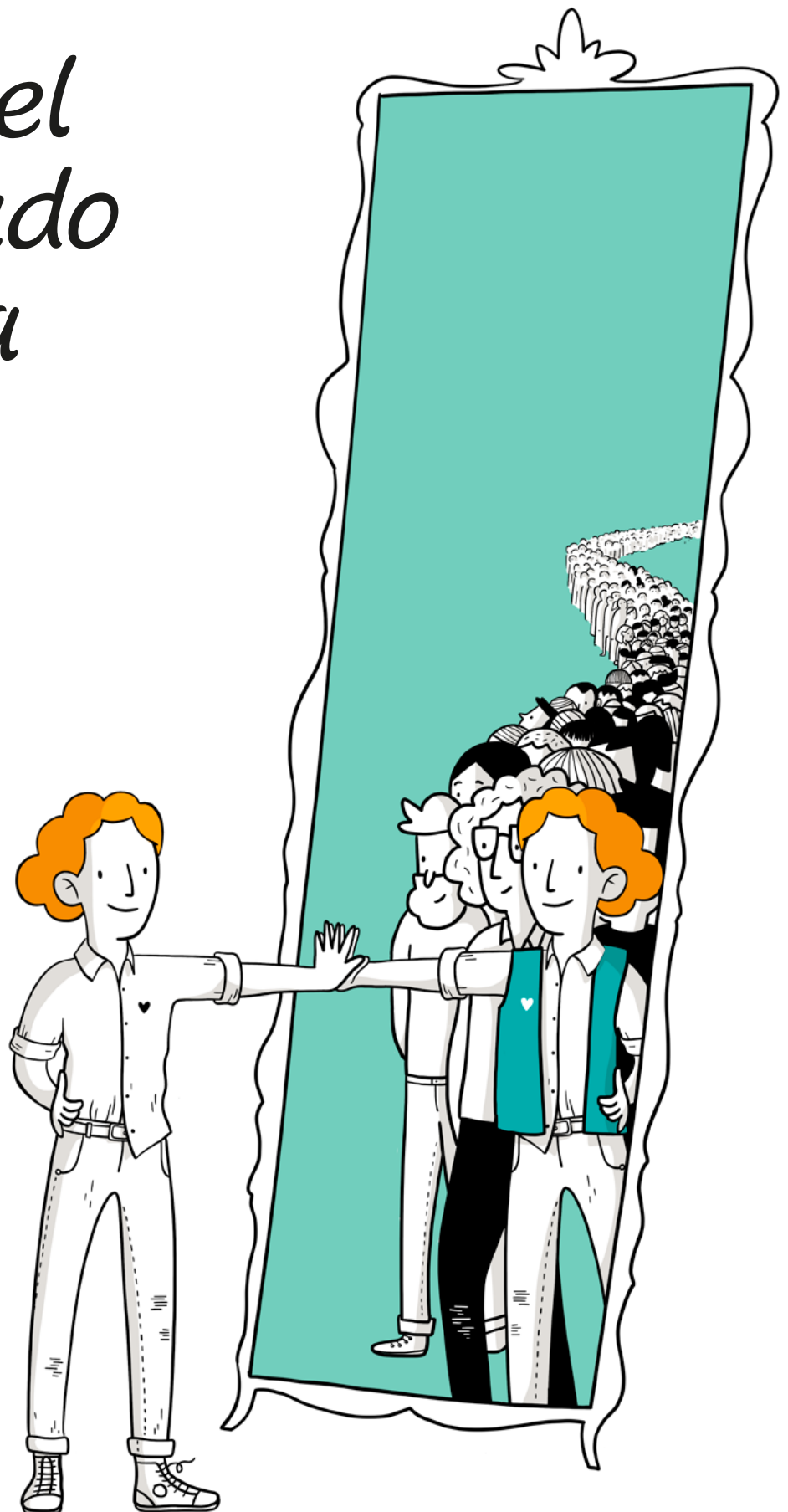
Tendencias, experiencias innovadoras y cifras de un fenómeno creciente





Retrato del voluntariado en España

Tendencias,
experiencias innovadoras
y cifras de un fenómeno
creciente



Esta obra ha sido editada por Fundación Telefónica, que no comparte necesariamente los contenidos expresados en ella. Dichos contenidos son responsabilidad exclusiva de sus autores.

©Fundación Telefónica, 2019

Gran Vía, 28
28013 Madrid (España)
fundaciontelefonica.com

Edita

Fundación Telefónica

Gerencia Editorial

Pablo Gonzalo Gómez

Dirección y coordinación

Lydia Loste Sáez
Carlos Ignacio Palacios García

Investigación y Contenidos

Carmen Salcedo (UpSocial)

Diseño y Maquetación

Visual Thinking Comunicación y Creatividad, S.L.

Ilustraciones

Isabel de Olano

Esta obra se puede descargar de forma libre y gratuita en:

www.fundaciontelefonica.com/publicaciones

ISBN: 978-84-15282-00-6
Depósito legal: M-34761-2019
Primera edición: noviembre, 2019
Impreso en España - Printed in Spain

Una excepcional noticia



CÉSAR ALIERTA IZUEL
Presidente de Fundación Telefónica

He dicho muchas veces que vivimos en un mundo en el que se destacan demasiado las malas noticias frente a las buenas. Por ello me enorgullece presentar un trabajo que documenta una excepcional noticia: el voluntariado en España crece cada año de la mano de las entidades sociales, para atender, de una manera creativa, a las nuevas necesidades, y multiplica su impacto a través de las nuevas tecnologías.

Desde Fundación Telefónica hemos querido contribuir a poner cara al fenómeno, buceando en informes anteriores, con investigaciones cualitativas y cuantitativas propias, y a través de talleres y entrevistas con expertos.

Los resultados que arroja nuestro *Retrato del Voluntariado en España* son muchos y muy interesantes, pero quiero resaltar que, junto al crecimiento del número de personas voluntarias crece también el número de personas que dicen querer sumarse a este fenómeno.

Y junto a ello, la sociedad valora muy positivamente a los voluntarios y voluntarias. Las encuestas que hemos realizado afirman que casi la totalidad de la población (93,7%) considera que la figura del voluntariado es bastante o muy importante; y la gran mayoría (81%) afirma tener bastante o mucha confianza en los voluntarios.

“

La población (93,7%) considera que la figura del voluntariado es bastante o muy importante; y la gran mayoría (81%) afirma tener bastante o mucha confianza en las personas voluntarias.

”

El informe documenta, asimismo, la progresiva profesionalización del papel del voluntariado en las organizaciones sociales: un gran número de entidades (43,7%) permite a los voluntarios participar en el diseño de sus proyectos; y más del 80% de ellas proporcionan formación a quienes desempeñan su labor solidaria.

Así lo demandan los voluntarios y voluntarias: además de impactar con sus tareas, quieren sentirse protagonistas del proceso social al que están contribuyendo, aspiran a participar en las decisiones.

Esta es una de las grandes tendencias recogidas en esta investigación. Y otras son que el voluntariado está aumentando en los entornos educativos y en las empresas; que hay una creciente correlación entre voluntariado y emprendimiento; su transformación digital; el surgimiento del voluntariado que difunde las causas sociales; o el pujante voluntariado que atiende a mayores y enfermos, y a sus familias.

Nuestra relación con el voluntariado es larga. En Telefónica llevamos más de 17 años apostando por el voluntariado corporativo, poniéndolo al servicio de cientos de entidades sociales en todos los países donde estamos presentes.

Hace poco pusimos en marcha los Premios Fundación Telefónica al Voluntariado para reconocer las mejores prácticas, las de mayor impacto y las más innovadoras. No tengo duda de que los voluntarios os merecéis todos los reconocimientos.

Con esta publicación quiero transmitir a los que promueven el voluntariado y a las propias personas voluntarias nuestro apoyo y nuestra admiración.

Muchas gracias por vuestro compromiso y por vuestro trabajo.

Las nuevas encrucijadas del voluntariado



CARMEN MORENÉS
Directora General de Fundación Telefónica

Te doy la bienvenida a este *Retrato del Voluntariado en España. Tendencias, experiencias innovadoras y cifras de un fenómeno creciente*. El subtítulo enmarca muy bien los objetivos que nos hemos propuesto desde Fundación Telefónica con este trabajo de investigación. Resume los tres grandes propósitos de la publicación: aportar las magnitudes principales del sector, servir de guía inspiradora que da a conocer las prácticas más innovadoras, y por último mostrar las tendencias de este movimiento ante las encrucijadas sociales del siglo XXI.

La información cuantitativa se basa en las encuestas llevadas a cabo por SigmaDos, y se suma a los informes imprescindibles que publica anualmente la *Plataforma del Voluntariado en España*. Ofrece datos muy esperanzadores sobre la madurez de un sector cada vez más profesionalizado y en constante evolución. Pero también los retos que el sector tiene por delante. Por citar dos de ellos, que están interrelacionados: es necesario desarrollar **estrategias que fidelicen a las personas voluntarias más jóvenes** (menores de 35 años) **y más mayores** (más de 65 años), **y reforzar el estudio y la visibilidad del impacto de las actividades**, tanto para incentivar a los propios voluntarios, como al resto de la población no voluntaria. Un 80,9% de los voluntarios actuales consideran que las acciones que han llevado a cabo han tenido impacto. Entre aquellos que ya no ejercen como tales, el 66,7% no consideran que su acción tuviera un gran impacto.

“

Hemos incluido más de 60 experiencias innovadoras, casos reales que muestran las múltiples facetas del papel social que cumple el voluntariado en España.

”

Estos datos serían insuficientes para entender el fenómeno del voluntariado, y por ello hemos querido que esta publicación resulte inspiradora y útil para organizaciones, empresas o personas que quieran sumarse a este movimiento. **Hemos incluido 60 experiencias innovadoras, casos reales que muestran las múltiples facetas del papel social que cumple el voluntariado en España.** Cada una de las fichas permite conocer el papel que se le concede al voluntario, el grado de formación, sus puntos fuertes y el impacto alcanzado.

Los casos prácticos están organizados en torno **a ocho grandes tendencias que están dando forma al voluntariado que viene**: colegios y universidades se han convertido en los escenarios más relevantes para iniciarse en la experiencia voluntaria; el acercamiento y la colaboración entre entidades sociales, empresas y Administración pública, que da lugar a un voluntariado profesional; nuevas formas de participación, medición, y difusión provocadas por la transformación digital del voluntariado; la irrupción de las redes sociales en la construcción del relato del voluntariado; la buena salud del voluntariado en los barrios, municipios y asociaciones pequeñas, donde sigue siendo el más invisible; el crecimiento del voluntariado que hemos llamado de acompañamiento, que es el que genera el impulso solidario de una mayor parte de la población; la convergencia entre las aficiones personales y la acción voluntaria, que se está convirtiendo en una de las fórmulas preferentes, y que produce mayor satisfacción; y el voluntariado como escenario privilegiado para el desarrollo de competencias personales y profesionales sin limitación de edad o antecedentes académicos.

Confiamos en que este informe contribuya al reto expresado por el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas de “definir y describir el inmenso y diverso conjunto de formas de voluntariado que existe en el mundo” (VNU, 2015, p.90).

Quiero terminar agradeciendo la participación en esta investigación de un panel de expertos de lujo que, atendiendo a la invitación de Fundación Telefónica, han mostrado una gran generosidad y han aportado su perspectiva, experiencia y reflexiones. Este grupo de trabajo está formado por profesionales promotores de voluntariado en el ámbito social, educativo, empresarial, medios de comunicación, sanitario, de cooperación internacional, y académico.

En conclusión, me permito decir que **cuanto mejor nos veamos en este retrato del voluntariado, mejor lo estamos haciendo como sociedad**. Y Fundación Telefónica seguirá documentándolo.

Índice

<i>Un fenómeno diverso y creciente</i>	7
<i>Coordenadas para enfocar el voluntariado actual</i>	10
<i>Desde las organizaciones</i>	10
<i>Desde la opinión pública</i>	14
<i>Desde las personas voluntarias</i>	16
<i>Desde los procesos de cambio sociocultural</i>	19
<i>Tendencias y experiencias inspiradoras</i>	20
<i>Cómo se lee este capítulo</i>	22
■ <i>El voluntariado entre campus y aulas</i>	23
■ <i>El talento profesional y emprendedor</i>	30
■ <i>Conectados a la movilización</i>	41
■ <i>El relato para la transformación social</i>	50
■ <i>La generación del tejido comunitario</i>	58
■ <i>La revolución del acompañamiento</i>	66
■ <i>El tiempo libre que rompe barreras</i>	77
■ <i>Un itinerario de aprendizaje compartido</i>	86
<i>Conclusiones</i>	92
<i>Bibliografía</i>	93
<i>Fichas técnicas</i>	94

Experiencias innovadoras

100 palabras mayores	51	LaMennais Santa María Ikastetxea	26
Acogida de adolescentes recién inmigrados	63	Leader Code (Fundación Fase).....	88
Airbus Flying Challenge.....	33	#LíderesDigitales	49
Amigos para siempre.....	80	Living for Others	54
Andalucía Compromiso Digital	45	Los gayos voluntarios de "La Xinxeta".....	81
Añadir vida a los días.....	67	Mentoría para la inclusión social de personas en riesgo de exclusión	69
Ayúdame3D	38	Mirada solidaria	40
Baloncesto para hijos e hijas de inmigrantes.....	28	Música en vena	82
Boscós de Muntanya	71	Neurocooperación en África	34
ByLinedu. Tecnología inclusiva	42	Plataforma de telemedicina	36
Centro de Desarrollo Rural O Viso	65	Plataforma de voluntariado de RTVE	56
Creamos oportunidades en hostelería.....	39	Programa de Acción Formativa en Voluntariado Universitario.....	27
Cuerpo europeo de solidaridad (UE)	90	Proyecto Libera	57
Cuidados Paliativos Sant Joan de Déu	75	Proyecto Sé Esperanza	62
Día Solidario de las Empresas	55	Quiérete mucho	46
Down Madrid.....	79	Quilòmetre Zero.....	29
Dragones de Lavapiés.....	78	Red de librerías solidarias.....	72
Escuela de ciudadanía.....	85	Ruta 7 (Universidad ULPGC).....	87
Escuela de voluntariado de Proyecto Hombre	89	Sensibilización y promoción del voluntariado andaluz ASPACE.....	52
Factoría F5	43	Sevilla Contigo, Ciudad Compasiva	59
Fundación Ambulancia Deseo	74	'Share the light'	24
Fundación Aragonesa Tutelar	73	Singa.....	64
GOB Menorca	76	SOM - #YoTbPuedo hacer voluntariado.....	83
Grandes Amigos.....	60	Suport.....	68
Grupo de rehabilitación de la fauna autóctona y su hábitat	70	Tejiendo compromiso Social en Red.....	25
Hazlo posible	48	Toma&Daca	61
Hazlo verde.....	35	Videojuegos sin fronteras.....	47
Héroes Anónimos	53	Voluntechies	44
Historias de vida	37	Zapatillas Solidarias.....	84
Infraestructuras Sociales	31		
Inspira Steam.....	32		

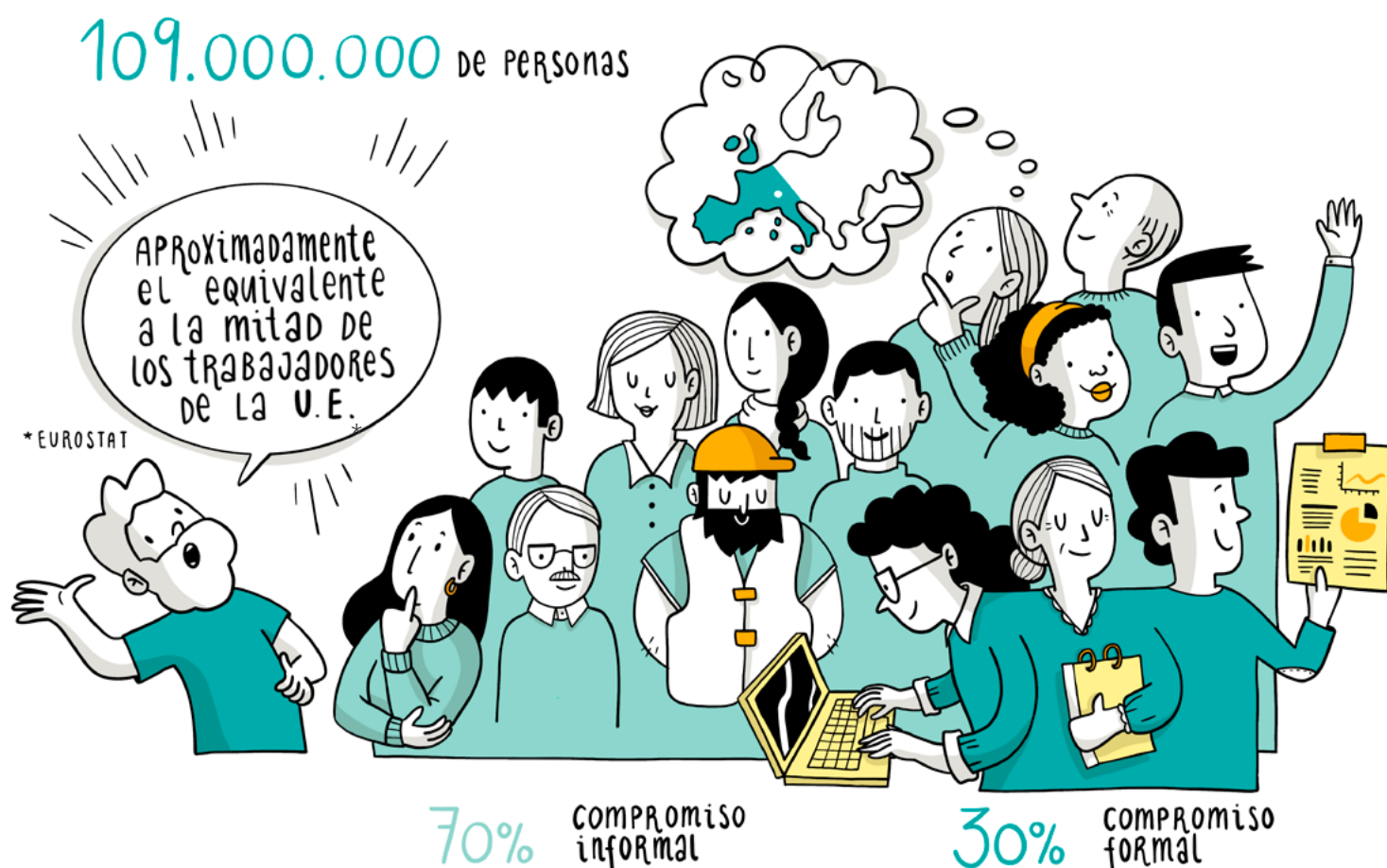


Un fenómeno diverso y creciente

La fuerza de trabajo voluntaria mundial equivale a la de 109 millones de trabajadores y trabajadoras a tiempo completo, cifra que supera a la de muchas de las principales industrias mundiales. De estos 109 millones, el 30% corresponde a servicio voluntario que se realiza formalmente a través de organizaciones, asociaciones y grupos.

La mayor parte de la actividad voluntaria global (el 70%), que es también la más difícil de capturar y generalmente menos visible para los actores principales del desarrollo, se realiza directamente a través del compromiso informal entre personas.

VNU, 2018, P. X



¿Cuál es el retrato de la persona voluntaria en España? ¿Qué está aportando a las entidades sociales, a las comunidades territoriales, a otras personas beneficiarias y voluntarias? ¿Están emergiendo nuevas formas de voluntariado?

Estas preguntas, tan básicas como complejas de responder con datos precisos, marcaron el punto de partida de esta investigación. La intención inicial era retomar cuestiones que estudios anteriores ya habían abordado, para sumar una mirada más al voluntariado, y poner en valor su contribución social. Sin embargo, apenas iniciada la exploración, ciertos datos fueron conduciendo el foco de estudio a la múltiple identidad de la persona voluntaria en la acción social. Una identidad que se desarrolla en un periodo en el que están emergiendo y confluyendo diversos escenarios, causas y modalidades de participación social: desde el activismo ciudadano,

hasta manifestaciones informales de voluntariado.

De este modo, en el proceso de estudio volvieron a surgir cuestiones aún más nucleares que las anteriores:

¿Qué identidad diferencial tiene la persona voluntaria en la actualidad? ¿Cómo se refleja su contribución y a quién beneficia? ¿En qué se diferencia de otras formas actuales de activismo y ayuda solidaria? ¿Cómo podemos promover la experiencia de voluntariado en entornos físicos y digitales que cambian y se retroalimentan?

Incluso se planteó una pregunta aún más preliminar:

¿Por qué es importante conocer y reconocer el voluntariado?

Si bien es cierto que en España la trayectoria social y la Ley 45/2015 del Voluntariado han establecido de forma nítida su

conceptualización¹, cada vez más organismos nacionales e internacionales confirman que las formas de voluntariado se están ampliando y diversificando.

El Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas en su último informe sobre el estado del voluntariado en el mundo (VNU, 2018) lo reconoce como un comportamiento social universal que supone un gran activo global para la paz y el desarrollo. Pero ya en un documento anterior anticipaba que **uno de los retos para potenciar el voluntariado "consiste en definir y describir el inmenso y diverso conjunto de formas de voluntariado que existe en el mundo"** (VNU, 2015, p.90).

Es evidente que nos falta conocer

¹ Tal como de forma clara y breve se recoge en la nueva guía *Quiero hacer voluntariado* de la Plataforma de Voluntariado de España (PVE, 2019), en la que se especifican además sus valores, principios y dimensiones.

una gran parte de este voluntariado invisible institucionalmente. Pero también necesitamos obtener evidencias de la contribución social y económica del voluntariado, especialmente en los contextos más vulnerables.

Estas tareas son relevantes para reconocer, por ejemplo, el activo solidario de la mujer, que supone la proporción mayor de acciones voluntarias informales (casi el 60% en todo el mundo), o de personas con un estatus socioeconómico o nivel de estudios bajo.

Esto es significativo, entre otras cosas, porque el servicio voluntario informal tiende a tener un estatus más bajo y atrae menos apoyo práctico de los asociados externos a la comunidad.

VNU, 2018, p. X

No tomarlo en consideración puede conducirnos a perder la oportunidad de reforzar este voluntariado informal, tan vinculado al

Proceso de elaboración de la investigación



ENCUESTAS

SigmaDos ha realizado el análisis de las encuestas a:

- Población general (2.503 entrevistas)
- Entidades de voluntariado (1.178 entrevistas)
- Consultoras, redes y federaciones de voluntariado (33 entrevistas)

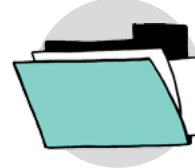
Del 24 de julio al 25 de octubre de 2018



EXPERIENCIAS

- Valoración de 339 iniciativas candidatas a los Premios Fundación Telefónica al Voluntariado.
- Exploración nacional de los principales modelos y experiencias de voluntariado destacadas por redes o entidades sociales.

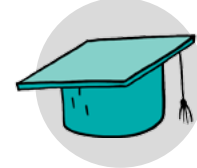
Del 24 de julio 2018 al 15 de febrero de 2019



INFORMES

Análisis de informes nacionales e internacionales sobre voluntariado, realizados por los organismos referenciales, preferentemente desde 2010 (ver bibliografía)

Del 24 de julio 2018 al 4 de marzo de 2019



EXPERTOS

Taller de análisis conjunto: 15 de enero de 2019

Entrevistas personales: 20 enero – 28 de febrero de 2019

22 expertos participantes

tejido comunitario y tan necesario para generarlo.

En España hay también un gran campo solidario aún por registrar, aunque se ha hecho un esfuerzo continuo por tomar el pulso a la evolución cualitativa y cuantitativa del voluntariado (PVE, 2016).

Según las encuestas realizadas por la PVE en mayo y en octubre de 2018, es voluntaria el 6,2% de la población española mayor de 14 años. Considerando los datos de población del Instituto Nacional de Estadística a 1 de enero de 2018, se puede calcular que el número de personas voluntarias en España mayores de 14 años está, en la actualidad, en torno a los 2,5 millones. (PVE, 2019, p.26)

Esta cifra, aunque con cierta tendencia al alza en los últimos años, sigue siendo significativamente inferior a la media europea y mundial. Incluso considerando el voluntariado con otros parámetros que amplían su porcentaje, el World Giving Index sitúa a España en el puesto nº 101 del ranking internacional, con un 14% de población voluntaria (CAF, 2017, p. 43). Este porcentaje es también inferior al 20% de la media de la UE, y muy alejado de países como Irlanda (39%), Francia (31%) o Finlandia, Reino Unido y Austria (28%)².

La lectura que podemos hacer de todos estos datos no solo nos remite a la población voluntaria, sino también a aquel sector con potencial para serlo, bien por su

² Fundación PwC, 2018, p.26. Análisis de PwC a partir de información de World Giving Index.

En España, es voluntaria el 6,2% de la población mayor de 14 años. El número de personas voluntarias en España mayores de 14 años se sitúa en torno a los 2,5 millones.

PVE, 2019, p.26

percepción positiva del voluntariado, su interés por sumarse, o su vinculación a otras formas de colaboración social.

Por otro lado, en un ejercicio de reflexión colectiva de varias instituciones y expertos que publicó en 2012 la Plataforma del Voluntariado de España, se propuso “estar atentos a las nuevas formas de voluntariado y a los cambios en las culturas de voluntariado” (PVE, 2012, p. 20). Y ya se apuntaba a modelos específicos que iban cobrando fuerza, como: voluntariado virtual; voluntariado puntual; de profesionales muy especializados; voluntariado en familia o en grupos (ibíd, p.105).

Sin duda, hay escenarios donde la experiencia del voluntariado en las últimas décadas ha ido cobrando cada vez más fuerza, como son la empresa o la universidad (Observatorio de Voluntariado Corporativo [OVC], 2015; Fundación Mutua Madrileña, 2018).

Junto a estos datos, entidades y personas expertas del ámbito social identifican nuevos patrones de voluntariado, que han emergido en el marco de la sociedad digital, la complejidad de los retos sociales y los movimientos de participación no institucionalizados, entre otros procesos de cambio. Así, por ejemplo, se detecta que la espontaneidad es una pauta cada vez más recurrente en la movilización del voluntariado gracias a las redes sociales; o que las personas

buscan vincularse a acciones voluntarias, integrando otras dimensiones de su vida como sus aficiones o competencias profesionales.

Todos **estos datos nos obligan a abrir nuestro campo de visión y búsqueda. Pero sobre todo, nos conducen también a explorar el voluntariado en su hábitat natural: la experiencia personal y compartida de la acción solidaria.** Solo desde la acción, podremos retratar la figura del voluntariado en nuestra sociedad, e inspirarnos para potenciarla.

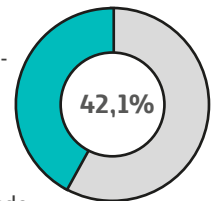
Un retrato diverso desde experiencias inspiradoras

El proceso de estudio promovido por Fundación Telefónica ha querido hacer un retrato centrado en la figura de la persona voluntaria, mostrando las múltiples facetas del papel social que está desempeñando (y puede desempeñar) en la sociedad española.

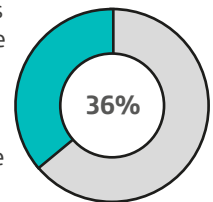
Este retrato se revela en el informe a través de experiencias colectivas que hacen posible la acción solidaria. Se presenta una selección de iniciativas inspiradoras, que muestran fórmulas nuevas pero también modelos consolidados que vienen desarrollándose desde hace décadas. Y es, en este juego de permanencias y transformaciones, donde se hace visible la esencia de la acción voluntaria. El estudio ha sido un proceso participativo que se ha nutrido de diferentes fuentes.

En España

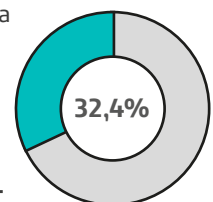
El 42,1 % de personas mayores de 18 años **colabora con las ONG** (ha aumentado desde el 30,2% en 2014).



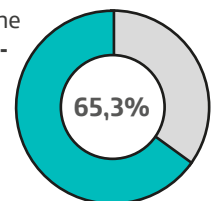
El 36% de las personas que ya colaboran con una ONG en cualquiera de las otras formas de participación, también **se incorporaría al voluntariado.**



El 32,4% de la población no voluntaria afirma que **le gustaría colaborar como voluntaria.**



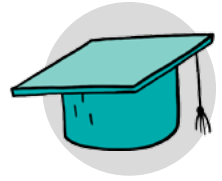
El 65,3 % tiene mucha o **bastante confianza en el voluntariado.**



Datos extraídos del informe *La Acción Voluntaria en 2018*

PVE, 2019, pp. 7, 48, 50, 51

Expertos colaboradores



ALEJANDRO MORA

Pertenece al equipo "Tejiendo Compromiso Social en Red", una iniciativa de Escuelas Católicas.



SILVIA ARIAS CAREAGA

Doctora en Ciencias Biológicas. Directora de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid.



DAVID CERVERA

Subdirector general de Programas de Innovación de la Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid.



ESTER SEVILLA GARCÍA

Subdirectora de Proyectos Sociales en Fundación Naturgy y presidenta de Fundación Mary Ward.



JAVIER NADAL

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones. Patrono de Fundación Telefónica y Junior Achievement, entre otras organizaciones.



JULIÁN JIMÉNEZ DÍAZ-ZORITA

Coordinador del Departamento de Voluntariado en Manos Unidas.



LUIS MARÍA LÓPEZ ARANGUREN

Sociólogo y pedagogo. Actualmente es miembro del Patronato de la Fundación Tomillo, donde fue director de Formación y Empleo.



MARCELINO PÉREZ

Director de Special Olympics Madrid, fundación que proporciona oportunidades de integración a través del deporte.



NIEVES ARCE

Miembro del equipo "Tejiendo Compromiso Social en Red", una iniciativa de Escuelas Católicas.



AVELINO VELASCO

Responsable del Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España, en materia de análisis e investigación sobre el voluntariado en España.



CONCEPCIÓN NICOLÁS

Responsable del Servicio de Atención al Paciente en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, centro sanitario dedicado a la patología pediátrica.



EMILIO LÓPEZ SALAS

Responsable de voluntariado en Cáritas Española y desarrollo institucional, y exdirector de la Escuela de Voluntariado en Madrid.



FERNANDO PASTOR

Responsable del programa de voluntariado internacional de "la Caixa".



JULIA ARAMENDI

Directora de proyectos en Voluntariado y Estrategia, consultora especializada en programas de responsabilidad social corporativa.



JULIO JONTE

Director de la Fundación Centro Español de Solidaridad del Principado de Asturias y presidente de Proyecto Hombre Asturias.



LUIS ARANGUREN GONZALO

Filósofo y teólogo. Formador, conferenciante y escritor. Experto y consultor internacional en voluntariado.



MARÍA ROSA GARRIDO

Responsable de Responsabilidad Corporativa y Voluntarios en RTVE, una iniciativa solidaria de la corporación pública de medios.



PASCUAL CABALLERO

Pediatra de Médicos Sin Fronteras. Coordinador de casos clínicos de la plataforma de Telemedicina 2.0 de Médicos Sin Fronteras.

Dirección y coordinación

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Lydia Loste Sáez
Rafael Cobo Cobo
Ezequiel Villajos Sánchez-Mateos
Carmen Valencia López
Elena Carrilero Jiménez

PROGRAMA VOLUNTARIOS TELEFÓNICA

Carlos Ignacio Palacios García
Francisco Moro
Silvia Movellán Viaña
Susana Torrubiano
Ricardo Esteban Guadalix
Carolina García Delgado

Equipo de investigación

UPSOCIAL

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y COORDINACIÓN

Carmen Salcedo
Víctor Arias
Diego Lejarazu
Laia Oto Llorens
Arancha Cejudo

SIGMADOS

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Rosa Díaz
César González

Coordenadas para enfocar el voluntariado actual



Principales colectivos objeto de la acción de las entidades



Desde las organizaciones

El Tercer Sector Social en España cuenta con casi 30.000 entidades activas y la participación de más de 2 millones de personas, de las que son voluntarias el 58%³. Constituye el marco organizativo que más evidencia el peso social de la acción voluntaria, si tenemos en cuenta que el Tercer Sector atiende anualmente a casi siete millones de personas en España.

En el proceso de estudio nos acercamos a este universo organizativo, a través de 1.178 entrevistas que realizó SigmaDos a entidades del Tercer Sector que colaboran con voluntariado (ver ficha técnica en Anexos). De esta forma se extrajeron datos que ayudan a valorar la evolución del voluntariado en este ámbito.

³ Fundación PwC, 2018, p.26. Los datos estadísticos de la fuerza voluntaria del Tercer Sector son de 2016.

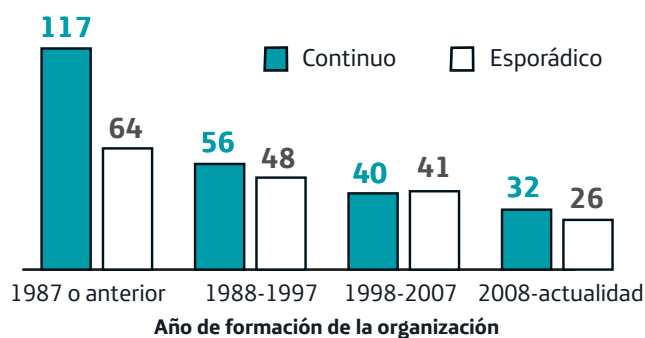
Voluntariado continuo y esporádico

¿Cuántas personas voluntarias continuas y esporádicas colaboran en su entidad?

68,2 personas continuas de media.

48,7 personas esporádicas de media.

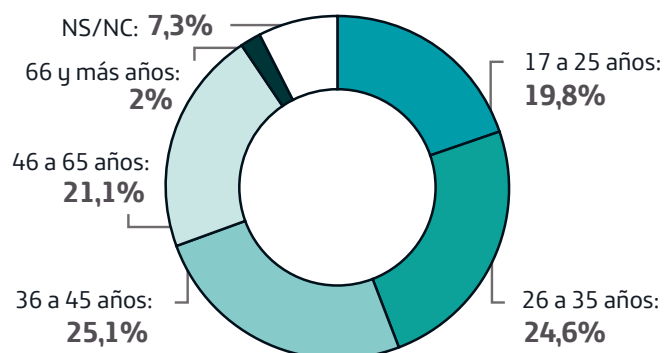
En las organizaciones con más años de experiencia el voluntario continuado predomina frente al esporádico:



¿Cuál es la edad media de las personas voluntarias?

En la mitad de las entidades, el 49,7%, la edad media del voluntariado se sitúa entre los 26 y los 45 años.

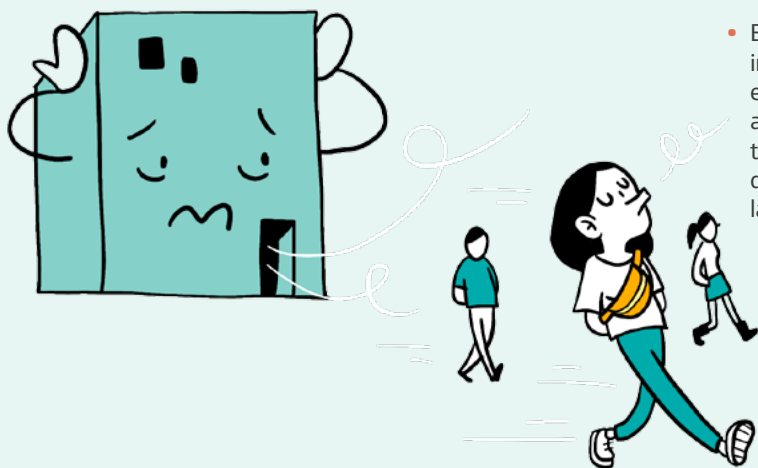
Únicamente en el 19,8% de las entidades la edad media del voluntariado es menor a los 26 años.





Un activo determinante

- El voluntariado es un activo determinante y sostenido en el tejido asociativo orientado a la acción social en el ámbito local y regional. Si tenemos en cuenta que el 50,6% de las entidades sociales disponen de entre 0 y 5 trabajadores o trabajadoras contratados, **podemos deducir que sin el voluntariado su acción se vería seriamente comprometida.**
- El hecho de que esta dimensión local de la acción voluntaria se combine con la relevancia también del voluntariado en cooperación internacional, da cuenta de cómo **lo global y lo local convergen en la conciencia y el compromiso del voluntariado**, en consonancia con la ciudadanía global que propicia la sociedad actual.



- El enfoque organizativo de la integración del voluntariado parece estar todavía muy supeditado a la actividad que realiza y no tanto al papel constitutivo que puede desempeñar en las propias entidades, sobre todo en aquellas con mayor trayectoria. Este hecho puede constatarse en la forma de abordar el voluntariado más joven y en el tipo mayoritario de formación que se ofrece (orientado a la actividad que va a desempeñar). No revertir este proceso podría generar dificultades para mantener un nivel de voluntariado continuo y captar ciertos perfiles de personas voluntarias, que pueden ver satisfechas sus demandas de participación en otros entornos de acción social más horizontales. Pero también **puede ser una barrera para innovar en las propias entidades, ya que no se aprovecha el talento del voluntariado para el diseño de la acción**, incorporando por ejemplo modelos de movilización más acordes con las generaciones de menor edad.



- En las entidades sociales que se crearon a partir de 1997 se observa un cambio de tendencia: menor número de voluntarios implicados, con una mayor paridad entre esporádicos y continuos; un grado mayor de participación en el diseño de los proyectos, así como en la propia gestión y toma de decisiones de las entidades. Pese a que se aprecia que muchas de estas entidades no siguen acciones establecidas, como protocolos de bienvenida o desvinculación, **la mayor participación del voluntariado en la entidad puede ser un aliciente para mantener la vinculación** o movilizar al voluntariado en campañas ocasionales.
- **El voluntariado senior es todavía un perfil que queda por potenciar** en este ámbito organizativo, pese a su peso sociodemográfico creciente.



- **La captación de voluntarios y voluntarias depende en gran medida de la proactividad del propio voluntariado, y no tanto de estrategias efectivas de las entidades.** Este hecho, unido a que las vías de captación se centran en los medios de comunicación y la universidad, además de restringir el perfil del voluntariado a un sector concreto de la población, puede suponer para el Tercer Sector un inconveniente ante formas emergentes de ayuda, que movilizan de forma más ágil a la población a través de las redes sociales.

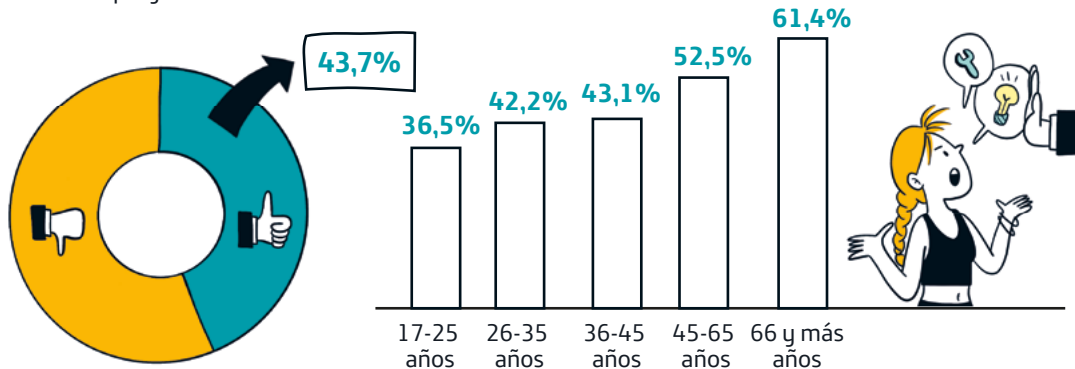
¿Cómo son las entidades en las que se desarrolla la acción voluntaria?

- Solo el 10,7% se fundaron después de 2008, y más de la mitad cuenta con una trayectoria que supera los veinte años.
- El 65,6% son asociaciones, mientras que las fundaciones representan el 20,7%.
- El 16,8% de las entidades no cuentan con ningún trabajador o trabajadora de forma habitual y lo más frecuente es que se traten de entidades de pequeño tamaño, ya que un tercio tienen entre una y cinco personas contratadas.
- Considerando que una misma entidad puede intervenir en varios ámbitos, destaca que el 38% de las entidades actúa en un marco geográfico local o regional, mientras que el 25% lo hace en otros países.
- El principal ámbito de actuación es el social, en el que operan casi siete de cada diez entidades con voluntariado. Dobra al segundo sector más frecuente, el socio-sanitario (31,9% de las entidades). Tras estos dos ámbitos de actuación, los más frecuentes son la cooperación para el desarrollo (26,7%) y el educativo (23,1%).
- Los cinco principales colectivos objeto de la acción de las entidades son los relacionados con la pobreza y la exclusión social, la discapacidad, la infancia, la juventud y las mujeres.

Implicados en el diseño de proyectos

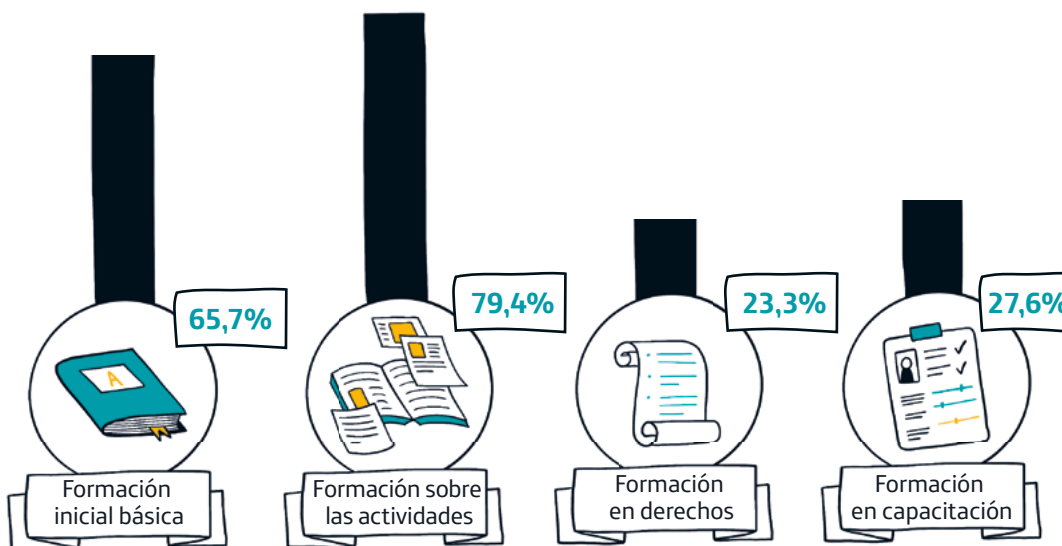
Porcentaje de entidades en las que el voluntario participa en el diseño de todos o bastantes proyectos:

A medida que la edad media de los voluntarios y voluntarias es mayor, el porcentaje de entidades en las que el voluntario participa en el diseño de las acciones aumenta:



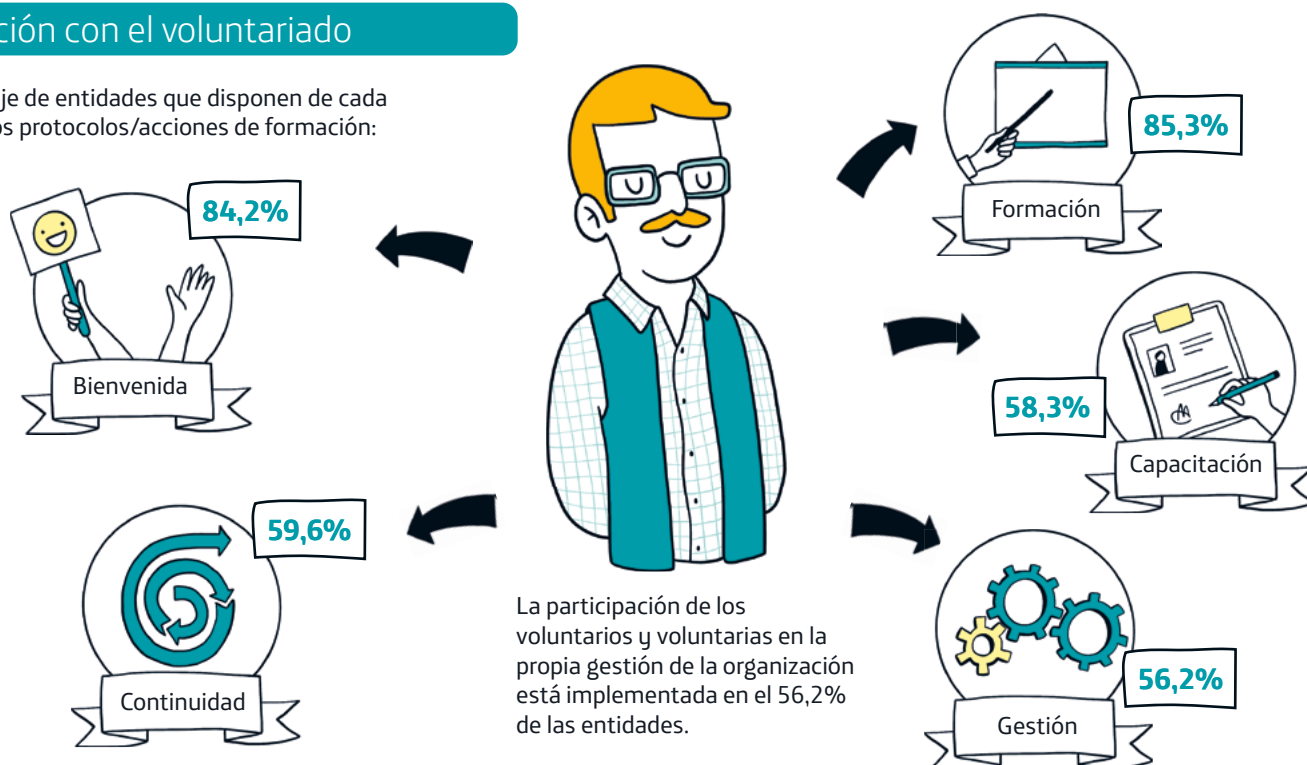
Formación de las personas voluntarias

El tipo de formación más impartida se centra más en las organizaciones y sus acciones que en las necesidades del voluntariado



Relación con el voluntariado

Porcentaje de entidades que disponen de cada uno de los protocolos/acciones de formación:



La participación de los voluntarios y voluntarias en la propia gestión de la organización está implementada en el 56,2% de las entidades.



Las empresas están comprendiendo el poder del voluntariado corporativo como una herramienta interna para mejorar la relación con sus empleados y con su entorno. Cada vez son más las que diseñan proyectos propios de impacto social contando con las habilidades, el tiempo y la energía de su mayor recurso: las personas.

JULIA ARAMENDI

Directora de proyectos en Voluntariado y Estrategia, consultora especializada en programas de responsabilidad social corporativa.



¿Cómo se está abordando el voluntariado en estas entidades?

- Las entidades que colaboran con voluntariado se decantan más por el voluntario continuo (nueve de cada diez) que por el puntual⁴, si bien hasta cuatro de cada cinco entidades cuentan con personas voluntarias ocasionales.
- En relación con el número de personas voluntarias continuas y puntuales, la brecha tiende a minimizarse entre aquellas entidades fundadas a partir del año 1997. Estas no sólo cuentan con un número medio de voluntarios menor, sino que tienden a incorporar más o menos por igual ambos tipos de voluntariado.
- En la mitad de las entidades (49,7%) la edad media del voluntariado se sitúa entre los 26 y los 45 años. Únicamente

⁴ En las entrevistas se conceptualizaron como personas voluntarias continuas aquellas que colaboran en distintas campañas o en la misma realizando al menos una actividad al mes de media. Y como puntuales, las que colaboran en alguna o varias campañas de forma esporádica.

en el 19,8% de las entidades la edad media del voluntariado es menor a los 26 años. Y solo un 2% confirma que la edad media es mayor de 66 años.

- La edad media del voluntariado es una variable que se relaciona con patrones de integración de estas personas en la entidad:
 - La juventud de las personas voluntarias parece actuar como acicate para contar con protocolo de bienvenida y formación, con el objetivo de facilitar su incorporación en la organización. Entre las entidades que cuentan con dicho protocolo y formación, el 46,9% muestra una edad media menor de 36 años. Este porcentaje va disminuyendo a medida que aumenta la edad media del voluntariado.
 - Esta correlación se invierte cuando se trata del porcentaje de entidades que implican a los voluntarios en el diseño de todos o bastantes proyectos. A menor edad, disminuye el porcentaje de entidades que hacen partícipes a los voluntarios en el diseño de los proyectos.

- En el 43,7% de las organizaciones el voluntario participa en el diseño de bastantes proyectos. Son las entidades de creación más reciente las que tienen mayor índice de participación del voluntario en el diseño de las acciones; hasta el 55,2% de las fundadas a partir del 2007 indican que sus colaboradores participan en el diseño de las actuaciones de bastantes o todos los proyectos llevados a cabo.

- La participación del cuerpo de voluntarios en la propia gestión de la organización está implementada en el 56,2% de las entidades.
- Algo más de ocho de cada diez entidades proporcionan formación a sus voluntarios. Únicamente una de cada cuatro entidades dan formación específica sobre los derechos del voluntario.

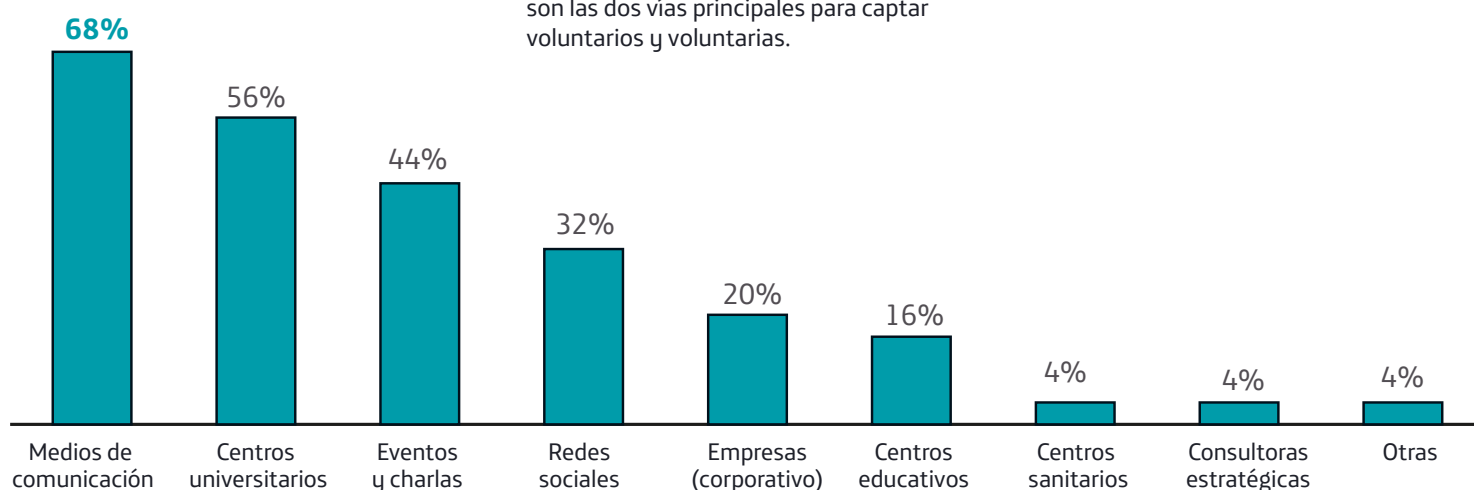
Casi todas las actuaciones que se pueden realizar en torno al voluntariado (protocolo de bienvenida, continuidad, formación, certificación) implican en mayor medida a las entidades con una historia más dilatada, y va disminuyendo su

penetración a medida que se acerca el año de fundación de la entidad. La única salvedad se encuentra en la existencia en la entidad de algún órgano de gestión o de toma de decisiones que permita la participación del voluntariado. Dos de cada tres entidades fundadas en la década pasada tienen implementada dicha medida, frente a un 56,7% entre las más antiguas.

- Es también destacable que casi la mitad de las entidades constituidas a partir del 2008 no pertenecen a ninguna plataforma, federación o red de voluntariado.
- Aunque la mayoría de las organizaciones (59,4%) realizan labores de captación de voluntarios, lo más frecuente es que sea la propia persona interesada la que se ponga en contacto con la organización (86,5%).
- Los medios de comunicación y la captación a través de las universidades son las dos vías principales para la consecución de voluntarios.

¿Cuál es el proceso de captación de personas voluntarias?

Respuesta múltiple



Medios de comunicación y universidades son las dos vías principales para captar voluntarios y voluntarias.

Desde la opinión pública

• La sociedad española conoce y reconoce la contribución del voluntariado?

La respuesta a esta cuestión puede ser un factor determinante del recorrido futuro de este movimiento solidario en nuestro país.

SigmaDos realizó 2.503 entrevistas a personas mayores de 18 años (ver ficha técnica en Anexos) con el objetivo, entre otros, de recoger cuál es la percepción sobre el voluntariado de personas que son o han sido voluntarias, y también de aquellas que no han llevado a cabo acciones de voluntariado.

Algunos datos nos revelan claves para mejorar la visibilidad social del voluntariado.

¿Consideramos importante la figura del voluntariado en nuestra sociedad?

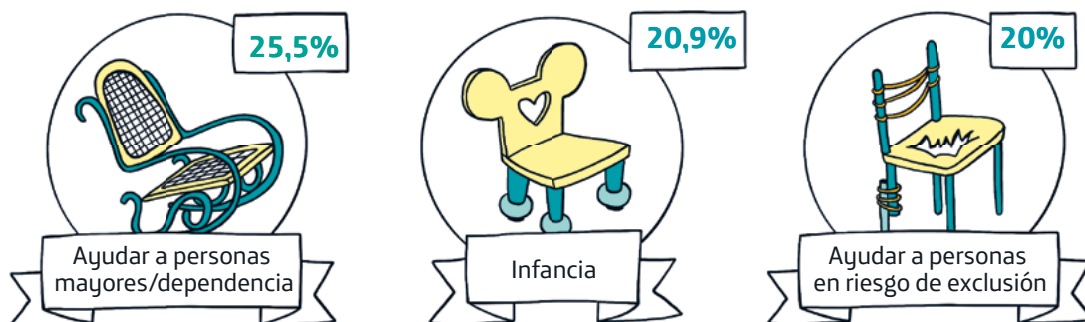
• Casi la totalidad de la población (93,7%) considera que la figura del voluntariado es bastante o muy importante; y la gran mayoría de la población (81%) afirma tener bastante o mucha confianza en las personas voluntarias.

Podría pensarse que esta percepción tan positiva tiene relación con el hecho de que casi el 68% de la población considera que el número de voluntarios y voluntarias que hay actualmente es escaso; aunque hay que destacar que casi una quinta parte no conoce la magnitud del voluntariado en el país.

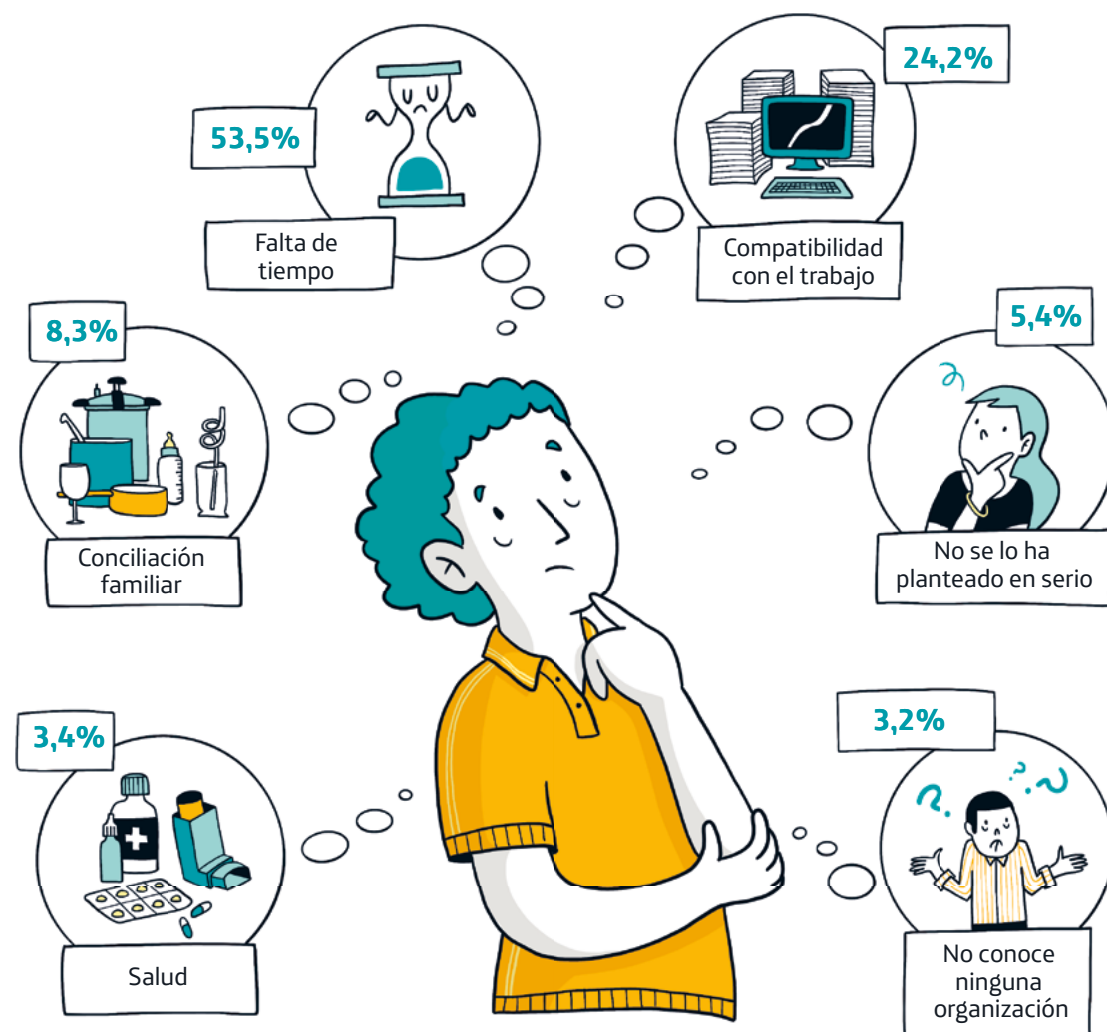
• El 51,6% de la población considera que la figura del voluntario es necesaria, frente al 41% que piensa que su papel debería ser abordado por instituciones públicas. Estos porcentajes muestran que la opinión pública se muestra en alguna medida dividida al respecto.

Destaca a su vez que el 30,7% de quienes perciben el voluntariado como menos necesario, abogan por recompensarlos monetariamente de alguna manera. En cierta medida parece que estos segmentos defienden la profesionalización de los servicios provistos por el voluntariado.

Actividades más interesantes



Motivos para no hacer voluntariado



¿El voluntariado está presente en nuestro entorno más cercano?

• Un 42,3% de la población conoce a alguien cercano que colabora que colaboran en actividades de voluntariado; el 24,3% tiene familiares que desarrollan actividades de voluntariado y un 11,6% tiene compañeros (de trabajo o estudios) que lo hacen. Hay, sin embargo, un 35,6% que no conoce en su entorno a alguien que colabore con actividades de voluntariado.

• Más de la mitad de las personas entre 18 y 29 años tienen un amigo o amiga que ha colaborado con acciones de voluntariado.

De igual forma, el 52,2% de las personas con estudios superiores tiene amigos que ejercen como voluntarios.

El 74% de los que llevan colaborando más de 20 años, tienen personas próximas que desarrollan acciones de voluntariado.

Teniendo en cuenta que el entorno social y las redes personales son un factor de primer orden para motivar a las personas a la acción voluntaria, todos estos porcentajes nos pueden conducir a ser optimistas en cuanto a la proyección potencial del voluntariado (sobre todo en el colectivo joven). Pero también nos da cuenta de que puede restringirse a un perfil socioeducativo medio-alto, si no se consigue movilizar otros entornos poblacionales.

¿Qué tipo de acción voluntaria valoramos más?

- Las tres actividades más interesantes del voluntariado para la población son la ayuda a personas mayores o en situación de dependencia (25,5%), las acciones en pro de la infancia (20,9%) y las que tienen relación con personas en riesgo de exclusión social (20%).
- El interés por las áreas de actuación está marcado por la autopercepción, según edad y sexo. Así las actividades relacionadas con la infancia son más importantes para las mujeres y las personas en edad reproductiva (de 30 a 44 años) mientras que el interés en las actividades dedicadas a las personas mayores crece entre los mayores de 45 años y fundamentalmente entre los mayores de 65.

Sin embargo, la autopercepción como factor determinante del interés, se diluye cuando la muestra se reduce a personas que han sido o son voluntarias, o han pensado en colaborar como tales. En estos colectivos destaca el mayor interés, en términos comparativos con quienes no lo han pensado siquiera, por las actividades relacionadas con la infancia y las personas en riesgo de exclusión social. Podemos deducir que la persona voluntaria o proclive a serlo dispone de una conciencia social que trasciende de su realidad inmediata.

¿Cuál es nuestro nivel de conocimiento sobre el voluntariado?

- El 71,2% de la población recuerda y puede nombrar alguna organización que realiza acciones de voluntariado en España. Pese a que no representan el perfil mayoritario de entidad de voluntariado en el país, la mayor parte de personas encuestadas (39,8%) identificaron la Cruz Roja con acciones de voluntariado, seguida a bastante distancia de Cáritas (18%) y Médicos sin Fronteras (13,3%).

- La tasa de conocimiento de organizaciones con acciones de voluntariado se incrementa paulatinamente a medida que aumenta el nivel de estudios (cuatro de cada cinco personas con estudios superiores puede citar alguna organización de este tipo). Estas son también las que mayor implicación tienen con la realización de voluntariado.
- En relación con el grupo de edad, este conocimiento decrece del 75% al 60,3% a partir de los 65 años. Este segmento de población es el que percibe, en mayor porcentaje, que el voluntariado es necesario (56,7%) y que su figura tiene un gran reconocimiento; sin embargo, son el grupo que menos voluntariado realiza y el que mayor porcentaje acumula de quienes nunca se han planteado hacer voluntariado.

Es decir, el sector poblacional de más edad aprecia y percibe como importante el voluntariado pero, en cierto sentido, lo entiende como un "servicio" que reciben, no como una opción personal de acción.

¿Qué nos frena para convertirnos en personas voluntarias?

- El 70,3% de la población nunca ha hecho acciones de voluntariado en ninguna asociación, organización o institución.
- El 41,1% de la población que no ha colaborado nunca en acciones de voluntariado, se ha llegado a plantear en alguna ocasión el hecho de participar en ellas. Este dato conduce a un horizonte optimista si lo unimos al 32,4% de la población no voluntaria que afirma actualmente que le gustaría colaborar como voluntaria (PVE, 2019, p. 50).
- Más de la mitad de quienes se han planteado colaborar como voluntarios pero finalmente no se han decidido a ello, no han dado este paso por falta de tiempo. Otro de los frenos para no realizar acciones de voluntariado entre las personas que sí que se lo han planteado son los problemas de incompatibilidad con el trabajo que les supone (24,2%).

El reto de atraer a jóvenes y mayores

- Si queremos tender a un voluntariado inclusivo, que refleje la diversidad de nuestra sociedad y haga posible que más personas puedan participar⁵, sin menoscabo por su condición socioeconómica o nivel de estudios⁶, sería recomendable un planteamiento sólido de promoción del voluntariado:
 - Difundir el conocimiento sobre la figura y la contribución del voluntariado, ampliando y diversificando los canales y los ámbitos de comunicación. Hay que destacar que un 30 % de la población no tiene claro qué es el voluntariado (PVE, 2019, p.66).
 - Mostrar diferentes experiencias de voluntariado, que desmonten creencias y barreras psicológicas, físicas o sociales⁷. Transmitir que la acción de voluntariado está al alcance y hay posibilidades de compatibilizarlo con la realidad de cualquier persona.



- Si la barrera principal es la falta de tiempo, es importante tal como destaca SigmaDos en su informe "comunicar que la realización de voluntariado no requiere necesariamente una inversión en tiempo más allá de lo que cada uno pueda permitirse, y eludir una imagen de implicación total, que puede estar generando frenos a las personas que se han planteado ser voluntarias pero no lo han llegado a hacer". Este argumento se sostiene por el hecho de que aquellos voluntarios o voluntarias que mantienen una colaboración, de mayor continuidad, realizan dicha acción voluntaria de forma espaciada.

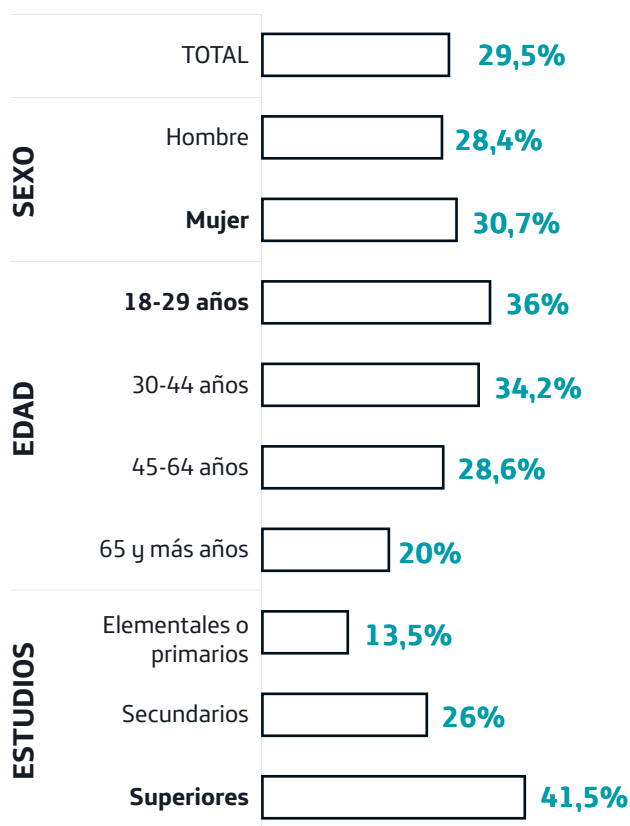


- Cabe personalizar e intensificar la promoción del voluntariado entre los grupos de edad que pueden aportar aún más talento y dedicación: los jóvenes y los mayores de 65 años. En el caso de las personas entre 14 y 24 años, el 41,6% cree que incorporarse al voluntariado no es fácil; entre mayores de 65 años la barrera principal es el desconocimiento del voluntariado (PVE, 2019, p. 64).

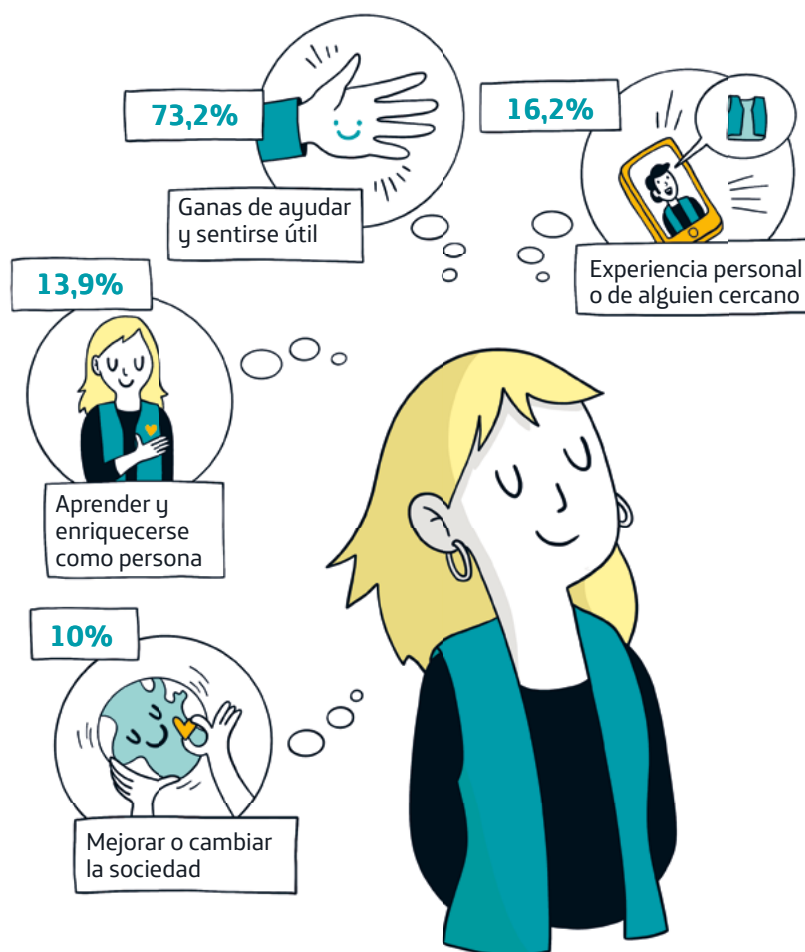
- Este enfoque fue resaltado en el informe de Naciones Unidas (VNU, 2015, pp. xiv-xv).
- Estas dos condiciones se destacan como los únicos factores con una incidencia significativa sobre el voluntariado (PVE, 2019, p. 37). El voluntariado se concentra en aquellos sectores con un nivel alto de estudios y estatus económico.
- El último informe de la PVE (2019, pp. 66-77) muestra un elenco de razones de desinterés por el voluntariado.

Colaboración y voluntariado

Actualmente colabora o ha colaborado en actividades de voluntariado:



Motivaciones para colaborar



Desde las personas voluntarias

• Quién se implica en acciones voluntarias en España? ¿Cuáles son sus motivaciones para participar, continuar o desistir en el voluntariado?

Son cuestiones relevantes para plantear modelos de captación, formación y acompañamiento, que tengan en cuenta sus intereses y necesidades como foco central.

Además de la encuesta realizada en el marco de este estudio por SigmaDos en julio de 2018, la Plataforma de Voluntariado en España (PVE, 2019) desarrolló dos encuestas en mayo y septiembre de 2018. Estas aproximaciones y las de otros estudios específicos sobre voluntarios en España (PVE, 2019, p.25) aportan los da-

tos más recientes para responder a estas cuestiones. Si bien hay diferencias de porcentajes, según la concepción de voluntariado y el rango de edad que se toma como referencia, las tendencias que se señalan son convergentes⁸.

Por otra parte, el 15 de enero de 2019 Fundación Telefónica convocó a representantes de entidades expertas en voluntariado en diferentes ámbitos: Tercer Sector; empresas; Administración pública; escuelas y universidades; centros sanitarios y consultoras especializadas. A través de un taller participativo, estos actores apor-

⁸ En este apartado, los datos en los que no se referencia la fuente, son resultado de la encuesta realizada por SigmaDos en el marco de este proceso de estudio.

taron su conocimiento de campo para identificar las motivaciones del voluntariado actual.

¿Quiénes configuran el voluntariado en España?

• **Eurostat (2017) señala que en España un 10,7% (9,8% hombres y 11,7% mujeres) de la población con más de 16 años son voluntarios.** De nuevo, tal como destacábamos en la introducción, es un porcentaje muy inferior al promedio de la Unión Europea (19,3%).

• **La encuesta de SigmaDos (2.503 entrevistas a personas mayores de 18 años) marca también un 10% de la población española como voluntaria, pero también destaca un gran porcentaje (29,5%) que han sido voluntarios, ejerzan o no como tales en la actualidad.**

• Aunque las cifras varían, las encuestas coinciden en que **el perfil principal de la persona voluntaria en España corresponde a una mujer de 35 años aproximadamente, con estudios superiores y un nivel socio-económico medio-alto.**

Es destacable que cuatro de cada diez personas con estudios superiores colaboran o han colaborado con organizaciones de voluntariado.

• El voluntariado se ha incorporado y ha ido adquiriendo relevancia en la sociedad española paulatinamente, tal y como se refleja en la tasa de colaboración por grupos de edad. Mientras que entre los mayores de 65 años un 20% tiene experiencia en voluntariado, entre los menores de treinta años se eleva hasta un 36%.

• El informe de la PVE (2019, p. 86) al comparar la población voluntaria por tramos de edad con la población general, señala que en "los tramos de edad se mantienen proporciones de población superiores en el voluntariado que en la población en general y la tendencia es que aumenta el voluntariado en los tramos de 35 a 44 años y de 55 a 64 años; se mantiene estable la proporción del voluntariado entre los 45 y 54 años; y se dan líneas de tendencia a la baja en los tramos de 25 a 34 años y entre los mayores de 65 años".

“

La participación social experimenta una evolución al alza y un proceso de diversificación no excluyentes. Entre voluntariado y activismo hay una tendencia a confluir, a implicarse una en otra, según la situación lo exija.

AVELINO VELASCO

Responsable del Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España.

”

¿Cuáles son las motivaciones para la acción voluntaria?

- Más de un tercio de las personas voluntarias y de aquellas que han dejado de serlo, se iniciaron en este mundo con la **motivación de ayudar y sentirse útiles**. Por este motivo empezó el 35,7% de los actuales voluntarios y el 37,5% de los que ya lo dejaron.

El resto de motivos no alcanza a ser citado por más del 10% de los voluntarios y voluntarias o quienes han dejado de serlo.

Esta motivación mayoritaria puede relacionarse con el hecho de que el 65,3% del voluntariado se enmarca en el ámbito social.

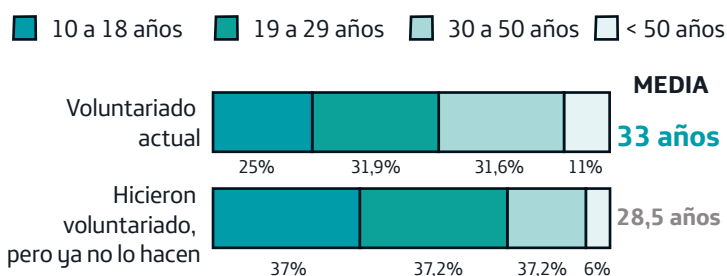
En el taller de expertos se mostraron las siguientes consideraciones sobre las motivaciones de las personas voluntarias:

Motivaciones de carácter psicosocial e ideológico

- Retorno.**- En muchas personas voluntarias prima la conciencia de devolver lo que han recibido de la sociedad.
- Empatía retroactiva.**- En contextos como los entornos sanitarios y tratamientos de dependencias, personas que han sido beneficiarios o familiares, se suman a la acción voluntaria porque valoran de forma muy positiva lo que recibieron en su momento.
- Desarrollo personal.**- El voluntariado se concibe como una oportunidad de crecimiento basado en valores, responde a una necesidad de sentirse humano. Incluso el voluntariado se dibuja como una forma de rebeldía ante los valores mercantilistas.
- Búsqueda personal.**- En perfiles que están viviendo una etapa de cambio existencial (por ejemplo, en los "extremos" de edad, gente joven o mayor) el voluntariado se liga a la **búsqueda del sentido de la vida**.
- Voluntariado ligado a aficiones.**- Hay un colectivo que escoge su voluntariado en función de sus aficiones o intereses socioculturales.
- Desarrollo de relaciones sociales.**- El voluntariado surge también por la necesidad de desarrollar relaciones sociales en nuevos o diferentes escenarios vitales.
- Mantenerse en activo y ocupar el tiempo libre.**- Es una

Edad de inicio del voluntariado

¿A qué edad se inició en el voluntariado?

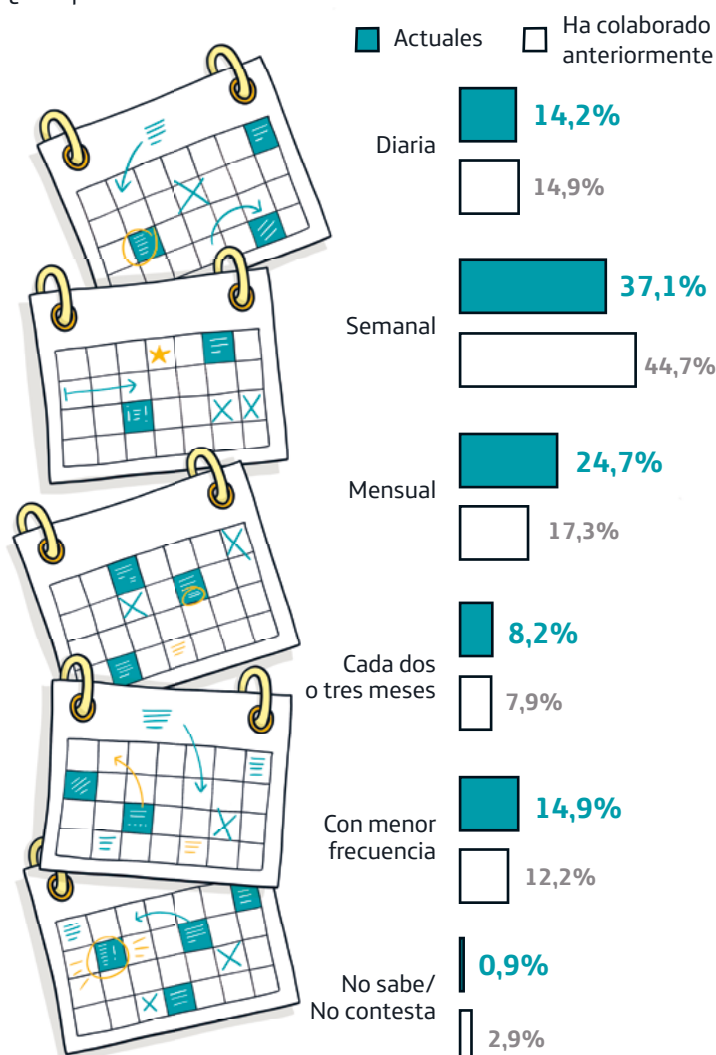


Perfil de la persona voluntaria



Frecuencia en la colaboración

¿Con qué frecuencia colabora o ha colaborado?



motivación para la acción voluntaria en casuísticas como las de personas jubiladas.

- Sentirse útil.**- Hay personas que buscan contribuir socialmente de una manera que les es posible a través de su trabajo diario. Buscan hacer tangible su contribución, ver el impacto de lo que hacen. Esta percepción es coincidente con un dato que proporcionaba el Observatorio de Voluntariado Corporativo de Iberoamérica (2015, p.16): en el 43,5% de los casos, la actividad de voluntariado corporativo desarrollada no es profesional, es decir, no está asociada a un conocimiento especializado, sino que se materializa a través de una ayuda no cualificada.

Motivaciones según ámbitos

- En entornos socioeconómicos más desfavorecidos se da un voluntariado subyacente, que se refleja en la ayuda entre pares, en las redes de apoyo comunitario. En estos contextos **la empatía con quien también lo pasa mal, la generación de la "buena vecindad", es una necesidad vital**. Este tipo de voluntariado correspondería a ese gran porcentaje de voluntariado informal que destacaba Naciones Unidas.
- Voluntariado universitario.**- Teniendo en cuenta que es uno de los activos más relevantes del fenómeno en nuestro país, cabe destacar que el voluntariado universitario que se moviliza es primordialmente femenino (69%)⁹. Se detecta en este colectivo una motivación intrínseca y no utilitarista, que nace de una creciente conciencia y preocupación por las necesidades reales del entorno.

Motivaciones reivindicativas

- Difusión de causas.**- Hay personas, específicamente aquellas de perfil público, que se movilizan por la posibilidad de dar visibilidad y difusión a causas en las que creen.
- Descontento institucional.**- La insatisfacción con el sistema social y político conduce a la movilización fuera de los cauces organizativos estipulados, mediante actividades de incidencia política y generación de cambios legislativos.

- ¿Voluntariado vs Activismo? - Parece que el activismo so-**

⁹ Fundación Mutua Madrileña, 2018, p.9.

cial se canaliza normalmente por otras vías no vinculadas al voluntariado. Pero los estudios apuntan a que la relación entre activismo y voluntariado se da cada vez más, sobre todo en la generación de *millennials* (PwC, 2019, p. 92).

¿Cómo se concibe el voluntariado desde los propios protagonistas?

- Entre las personas voluntarias la autopercepción de relevancia y necesidad parece estar actuando como garante de la continuidad del compromiso voluntario. Esta percepción de que la figura del voluntario es necesaria va en aumento según el número de años de voluntariado desempeñados.
- El porcentaje de los que piensan así pasa de un 53,1% para los que han sido voluntarios o voluntarias durante menos de 5 años, a un 63,6% para quienes han desarrollado voluntariado durante entre 6 y 20 años, y llega hasta el 70% para quienes durante 21 años o más lo fueron.
- Para la población voluntaria actual, la formación que lleva implícita la labor del voluntario destaca como uno de los factores de mayor interés. Por un lado, aumenta la confianza en las tareas desempeñadas y genera continuidad en la colaboración; y por otro, también favorece una mayor percepción de utilidad del voluntariado, considerando que facilita la inserción en el mundo laboral o mejora las competencias profesionales. Esta percepción es más recurrente entre los jóvenes.

¿Qué contribuye a permanecer (o desistir) en el voluntariado?

- El 60,2% de la población que continúa actualmente realizando acciones voluntarias: 1) tomó la decisión de realizar voluntariado a una edad más madura; 2) tiene amigos realizando también voluntariado; y 3) percibe que la acción de mayor recorrido que ha realizado como voluntario, ha tenido un impacto. Algunos datos que detallan estas afirmaciones:
- Las personas que están colaborando en la actualidad como voluntarios comenzaron, de media, su andadura como tales a los 33 años aproximadamente. Mientras que el 37% de los que no colaboran en la actuali-

dad iniciaron su labor voluntaria antes de los 18 años, entre los que son voluntarios en la actualidad únicamente el 25% empezó a esa misma edad.

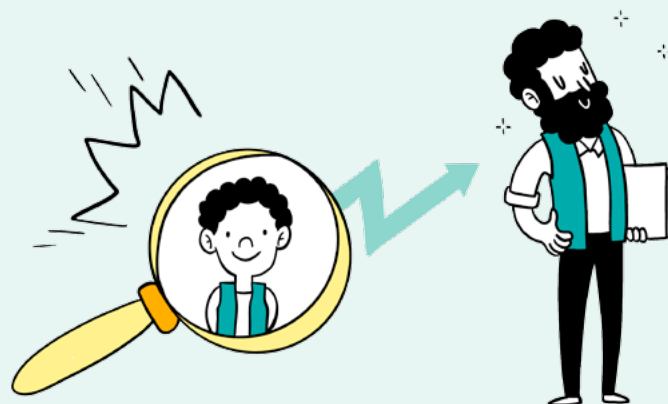
Los expertos apuntan a que las personas jóvenes abandonan más el voluntariado porque sus motivaciones iniciales pueden ser exploratorias (probar el voluntariado).

- Parece significativa la percepción del impacto de las acciones llevadas a cabo. **Un 80,9% de los voluntarios actuales consideran que las acciones que han llevado a cabo han tenido impacto.** Entre aquellos que ya no ejercen como tales, el 66,7% no consideran que su acción tuviera un gran impacto.
- Las motivaciones iniciales no parecen ser un elemento definitorio para continuar en la actividad de voluntariado. Los estudios realizados conducen a diferenciar entre la motivación inicial y la de permanencia en el voluntariado. **La solidaridad es una motivación para iniciarse en el voluntariado; mientras que para mantenerse, gana peso la satisfacción por el trabajo realizado.**
- La frecuencia de la dedicación parece influir en la continuidad o abandono de la acción. El 47,7% de los voluntarios actuales colabora con una frecuencia mensual o más esporádica; entre aquellos que colaboraban, pero que ya no lo hacen, un 59,6% cooperaba semanalmente o incluso con más frecuencia.

Sería pertinente pensar que una dedicación frecuente puede ocasionar algún tipo de fatiga en la persona voluntaria, que puede desembocar en el abandono de la actividad.

- **Más de un tercio de los ex voluntarios finalizaron su colaboración en actividades de voluntariado por falta de tiempo,** lo que supone el doble de quienes lo hicieron por problemas de compatibilidad con el trabajo (18,8%). El resto de motivos expuestos respecto al cese de la actividad voluntariado no llega a acumular un 10% de las menciones.
- **El 60% de quienes dejaron el voluntariado, se han planteado el hecho de volver a retomar esta actividad en algún momento.**

La medición (y visibilidad) del impacto es un incentivo



- Es preciso acercarse de forma más intensiva al colectivo joven e ir valorando su evolución en el voluntariado (PVE, 2019, p. 86). No sólo por aprovechar su potencial actual, sino también como garante del futuro voluntariado de personas mayores (hay que tener en cuenta que la experiencia voluntaria se mantiene a lo largo de la vida). Desde esta perspectiva, cabe reforzar la formación reflexiva del voluntariado joven, para ayudarle a asumir su experiencia de forma sólida.



- Se debe reforzar el estudio y la visibilidad del impacto de la acción voluntaria, tanto para incentivar a los propios voluntarios, como al resto de la población no voluntaria. Es preciso evaluar el impacto personal y social que ha tenido la acción del voluntariado. Pero hay que replantearse los indicadores de una forma flexible. Hay que diseñar herramientas de análisis y evaluación que permitan también adaptarse a los retos que vayan surgiendo en el proceso.



- La diversificación y la flexibilidad de la oferta de voluntariado, junto a un seguimiento personalizado, contribuiría a una mayor captación de personas interesadas y a la adhesión sostenida del voluntariado. Hay estudios que muestran una alta dedicación de tiempo de las personas voluntarias en las entidades (unas tres horas semanales de dedicación media); no obstante, no todos los voluntarios van al mismo ritmo y un mismo individuo no actúa siempre con la misma intensidad, depende de su disponibilidad vital que va cambiando.

Desde los procesos de cambio sociocultural

El contexto de cambio actual incide también en las formas de ayuda y participación social. Este proceso de transformación está obligando a las entidades sociales a reformular las estrategias y formas de relacionarse con los voluntarios y donantes, a tenor de las tendencias socioculturales globales.

En el taller de expertos también emergieron estas consideraciones, aunque se analizaron los matices y se aportaron nuevas observaciones:

- En el sector social surge la duda de si realmente es voluntariado cuando la acción se restringe a colaboraciones puntuales. Pero **si se concibe en un marco evolutivo, las acciones puntuales pueden dar paso a una acción continuada y de impacto**. Asegurar este compromiso en el marco de una ONG, requiere facilitar la acción voluntaria y proporcionar itinerarios de formación y acompañamiento sólidos.
- Los procesos de identificación con los marcos organizativos de voluntariado están cambiando. **El modelo interpersonal, sin intermedio, ni grandes instituciones detrás, está inspirando mayor confianza y transparencia**.

Se suele dar el siguiente itinerario personal: primero hay una decisión de hacer voluntariado y luego se busca en qué colaborar, sin una vinculación previa con una entidad social de referencia.

- **La tendencia es que se colabore con diferentes entidades de forma simultánea, según la evolución personal del interés y la disponibilidad**. De hecho, actualmente el 44,1% de la población que colabora, lo hace con varias entidades (PVE, 2019, p.11).

Se observa que la vinculación más estrecha con una entidad refuerza la asunción del voluntariado como una forma de ser y no como una tarea. Esta

vinculación se está garantizando más a través de los vínculos personales, que por la propia "marca social" de la entidad, aunque esta sea el reclamo inicial.

- **Muchas personas no pueden aportar tiempo, pero sí están canalizando su inquietud solidaria a través de las aportaciones económicas**. Las herramientas digitales están favoreciendo esta contribución de forma sistemática.

Estrategias para la donación

En un informe reciente, la Fundación PricewaterhouseCoopers (2018) recomendaba las siguientes estrategias de actuación ante la figura del voluntario / donante:

- Implementar esquemas que hagan más flexibles las formas de colaboración con las entidades del Tercer Sector Social.
- Promover las colaboraciones temporales ("micro voluntariados") por tiempos reducidos o por proyectos concretos. Con la llegada de los voluntarios de la generación *millennial* los potenciales beneficios son significativos, dado que muchas de las entidades del sector van a tener la posibilidad de disponer de talento al que no tenían acceso hasta ahora.
- Fomentar las relaciones colaborativas con empresas, ya que pueden proporcionar de manera temporal recursos humanos con talento que de otra manera serían inalcanzables.
- Incorporar nuevas formas de financiación alejadas de la cuota tradicional de socio.

(Fundación PwC, 2018, p.92)

- **Las formas espontáneas o no institucionalizadas de voluntariado tienen un gran potencial** para abrir nuevos frentes de acción y conciencia social. Es un tipo de voluntariado que, aún iniciándose de un modo "difuso", va evolucionando a una contribución muy sólida: conoce un problema y sabe transmitirlo.

En esta categoría se incluyen estas formas ocasionales de voluntariado, en las que intervienen en gran medida **la acción y el impacto de los medios de comunicación y las redes sociales**.

- **El voluntariado tiene una dimensión emprendedora**, que conviene atender y potenciar más. El voluntariado puede ser una antesala potencial del emprendimiento social; ha sido siempre un valor importante para detectar necesidades y generar respuestas.
- Las herramientas tecnológicas facilitan y posibilitan opciones al voluntariado:

- **Voluntariado 'online'** para adaptarse a los ritmos y disponibilidad cambiantes.
- **Desarrollo de plataformas que permitan el trabajo en red** que ayuden a vincular, conectar capacidades y detectar dónde están las necesidades.
- **Medición del impacto social del voluntariado**, con atención a la agenda 2030 de desarrollo sostenible.
- **La generación de redes que vinculan personas voluntarias y beneficiarias**, con un carácter emocional de "tú a tú".

Claves para enfocar el voluntariado

- Es recomendable ligar el voluntariado a acciones y colectivos en su propia comunidad, aunque participe también en experiencias en otros países. Ayudar, a través también de la formación, a analizar qué está pasando en su entorno, en qué le cuestiona; combinar esta mirada crítica desde lo más cercano, a una lectura de la realidad mundial.
- Es necesario incorporar a la comunidad a las personas beneficiarias, empoderarlas para detectar las necesidades; generar un marco de corresponsabilidad ciudadana entre los colectivos beneficiarios y el voluntariado.
- Hay que procurar que el voluntario se involucre y se sienta dueño del reto social, no solo de una tarea o acción concreta, así como practicar una escucha activa de sus ideas. De ese modo, se enganchará de forma continua en acciones futuras.
- Promover que el voluntariado, tras su experiencia, se implique en la divulgación de la acción social.

Tendencias y experiencias inspiradoras

¿Cuál será el papel que desempeñarán las personas voluntarias en nuestra sociedad?

¿Tendrán un peso relevante? ¿Cómo irá asimilando la cultura de voluntariado los retos y las tendencias socioculturales que van sucediéndose?

Precisamos enfocar nuestra atención en las experiencias actuales del voluntariado para redescubrir su identidad, identificar cómo está evolucionando y cuáles son las claves del entorno que le pueden conferir un impacto social relevante.

Este apartado está dedicado a mostrar experiencias inspiradoras, que retratan las múltiples facetas de la figura voluntaria y nos aportan pistas para su proyección futura.

Para encuadrar este retrato, no obstante, cabe primero plantearse la esencia de la acción voluntaria en medio de un elenco de formas de ayuda que se desarrollan desde diferentes perspectivas y dinámicas: desde ayudas asistenciales, a acciones solidarias que confrontan de forma plena al sistema socioeconómico; de colaboraciones esporádicas,

a implicaciones intensas y duraderas en organizaciones sociales; de activación en nuestro entorno más inmediato, a voluntariado global. Y junto a este fenómeno multidimensional del voluntariado institucional, no podemos olvidar esa fuerza solidaria mayoritaria que señalaba Naciones Unidas como "voluntariado informal" (VNU, 2018, p. X).

En el taller de expertos que se celebró en Madrid (15 de enero de 2019), promovido por Fundación Telefónica, emergió la denominación de "voluntariado difuso". Su adjetivo venía a colación, porque como señaló el sociólogo y pedagogo Luis López-Aranguren, son difusos sus límites: en lo que respecta a su perfil que es muy amplio; y en lo relacionado con sus propias formas de practicar este voluntariado y sentirse partícipe de él.

Su carácter inclasificable e invisible institucionalmente no hace menos relevante la acción de este voluntariado difuso, por su alcance y arraigo social.

En este retrato de rasgos abiertos y flexibles, ¿cómo podemos identificar la esencia del voluntariado?

“

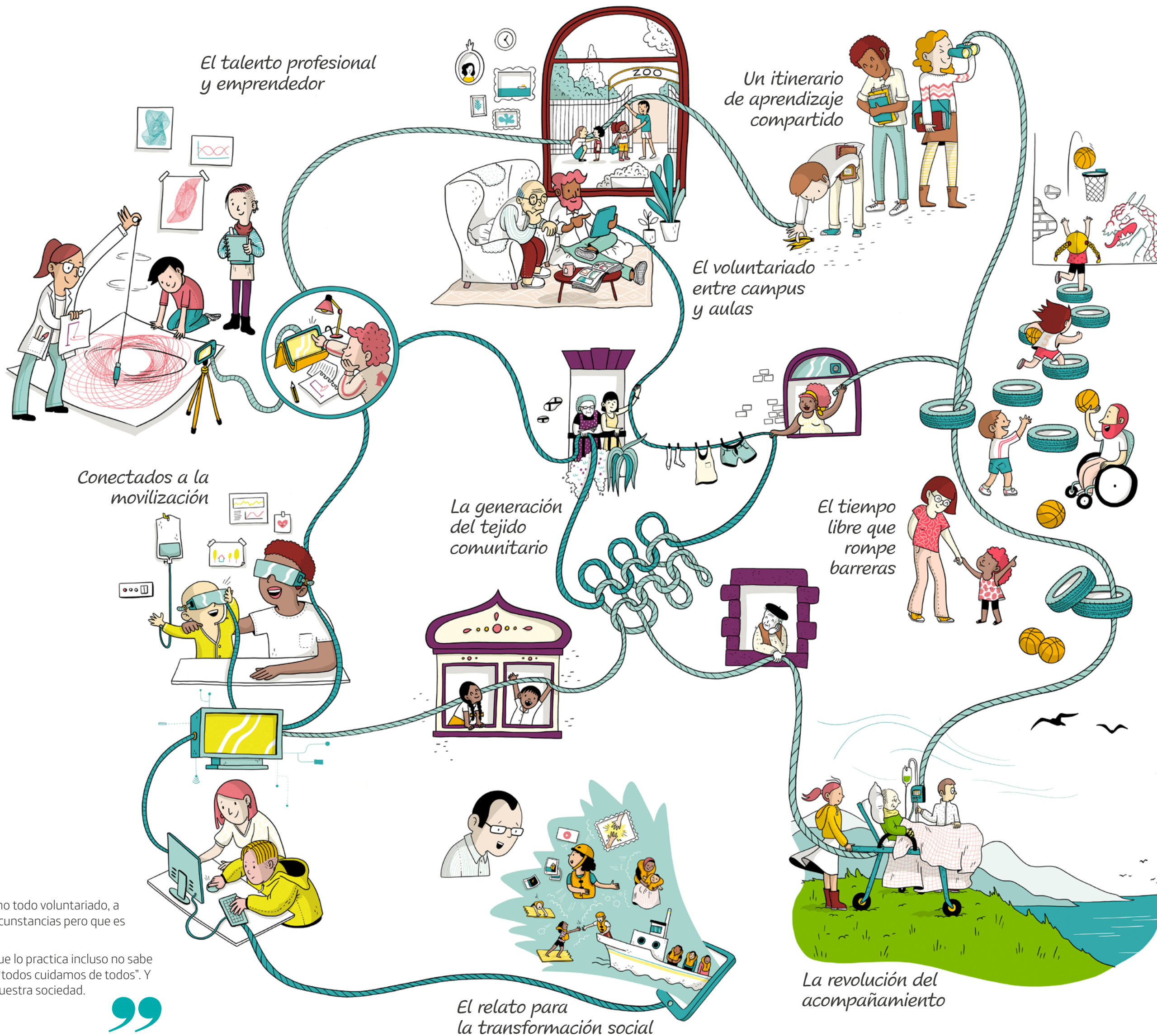
El voluntariado difuso ha existido siempre. Responde, como todo voluntariado, a un impulso generoso que se puede dar en muchísimas circunstancias pero que es difícilmente clasificable.

Siempre ha surgido un voluntariado espontáneo, que el que lo practica incluso no sabe que es voluntariado, que ha sido la ayuda a los demás, el "todos cuidamos de todos". Y este voluntariado ha estado muy presente en la vida de nuestra sociedad.

LUIS LÓPEZ-ARANGUREN

Entrevista en Madrid, 25 de febrero de 2019

”



Las 8 facetas de la persona voluntaria

Junto al voluntariado solidario, emerge otro en el que la persona cada vez integra más facetas vitales que fortalecen su relevancia social. Esta identidad polifacética aprovecha y desarrolla las competencias intelectuales, afectivas y sociales del voluntariado.

Cuidador/a

A través de la relación y la atención personalizada, posibilita un encuentro de dignificación y enriquecimiento recíproco entre personas voluntarias y beneficiarias.

Dinamizador/a sociocultural

Con la relevancia creciente de las aficiones y el tiempo libre, contribuye a potenciar dimensiones personales, culturales y sociales de valor.

COMPETENCIAS SOCIALES
COMPETENCIAS INTELECTUALES

Generador/a de comunidad

En interacción positiva con personas de diferente condición, contribuye a reconstruir el tejido y la capacidad de resiliencia colectiva.

Activista

Con capacidad mayor de movilización y generación de cambio, aprovecha el acceso universal y el potencial transmisor del medio digital.

Emprendedor/a

A partir de la experiencia de voluntariado, desarrolla su talento innovador y proactivo ante los retos sociales.

Profesional

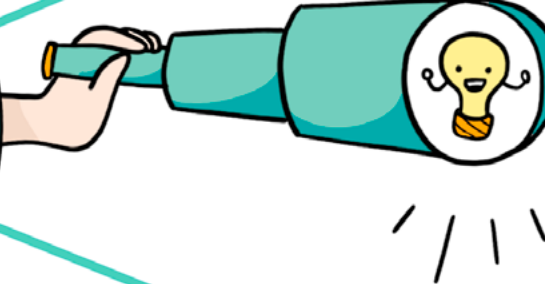
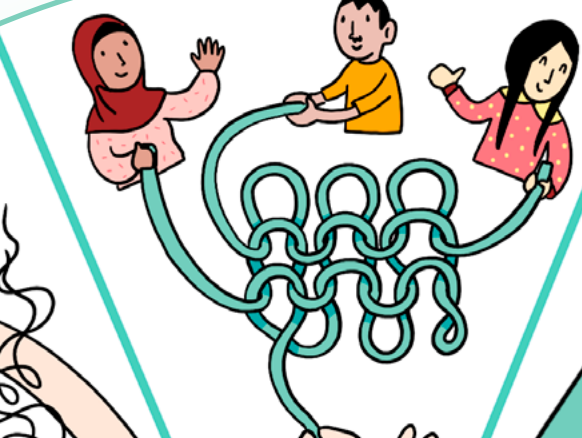
Aporta la capacidad profesional y le confiere un nuevo valor y sentido más allá del desempeño laboral.

Aprendiz

Se activa para un aprendizaje significativo, continuo e integral, en el marco pedagógico de la experiencia solidaria.

Cronista

Asume el compromiso testimonial y analítico de la realidad social a través del medio digital fundamentalmente.



La persona voluntaria expresa a través de su acción solidaria una forma de participación ciudadana¹⁰, que se sustenta en un sentido de corresponsabilidad, cuidado y vínculo personal con su entorno social y medioambiental. Pero como es propio de la ciudadanía mundial¹¹, su entorno trasciende también a la comunidad global.

Como forma de participación ciudadana, podemos detectar unas pautas que son convergentes a las de otros comportamientos sociales, y que ya hemos avanzado en apartados anteriores. Así el voluntariado actual:

- Se enfoca a una perspectiva "glocal", que atiende tanto a causas del entorno más inmediato, como del ámbito transnacional.
- Sigue vinculado a formas organizativas y tradicionales de voluntariado, pero también puede desenvolverse de manera simultánea, autónoma y proactiva en diferentes iniciativas que contribuyan a una causa mayor.

¹⁰ PVE, 2019a, p.4.

¹¹ Adela Cortina (1997) propuso una definición referencial de este nuevo paradigma de ciudadanía.



Además de los efectos positivos sobre los colectivos beneficiarios y medioambiente, el efecto sobre la propia persona voluntaria es también notable. Esencialmente, por la formación que recibe, formal o no formal, a lo largo de su participación, que la convierte en una persona con capacidades nuevas.

SILVIA ARIAS CAREAGA

Doctora en Ciencias Biológicas. Directora de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid.



Cómo se lee este capítulo

En las experiencias que se comparten a continuación, no solo vislumbraremos cómo se están desarrollando estas diferentes dimensiones identitarias del voluntariado, sino también qué puntos fuertes presenta cada experiencia para fortalecer su proyección.

Navegación por capítulos

Presentación de la tendencia

Facetas de cada iniciativa

32 TENDENCIA

El talento profesional y emprendedor

La complejidad de los retos sociales exigen en los proyectos solidarios competencias cualificadas, que en forma de voluntariado cobran un valor añadido por que aportan innovación que en ocasiones no pueden ser asumidos de forma continua por la estructura operativa de los servicios.

Los entornos digitales de trabajo colaborativo están siendo una gran herramienta para canalizar este talento de forma eficiente, amoldándose a la disponibilidad de la persona voluntaria que aporta sus competencias profesionales y a la necesidad de res-

puesta. Pero aún queda mucho por extender su uso a todos los campos y sacarle el máximo provecho, como veremos en algunas de las experiencias de cooperación sanitaria internacional.

Un aspecto de gran interés que podemos detectar en las iniciativas que mostramos es cómo están contribuyendo al acercamiento y la colaboración entre entidades sociales, empresas y administración pública. Una de las líneas preferenciales de esta interacción está siendo la contribución en la orientación educativa, profesional y vocacional de niños, niñas y jóvenes, donde el testimonio y la experiencia de profesionales voluntarios es insustituible.

Asimismo estas iniciativas están ayudando a empresas y entidades sociales a descubrir el talento y la capacidad de emprendimiento de las personas voluntarias, cuando hacen suyo el reto social y comienzan a idear soluciones creativas. Es en este punto, como veremos, cuando el voluntariado se convierte en una fuente de innovación. Posibilitar y aprovechar este talento convierte al voluntariado en una oportunidad de desarrollo para las propias organizaciones.

El que tiene alma de voluntario está abierto a salir de uno mismo, observar al otro y ver qué necesidades se pueden cubrir, esto es en definitiva el emprendimiento. Implica valentía, asumir el riesgo de darse, de hacer algo nuevo y servir a la sociedad.

ESTER SEVILLA

33

Infraestructuras Sociales

Una iniciativa que mejora y amplía el acceso al agua y saneamiento en comunidades vulnerables de África y América Latina, aportando fondos y apoyo técnico mediante el voluntariado corporativo.

¿En qué consiste?
Aporta un nuevo punto de vista, sugerencias de mejora y optimización, y permite mejorar las capacidades de la organización local.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?
Las personas voluntarias participan en una jornada de formación previa en Madrid adaptada al proyecto en el que van a colaborar. La jornada es organizada de forma conjunta por Ferrovial y la ONGD que va a ejecutar el proyecto. Durante la jornada se realizan distintos talleres para mitigar el choque cultural, entender el contexto en el que el proyecto se va a desarrollar y favorecer que el trabajo sea más efectivo y aprovechable.

A su regreso cada voluntario realiza una valoración de su experiencia, elaboran un documento con sugerencias relevantes para el proyecto, que puede contribuir tanto en la etapa de diseño

Impacto de la acción

Resultado
El Programa Infraestructuras Sociales ha facilitado la participación de 103 personas voluntarias en 22 proyectos distintos desde el año 2008.

Valor diferencial
El programa da a los voluntarios la oportunidad de conocer otras realidades y ofrecer su experiencia y conocimientos técnicos aplicados en contextos de desarrollo, para así transformar la vida de personas en situación de vulnerabilidad. De las dos semanas que dura el voluntariado, una semana la aporta Ferrovial y otra voluntario de sus vacaciones. Todos los gastos incurridos por los voluntarios son cubiertos por Ferrovial.

PUNTOS FUERTES

- Permite un aporte cualificado por parte de las personas voluntarias y facilita la participación en proyectos de cooperación internacional. Existe una clara conexión entre los proyectos desarrollados y la actividad de la propia empresa, lo que beneficia a todas las partes implicadas.
- Gracias a la diversidad de profesionales de Ferrovial, los voluntarios han contribuido a los proyectos en diversos trabajos de mejora.
- La acción se integra en un programa más amplio, donde Ferrovial realiza una aportación económica significativa y desarrolla una alianza de largo alcance con la ONG social.
- Facilita a las personas participantes una sensibilización con otras realidades, permitiendo el conocimiento y empatía hacia personas en situación de vulnerabilidad, que se refleja en su trabajo en Ferrovial y en su vida personal.

Profesional **Aprendiz**

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?
Las personas voluntarias que participan en el programa aportan a los proyectos desde su experiencia y formación académica, a través de periodos de 15 días en el lugar de implementación del proyecto, así como con apoyos puntuales telemáticos.

¿Cómo se desarrolla la acción?
Se establece un plan de trabajo, adaptado a las necesidades del proyecto y a las capacidades del voluntario. En cada proyecto colaboran entre tres y seis voluntarios.

Las ONGDs con las que Ferrovial colabora definen en cada proyecto los perfiles que necesitan para apoyar en aquellos aspectos en los que la controparte en terreno se considera más débil.

Dentro de Ferrovial se publican estas necesidades y se realiza un proceso de selección entre las personas que voluntariamente se presentan.

Gracias a la gran diversidad de profesionales de Ferrovial, los voluntarios han contribuido a los proyectos en aspectos como el cálculo para abastecimiento de agua, diseño de sistemas de distribución, mejoras en la infraestructura propuesta, tratamiento de aguas, estudios ambientales, estudios topográficos e hidricos, aspectos de trabajo comunitario o temas de comunicación.

El talento profesional y emprendedor

Coordenadas para enfocar el voluntariado actual

Retrato del voluntariado en España

Ficha de la iniciativa

Contenidos interactivos

Impacto de la acción

Iconos de las 8 facetas de los voluntarios

- 
Dinamizador/a sociocultural
- 
Cronista
- 
Generador/a de comunidad
- 
Aprendiz
- 
Profesional
- 
Cuidador/a
- 
Activista
- 
Emprendedor/a



"Trabajar con la infancia y la adolescencia es un semillero del futuro voluntariado. Lo importante es sensibilizar en la cultura de la solidaridad; fortalecerá el compromiso personal y social en el futuro."

NIEVES ARCE

Las experiencias que mostramos a continuación marcan caminos de interés para seguir desarrollando esta hoja de ruta educativa:

- Dar visibilidad al voluntariado en los ciclos de Formación Profesional, que están cobrando cada vez más relevancia cualitativa y cuantitativa en nuestro país. La idea es empoderar al alumnado de estos itinerarios, mostrando su capacidad para aportar en sociedad. De este modo, también se aporta diversidad al perfil de voluntariado en nuestro país (que mayoritariamente se sigue vinculando a personas con estudios universitarios).
- Consolidar las iniciativas de voluntariado como proyectos educativos de centro (escuela y universidad), que involucren a toda la comunidad educativa y conviertan a las instituciones educativas en un nodo solidario abierto al entorno.
- Incorporar herramientas de evaluación que permitan verificar la adquisición de competencias ligadas a las experiencias de voluntariado.
- Activar proyectos de voluntariado que tengan un impacto social diferencial en el entorno, con una metodología sólida que permita su continuidad y réplica en otros escenarios.

El voluntariado entre campus y aulas

“ Los niños y niñas no son el futuro de la sociedad, ya son sociedad. No son futuros ciudadanos, ya son ciudadanos. Es preciso protegerlos, porque son vulnerables y dependientes, pero también es preciso acostumbrarlos a la generosidad. ”

ROSER BATLLE
(2013, p.25)

Esta premisa y el convencimiento de que la ciudadanía se construye participando y que se tiene que aprender a participar (Puig, Batlle, Bosch y Palos, 2007, p.37), condujeron sobre todo a partir del 2000 a los centros educativos españoles a desarrollar proyectos de Aprendizaje-Servicio o de voluntariado social, ligados a entidades del Tercer Sector o

acciones propias (carreras solidarias, recogida de alimentos...). Desde entonces se han desarrollado el enfoque pedagógico y las herramientas didácticas para educar en competencias esenciales para forjar el carácter voluntario.

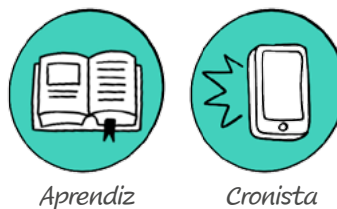
Asimismo, la universidad española se ha convertido en uno de los escenarios más relevantes para iniciarse en la experiencia volunta-

ria, así como para la convocatoria de personas voluntarias. Los datos del último informe de Fundación Mutua Madrileña (2018, p.10) sobre voluntariado universitario dan cuenta de su alcance: durante el curso 2017/2018 se impulsaron un total de 1.957 proyectos de voluntariado en las universidades, un 30% más que el año anterior; en estas acciones colaboraron un total de 19.782 alumnos. Y en las sucesivas convocatorias de sus **Premios al Voluntariado Universitario**, se ha evidenciado el carácter solidario y emprendedor de estudiantes en iniciativas como **Adopta un Abuelo** o **Amigos para Siempre**¹².

¹² Ambas iniciativas fueron las galardonadas en la V y VI edición de los premios, respectivamente.

'Share the light'

Iniciativa de voluntariado de cooperación internacional para alumnado de grado superior de Formación Profesional. Se desarrolla en 'City of Joy', casa de acogida para jóvenes en situación de riesgo de Mazabuka (Zambia), en colaboración con la Escuela Salesiana de Farnborough (Reino Unido).



SHARE THE LIGHT

Saleians de Sarrià
(Barcelona) –
Share the Light

Ámbito de actuación:
Internacional (cooperación
para el desarrollo) y educativo

Alcance territorial:
Acción de voluntariado en
Mazabuka (Zambia). Centros
educativos: Escuelas Salesia-
nas de España (Barcelona) y
Reino Unido (Farnborough).

Colectivo beneficiario:
Infancia, jóvenes, padres y
madres de familia, personas
con enfermedad, mujeres en
dificultad social, personas sin
hogar en Mazabuka (Zambia)

35 niñas y jóvenes africa-
nas de la casa de acogida.
Más 700 niños y niñas de la
escuela; y 30 familias del en-
torno.

Perfil del voluntariado:
Del centro educativo de
Barcelona han participado
32 personas (profesorado
y alumnado de Formación
Profesional) en los últimos
4 años.

Modalidad de la acción:
Presencial y anual.

¿En qué consiste?

En Mazabuka la falta de recur-
sos económicos impide que se
puedan hacer tareas de manteni-
miento en la casa de acogida. Los
jóvenes voluntarios, alumnado de
Formación Profesional (técnicos
en electricidad, carpintería, cons-
trucción, etc.), contribuyen duran-
te su estancia allí a realizar refor-
mas, tareas de mantenimiento e
instalaciones pendientes.

El proyecto también contempla la
formación técnica a las jóvenes de
la casa de acogida de allí, para que
puedan realizar el trabajo tras el
retorno del voluntariado a España.

¿Cómo es el proceso de capta- ción, formación y acompaña- miento del voluntariado?

Al comienzo del curso se reali-
za una charla en la que se explica
el sentido y objetivo del proyec-
to, complementado con una for-
mación sobre el voluntariado in-

ternacional: "África Cercana, una
mirada a las personas". Todos los
alumnos que están interesados
en participar en el proyecto, se
pueden apuntar.

Posteriormente a través de un
aplicativo, los candidatos respon-
den a unas preguntas sobre su ex-
periencia en voluntariado, moti-
vación, formación y conocimiento
del inglés. Con aquellos candida-
tos que se adecuan al perfil requeri-
do, se mantiene una entrevista.

- Dos sesiones de presentación
del programa y del viaje. Tam-
bién se informa sobre la docu-
mentación que deben ir prepa-

Página web
<http://bit.ly/303nBEn>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2LGZg4b>

PUNTOS FUERTES

- El perfil de voluntario rompe
con los patrones habituales,
al tratarse de alumnos de
Formación Profesional y emi-
nentemente hombres (en Es-
paña el 68% de las personas
voluntarias son mujeres).
- Buen modelo de acompaña-
miento por parte del profe-
sorado (también voluntario).
- Replica una experiencia de
Reino Unido, que puede ser
perfectamente aplicada en
otros lugares y contextos.
- La actividad voluntaria se
convierte en un aprendizaje
formal y no formal para
el voluntario, y supone una
fuente de crecimiento per-
sonal.

rando (vacunas, Certificado de
Delitos Sexuales, pasaporte...).

- Dos sesiones de formación téc-
nica específica.
- Una sesión de formación sobre
el proyecto Share the Light,
que imparte el responsable del
proyecto en Farnborough.
- Una sesión sobre los riesgos
asociados a la expedición.
- Una sesión de preparación del
material.

¿Cuáles son los procesos orga- nizativos en los que participa el voluntariado?

En Zambia los voluntarios parti-
cipan en comisiones para evaluar
las necesidades urgentes a cubrir,
junto con los responsables del
proyecto sobre el terreno.

En Barcelona se activan comisio-
nes de voluntarios que organizan
actividades para conseguir fondos.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Colaboran en las tareas técnicas
de mejora de la casa: cambian in-
terruptores, bombillas, arreglan
electrodomésticos, enchufes, gri-
fos, pavimentan la cancha de ba-
loncesto o de vóley, pintan las tres
casas donde viven las niñas y jóve-
nes, reparan las literas y mosqui-
tereras... Colaboran en las tareas de
formación de las jóvenes de *City
of Joy*: soporte para hacer deberes
y convivencia entre voluntarios y
jóvenes acogidas para generar co-
munidad. También participan cada
tarde en el centro abierto, donde
acuden niños y niñas del barrio a
jugar y realizar talleres.

En referencia a la comunidad más
amplia, los voluntarios del centro
salesiano de Barcelona junto con
los de Reino Unido, visitan las ca-
sas de las familias más pobres, a
las cuales se ayuda llevando comi-
da y productos de primera necesi-
dad (similar a un banco de alimen-
tos); también se dan clases de
repaso en la escuela del pueblo.

Impacto de la acción

Resultado

Cuatro ediciones del proyecto.

Valor diferencial

Además de todas las acciones
sobre el terreno, estos jóvenes
voluntarios se constituyen en
agentes sensibilizadores en su
entorno (amigos, familias, barrio,
etc.) y, especialmente, en su co-
munidad educativa. Se centran
en la problemática de las mujeres
africanas, una realidad a la que se
acercan gracias a la experiencia.



Aprendiz

Generador/a
de comunidad

Tejiendo compromiso Social en Red

Una iniciativa de Escuelas Católicas, que ofrece acompañar e impulsar las actividades que ya se realizan en los centros, para fortalecerlas y que puedan formar parte de un programa de compromiso social.



Escuelas Católicas
(FERE-CECA) - Programa
"Tejiendo Compromiso
Social en Red"

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
Ámbito nacional

Colectivo beneficiario:
Mayores, infancia, juventud,
medio ambiente, personas
en riesgo de exclusión social,
cooperación Internacional,
género, inmigrantes.

Perfil del voluntariado:
Alumnado de 3 a 18 años y el
resto de la comunidad edu-
cativa (profesorado, PAS, fa-
milias, antiguos alumnos...).

Modalidad de la acción:
Presencial y recurrencia va-
riable, en función de cada
proyecto.

Página web
<http://bit.ly/2V3rtS4>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2VqdRFD>



¿En qué consiste?

El voluntariado constituye una apuesta más, junto con aprendizaje y servicio, para promover el compromiso social en los centros educativos y su entorno. Pretende ser una escuela de aprendizaje que ayude a desplegar:

- La sensibilidad hacia el otro y hacia el entorno.
- Responder a las necesidades de los colectivos a los que se atiende.

- Crear cultura de la solidaridad en la comunidad educativa.
- Fomentar el crecimiento personal del alumnado, cultivando valores que promueven la dignidad de la persona, el reconocimiento personal y la confianza mutua.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

El voluntariado de los centros educativos se enmarca en el Proyecto Educativo de

Centro. Cada uno promueve su voluntariado, y eso ofrece una variedad y diversidad de experiencias en función de las características del centro y su contexto concreto.

Las actividades de Compromiso social son promovidas por toda la comunidad educativa, aunque principalmente desarrolladas por el alumnado.

Escuelas Católicas (EC) ofrece un marco de sentido y la posibilidad de tejer compromiso social en red, fortaleciendo el acompañamiento, asesoramiento y formación a los centros.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Pone en contacto a los participantes/protagonistas con la realidad social, detectando necesidades que demandan acciones concretas.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El programa contribuye a que los alumnos pasen de ser meros receptores a implicarse y empoderarse, de manera que pueden participar en todas las fases de la organización de actividades, según las características y organización de cada centro: detectar necesidades, elegir, ejecutar, evaluar y volver a proyectar.

PUNTOS FUERTES

- Ofrece una escuela de aprendizaje de compromiso social, que favorece tanto el crecimiento personal como el impulso de la sensibilidad al otro y al entorno, respondiendo a las necesidades y creando una cultura solidaria en el alumnado y en el resto de la comunidad educativa.
- Trabaja con la infancia y la adolescencia el compromiso social en los centros, como un semillero del futuro voluntariado.
- Realiza una diversidad de acciones solidarias y de voluntariado con el objetivo de

construir una sociedad más justa, más fraterna, que promueva la cultura de la solidaridad.

- Posibilita una rúbrica que cuenta con 14 criterios (6 de crecimiento integral y 8 de transformación del entorno) que favorece el crecimiento del alumnado y la transformación de cualquier actividad de compromiso social. Además, permite conocer mejor cada actividad y afianzar los logros, y muestra posibles líneas de mejora para que cada centro trace su propio camino.

- Promueve el voluntariado como una forma más de compromiso social. Lo concibe como una mediación cultural que actualmente ocupa un espacio relevante, pero que no colma ni abarca todas las posibles acciones.
- Se ofrece la formación desde Escuelas Católicas, al mismo tiempo que permite la autorregulación e implementación del programa Tejiendo Compromiso Social en Red en cada centro desde diversos ámbitos: pedagógico, pastoral, jurídico, administrativo y de comunicación.

Impacto de la acción

Resultado

Como resultado de una encuesta sobre voluntariado en los 2.023 centros de Escuelas Católicas, a partir de los 303 participantes se estima una media de 97 voluntarios por centro.

Valor diferencial

Cada centro educativo promueve su voluntariado. Escuelas Católicas impulsa y acompaña a los centros, aunque no es una entidad de voluntariado, ni dispone de voluntarios propios.

Un punto importante del voluntariado es sensibilizar en la cultura de la solidaridad, que ayuda a fortalecer el compromiso personal y social.



Aprendiz

Generador/a
de comunidad

LaMennais Santa María Ikastetxea

Proyecto curricular para el desarrollo de la competencia social y ciudadana, y la competencia interpersonal en el alumnado de Bachillerato, a través del aprendizaje de herramientas para el voluntariado y del desarrollo de una práctica social solidaria.

¿En qué consiste?

Los jóvenes voluntarios pasan a ser protagonistas del cambio en la sociedad, contribuyendo en diferentes acciones y entidades sociales de su entorno.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Alumnado: participa todo el alumnado de 1º Bachillerato como actividad obligatoria al ser una propuesta curricular. En 2º Bachillerato la participación es opcional y totalmente voluntaria.

Familias - Educadores acompañantes: se hace una invitación pública a realizar el voluntariado de acompañamiento de jóvenes en su práctica solidaria. Pueden participar familias de cualquier etapa educativa, profesorado, antiguos alumnos y alumnas, así como cualquier persona adulta de la comunidad educativa o entorno, con inquietudes de colaboración e implicación con jóvenes.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Existe una responsable de proyecto que lo coordina, y todo un protocolo de organización, desarrollo y evaluación, incluido en el sistema de gestión por procesos que estructura el colegio.

Página web:
<http://bit.ly/2VkyOp>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2DSFRXo>

¿Cómo se desarrolla la acción?

Las acciones que realiza el alumnado voluntario son varias: acompañamiento a mayores, deporte inclusivo con personas con discapacidad intelectual, ocio y tiempo libre compartido con personas con movilidad reducida, acompañamiento en hospitales, participación en la labor solidaria de diferentes ONGD, apoyo escolar a menores en riesgo, así como la colaboración en banco de alimentos.

Actualmente las acciones se llevan a cabo en 15 centros sociales del entorno de Portugalete, Santurtzi, Sestao, Las Arenas y el Valle de Trápaga.

Impacto de la acción

Resultado

El 25% del alumnado decide realizar el voluntariado no obligatorio en el segundo curso.

Valor diferencial

Las prácticas solidarias aportan:

- Tiempo compartido.
- Acompañamiento.
- Desarrollo de actividades diferentes a través de servicios a la comunidad.
- Encuentro intergeneracional.
- La posibilidad de eliminar prejuicios y poder pensar y vivir de otra manera.
- Vinculación entre entorno y escuela, y posibilidad de realizar proyectos juntos.
- Espacios de valores post-materialistas.
- Ocupación del ocio y tiempo libre alternativa.
- Desarrollo personal.
- Capacitación emocional.



LaMennais Santa María Ikastetxea

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
Portugalete - Bizkaia

Colectivo beneficiario:
Infancia, jóvenes, personas mayores, personas con enfermedad, personas con discapacidad, inmigrantes y refugiados, personas en situación de dependencia

Perfil del voluntariado:
121 personas: 70 chicos de 17-18 años; 51 chicas de 17-18 años.

Modalidad de la acción:
Continua y presencial.

PUNTOS FUERTES

- El proyecto sitúa el colegio en posición de corresponsabilidad junto al entorno y permite llevar adelante proyectos, haciendo confluír sus potencialidades en pro de la educación para la solidaridad.
- Supone convertir el voluntariado y la práctica social en un aprendizaje formal, curricular, con formación teórica y con experiencia práctica. Asimismo convierte a la escuela en plataforma de transformación de su entorno.
- Responde a necesidades de las chicas y los chicos, tales como participar en otro tipo de aprendizajes, sentirse útiles y reconocidos en alguna labor.
- Aproxima a los jóvenes a valores comunitarios.

Programa de Acción Formativa en Voluntariado Universitario

Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) - Programa de Acción Formativa en Voluntariado Universitario

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
Madrid

Colectivo beneficiario:
Infancia, personas mayores, personas pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión

Perfil del voluntariado:
Un total de 146 personas cada curso aproximadamente (la proporción más reciente es de 18 hombres y 128 mujeres)

Modalidad de la acción:
Recurrente y continua

Una herramienta educativa que complementa la formación que el estudiante recibe en las aulas universitarias a través de la acción voluntaria.

¿En qué consiste?

Mejora la calidad de vida de las personas de los colectivos vulnerables (personas mayores, menores hospitalizados o menores con dificultades de integración escolar) con los que interacciona el voluntariado, apoyando al personal profesional de las entidades y posibilitando una atención más personalizada.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La experiencia de 16 años en esta iniciativa confirma que un buen acompañamiento y cuidado de las personas voluntarias aumenta la participación, la implicación y la continuidad. Por este motivo se dispone de un protocolo claro y definido que permite una buena gestión del programa universitario de voluntariado.



Aprendiz



Cuidador/a

La comunicación constante con las personas voluntarias genera espacios de confianza donde estas muestran sus preocupaciones y motivaciones. Desde la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid se canalizan convirtiéndolos en espacios de reflexión y aprendizaje (como, por ejemplo, la gestión del tiempo libre en época de exámenes y mantener su compromiso en la participación del programa).

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Las personas voluntarias tienen espacio en el diseño y gestión de su actividad en las reuniones que tienen con los responsables de voluntariado y con la coordinación del programa.

¿Cómo se desarrolla la acción?

El 1 de octubre las personas voluntarias comienzan con el itinerario formativo (80 horas) y de acción voluntaria (70 horas), que conforman el Programa de Acción Formativa en Voluntariado Universitario y que dura hasta el 30 de abril.

El itinerario formativo se compone de las siguientes actividades: encuentro de bienvenida, encuentro intermedio, encuentro final, formaciones en voluntariado y reuniones de grupo.

Las personas participantes se dividen fundamentalmente en:

- Voluntariado de animación en hospitales: Aula Educativa La Pajarera, Hospital Universitario La Paz. 70 plazas.
- Voluntariado de apoyo a personas mayores: Residencia Nuestra Señora del Carmen, situada en el Campus de Cantoblanco. 40 plazas.

Impacto de la acción

Resultado

- En cada curso académico, un total de 146 personas voluntarias estudiantes participan en el programa.
- Reciben la acción voluntaria 400 residentes que viven en la Residencia Nuestra Señora del Carmen, los 100 menores que se encuentran hospitalizados en el Hospital Universitario La Paz y los 30 menores que reciben las clases de apoyo e integración escolar en el CEIP Príncipe de Asturias.

Valor diferencial

La actuación de las personas voluntarias en las entidades hace que se conviertan en espacios más flexibles, abiertos, participativos y transformadores, gracias a las prácticas de voluntariado horizontal.

Además, el voluntariado desarrolla actividades e iniciativas creativas que satisfacen las motivaciones de los colectivos y/o espacios en los que intervienen, y permiten visibilizar nuevas formas de hacer las cosas.



Página web:
<http://bit.ly/2Gc0u2p>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2OWbh3m>

Otras referencias:
Artículo en la Vanguardia:
<http://bit.ly/2WQgexs>

PUNTOS FUERTES

- El impacto a largo plazo que esta experiencia tiene en las personas participantes: personas implicadas socialmente que trabajarán para conseguir sociedades más justas, inclusivas, y solidarias.
- Programa consolidado de formación y acompañamiento para un perfil de voluntariado joven que vincula de forma sistemática el campus universitario con instituciones socio-sanitarias.

Baloncesto para hijos e hijas de inmigrantes

Una iniciativa que favorece la integración social a través del baloncesto de niños y niñas inmigrantes, de distintos países y religiones. Consigue generar un sentimiento de aceptación y autoestima, y les permite relajarse y disfrutar haciendo deporte.



Universidad de Navarra



Aprendiz



Dinamizador/a sociocultural

¿En qué consiste?

Los voluntarios realizan una labor socio-educativa. En los últimos años se han observado diferencias entre los niños y niñas que acuden a la actividad de baloncesto y los de su mismo entorno que no lo hacen. Su contribución no tiene solo un efecto para el centenar de menores que forman el equipo, sino que se ve reforzado por sus familiares (muchos de ellos acuden a los entrenamientos). Contribuye a mejorar la infancia que hasta ahora no habían tenido.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Se realizan dos reuniones:

1º Al inicio del trimestre:

- Se establecen los objetivos.
- Se presenta la planificación de entrenamientos detallada.
- Se designan los voluntarios. Así los Coordinadores Responsables saben qué día del mes deben acudir y con qué voluntarios "entrenadores" contarán.

2º Al finalizar el trimestre:

- Se realiza una evaluación de los objetivos planteados, y se proponen los del siguiente junto al plan de entrenamientos.
- Se designan las personas voluntarios.
- El Coordinador Responsable realiza un informe al Comité Coordinador.

Las conclusiones de las reuniones se someten a la aprobación de TANTAKA, el Banco de Tiem-

Página web:
<http://bit.ly/2JawXZP>

Vídeo de presentación:
<https://youtu.be/ifOcU-Quoay!>

po Solidario de la Universidad de Navarra.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Hay dos perfiles de voluntariado:

A. Coordinadores/as Responsables. Dirigen los entrenamientos, reúnen al voluntariado y les entregan el diseño del entrenamiento, se hacen cargo de las llaves del polideportivo, seleccionan el material, lo distribuyen y lo recogen, y coordinan las meriendas.

B. Entrenador/a.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Cada sábado de septiembre a junio en el Polideportivo municipal de San Jorge en Pamplona, de 15:00h a 16:30 h. Durante la primera hora tiene lugar el entrenamiento de baloncesto. De 16:00h a 16:30h se realizan estiramientos y se reparte la merienda.

Además de los entrenamientos

semanales, ocasionalmente se realizan actividades culturales, donde se invita a las familias.

Impacto de la acción

Resultado

Comenzó con pocos niños y actualmente, participan en la actividad más de 100 familias (2018).

Se han creado dos entrenamientos, uno con menores y otro con madres. Hay más de 30 voluntarios. Se ha conseguido federar al equipo de las madres y que participen en torneos.

Valor diferencial

En los entrenamientos se les enseña baloncesto y también valores:

- Firme confianza en su potencial.
- El respeto es elemental.
- Disciplina, compromiso (se lleva un registro de asistencia y puntualidad).
- Se fomenta el trabajo en equipo, para lograr una meta.
- Se refuerzan las acciones positivas.

Baloncesto para hijos de Inmigrantes

Ámbito de actuación:
Deportivo, educativo

Alcance territorial:
San Jorge (Pamplona)

Colectivo beneficiario:
Inmigrantes y refugiados, mujeres en dificultad social

Número:
100 niños y niñas junto a sus madres

Perfil del voluntariado:
26 jóvenes universitarios/as y de Grado Superior de Formación Profesional

Modalidad de la acción:
Continuo



PUNTOS FUERTES

- La Universidad de Navarra ha activado un modelo flexible para que los estudiantes aporten tiempo solidario y la universidad canalice esta fuerza en los proyectos: TANTAKA (Banco de Tiempo Solidario)
- Existe en el campus un sistema protocolizado que fomenta el emprendimiento social.
- La iniciativa ha partido de una estudiante de enfermería.
- Ventajas del proyecto:
 - Combina cuatro componentes con fuerte dimensión social: el deporte, el voluntariado, la atención a inmigrantes (concretamente menores en situación de asilo y refugio en España) y
 - la igualdad de oportunidades, especialmente a niñas y mujeres.
 - Actividad de barrio, lo que supone la vinculación de la universidad con un barrio desfavorecido.
 - Existen siete comités de trabajo, autogestionados por el voluntariado.

Quilòmetre Zero

Organización que gestiona tres proyectos de mentoría –Rossinyol, Grow Up i Ambtu- basada en el acompañamiento con voluntariado a menores, adolescentes y jóvenes que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social.



Aprendiz



Dinamizador/a sociocultural

¿En qué consiste?

El proyecto aporta una visión transformadora de la realidad del entorno más inmediato que, sin la figura de los mentores voluntarios, el colectivo no podría tener.

Se consigue que las personas beneficiarias del proyecto mejoren sus competencias, su autoestima y su rendimiento académico, al tener una figura que les acompaña durante un tiempo determinado en su vida y les ofrece este ejemplo positivo.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Existe un itinerario de formación continua que empieza con una formación inicial obligatoria de 10 horas. A esta fase le siguen las reuniones trimestrales de seguimiento del proyecto, donde se realiza formación continua sobre las etapas de la relación de mentoría.

Hay un responsable directo del voluntariado, que establece un protocolo de actuación, así como un plan específico de seguimiento del voluntariado.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado participa de todos los procesos de la organización desde su selección al final

Página web:
<http://bit.ly/2JJ1C0x>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2PWFcch>



PUNTOS FUERTES

- Iniciativa arraigada en una universidad pública en la que se realiza un profundo acompañamiento al voluntariado.
- La actividad voluntaria se convierte en un aprendizaje formal y no formal para la persona voluntaria, suponiendo una fuente de crecimiento personal.
- Durante el tiempo de ejecución de la iniciativa (curso escolar) se produce un vínculo muy estrecho entre el voluntariado y los beneficiarios. Y a su vez se elabora una desvinculación progresiva entre el voluntariado y los niños y niñas que han sido tutorizados, cuando la actividad acaba.
- Aportación indiscutible del voluntariado, esta es una actividad que difícilmente podría sustituirse por otro tipo de personal.
- Es una iniciativa, que tal y como está estructurada, es perfectamente replicable en otros lugares y contextos.

del proyecto. A lo largo de todo el proyecto es una parte activa de la organización de la entidad.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Realizan actividades de ocio y de tipo cultural, todas adaptadas a cada caso, con el objetivo de que estos niños y niñas tengan la posibilidad de conocer recursos sociales, culturales y de ocio de su entorno más inmediato, desde ir a ver una obra de teatro hasta dar un paseo por la playa.

Impacto de la acción

Resultado

Después de 7 ediciones, las cifras estimativas totales del impacto del Proyecto Rossinyol:

- Niños y niñas / jóvenes beneficiarios directos del proyecto, 450, y beneficiarios indirectos, 450.
- Estudiantes universitarios beneficiarios directos del proyecto: 450
- Escuelas de primaria beneficiarias del proyecto, 25, e institutos de secundaria beneficiarios del proyecto, 25.

Valor diferencial

Se consigue una mejora académica, lingüística, comunicativa y cultural.

La figura del joven universitario y de Formación Profesional tiene un potencial enorme para la labor de mentoring. Se genera un vínculo y una identificación que no es fácil de sustituir por otros medios.

Se puede estimar que el proyecto contribuye a:

- Reducir la tasa de abandono escolar en entornos más vulnerables y de origen extranjero.
- Superar el fracaso escolar, así como favorecer la adquisición de la lengua catalana y el conocimiento del medio. Además, existe un uso real de la tecnología.



Associació Quilòmetre Zero / Universitat Rovira i Virgili

Ámbito de actuación:

Educativo, social y comunitario

Alcance territorial:

Tarragona, Cataluña

Colectivo beneficiario:

Proyecto Rossinyol: 23 niños y niñas de 6º de Primaria o 1º de Educación Secundaria de las Escuelas Bonavista, Campclar, San Salvador (Tarragona) y el Instituto Collblanc del municipio de la Canonja.

Proyecto Grow Up: 4 adolescentes de entre 14 y 16 años con talentos específicos (música, pintura, teatro, informática).

Proyecto Ambtu: 7 jóvenes de entre 18 y 21 años.

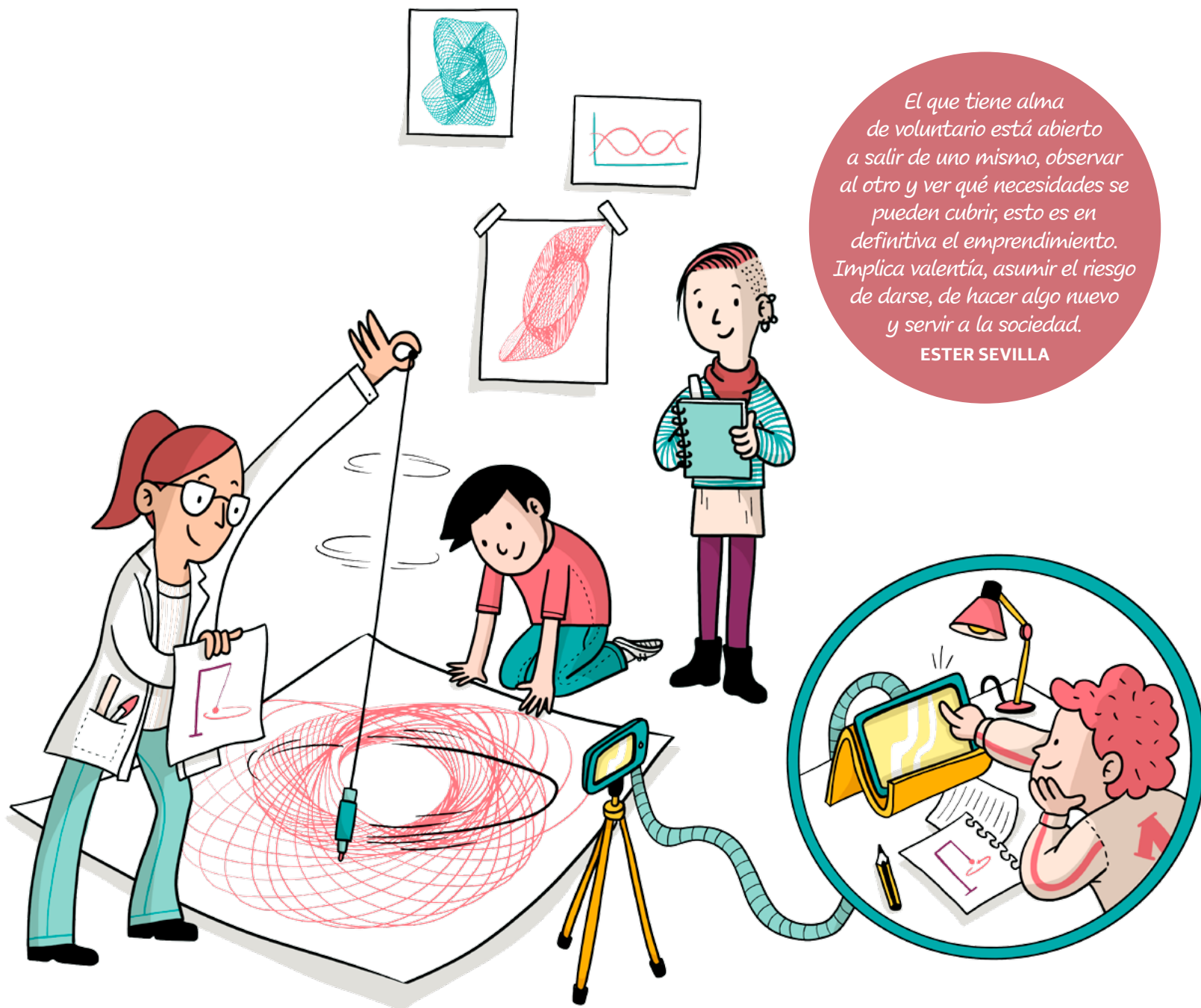
Perfil del voluntariado:

Proyecto Rossinyol: 23 estudiantes de universidad y de Grado Superior de Formación Profesional.

Proyecto Grow Up: 4 voluntarios/as especializados. Proyecto Ambtu: 7 voluntarios/as de más de 30 años, pertenecientes a ámbitos laborales estables.

Modalidad de la acción:

Presencial y anual



El que tiene alma de voluntario está abierto a salir de uno mismo, observar al otro y ver qué necesidades se pueden cubrir, esto es en definitiva el emprendimiento. Implica valentía, asumir el riesgo de darse, de hacer algo nuevo y servir a la sociedad.

ESTER SEVILLA

El talento profesional y emprendedor

La complejidad de los retos sociales exige en los proyectos solidarios competencias cualificadas, que en forma de voluntariado cobran un valor añadido porque aportan motivación, conocimiento e innovación. Son proyectos que en ocasiones no pueden ser asumidos de forma continua por la estructura operativa de los servicios.

Los entornos digitales de trabajo colaborativo están siendo una gran herramienta para canalizar este talento de forma eficiente, pues se amoldan a la disponibilidad de la persona voluntaria que aporta sus competencias profesionales y a la necesidad de res-

puesta. Pero aún queda mucho por extender su uso a todos los campos y sacarle el máximo provecho, como veremos en algunas de las experiencias de cooperación sanitaria internacional.

Un aspecto de gran interés que podremos detectar en las iniciativas que mostramos es cómo están contribuyendo al acercamiento y la colaboración entre entidades sociales, empresas y Administración pública. Una de las líneas preferenciales de esta interacción es la contribución en la orientación educativa, profesional y vocacional de niños, niñas y jóvenes, donde el testimonio y la experiencia de profe-

sionales voluntarios es insustituible.

Asimismo, estas iniciativas están ayudando a empresas y entidades sociales a descubrir el talento y la capacidad de emprendimiento de las personas voluntarias, cuando hacen suyo el reto social y comienzan a idear soluciones creativas. Es en este punto, como veremos, cuando el voluntariado se convierte en una fuente de innovación. Favorecer y aprovechar este talento convierte al voluntariado en una oportunidad de desarrollo para las propias organizaciones.



diseño como en la de gestión, según las necesidades que hayan definido las ONGDs.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Las personas voluntarias que participan en el programa aportan a los proyectos su experiencia y formación académica, a través de periodos de 15 días en el lugar de implementación del proyecto, así como con apoyos puntuales telemáticos.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Se establece un plan de trabajo, adaptado a las necesidades del proyecto y a las capacidades del voluntario. En cada proyecto colaboran entre tres y seis voluntarios y voluntarias.

Las ONGDs con las que Ferrovial colabora definen en cada proyecto los perfiles que necesitan para apoyar aquellos aspectos en los que la contraparte en terreno se considera más débil.

Dentro de Ferrovial se publican estas necesidades y se realiza un proceso de selección entre las personas que voluntariamente se presentan.

Gracias a la gran diversidad de profesionales de Ferrovial, las personas voluntarias han contribuido a los proyectos en aspectos como el cálculo para abastecimiento de agua, diseño de sistemas de distribución, mejoras en la infraestructura propuesta, tratamiento de aguas, estudios ambientales, estudios topográficos e hídricos, aspectos de trabajo comunitario o temas de comunicación.

Impacto de la acción

Resultado

El Programa Infraestructuras Sociales ha facilitado la participación de 103 personas voluntarias en 22 proyectos distintos desde el año 2008.

Valor diferencial

El programa da la oportunidad de conocer otras realidades y ofrecer su experiencia y conocimientos técnicos aplicados en contextos de desarrollo, para así transformar la vida de personas en situación de vulnerabilidad. De las dos semanas que dura el voluntariado, una semana la aporta Ferrovial y otra el voluntario de sus vacaciones. Todos los gastos incurridos por los voluntarios son cubiertos por Ferrovial.



Profesional



Aprendiz

Infraestructuras Sociales

Una iniciativa que mejora y amplía el acceso al agua y saneamiento en comunidades vulnerables de África y América Latina, aportado fondos y apoyo técnico mediante el voluntariado corporativo.

¿En qué consiste?

Aporta un nuevo punto de vista, sugerencias de mejora y optimización, y permite mejorar las capacidades de la organización local.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Las personas voluntarias participan en una jornada de formación previa en Madrid adaptada al proyecto en el que van a colaborar. La jornada se organiza de

forma conjunta por Ferrovial y la ONGD que va a ejecutar el proyecto. Durante la jornada se realizan distintos talleres para mitigar el choque cultural, entender el contexto en el que trabajarán y favorecer que el trabajo en el proyecto sea más efectivo y aprovechable.

A su regreso cada participante realiza una valoración de su experiencia, y elabora un documento con sugerencias relevantes para el proyecto, que puede contribuir tanto en la etapa de

PUNTOS FUERTES

- Permite un aporte cualificado por parte de las personas voluntarias y facilita la participación en proyectos de cooperación internacional. Existe una clara conexión entre los proyectos desarrollados y la actividad de la propia empresa, lo que beneficia a todas las partes implicadas.
- Gracias a la diversidad de profesionales de Ferrovial, los voluntarios han contribuido a los proyectos en diversos trabajos de mejora.
- La acción se integra en un programa más amplio, donde Ferrovial realiza una aportación económica significativa y desarrolla una alianza de largo alcance con la ONG social.
- Facilita a las personas participantes una sensibilización con otras realidades, permitiendo el conocimiento y empatía hacia personas en situación de vulnerabilidad, que se refleja en su trabajo en Ferrovial y en su vida personal.

Infraestructuras Sociales

Ferrovial -
Infraestructuras Sociales

Ámbito de actuación:

Internacional de cooperación para el desarrollo

Alcance territorial:

Madrid

Colectivo beneficiario:

Colectivos en riesgo de vulnerabilidad social. 213.713 personas

Perfil del voluntariado:

103 personas voluntarias desde el lanzamiento del programa. 31% mujeres y 69% hombres (32 mujeres, 71 hombres)

Modalidad de la acción:

Recurrente y anual

Página web:

<http://www.ferrovial.com>

Vídeo de presentación:

<https://bit.ly/2K7PVOh>



Cuidador/a



Profesional

Inspira Steam

Un proyecto de mentoring grupal, para el fomento de la vocación científico-tecnológica entre las niñas, basado en acciones de sensibilización y orientación, que imparten mujeres profesionales de forma voluntaria entre alumnado de educación primaria.



¿En qué consiste?

En un contexto socioeducativo en el que la demanda de vocaciones científicas y tecnológicas es imperiosa, especialmente acuciante en lo que concierne a las mujeres, posibilita que las niñas conozcan la trayectoria y el trabajo de profesionales (más de 200) de este campo.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Se forma a las mentoras previamente para que puedan transmitir su experiencia y dinamizar grupos de niños y niñas de 11 años, conociendo el material que se trabaja en cada una de las seis sesiones que impartirán en los colegios.

El equipo Inspira STEAM acompaña constantemente a las mentoras, cuando deciden iniciar su formación, durante las sesiones que tienen con las niñas y al finalizar el programa.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

En febrero las mentoras participan en una formación impartida por un docente de la Universidad de Deusto, donde las orientan junto a las demás mentoras sobre cómo llevar a cabo las seis sesiones que imparten al alumnado durante los meses de abril y mayo. Estas sesiones están centradas en cuestiones como qué son las STEAM, estereotipos, profesiones, mujeres en la historia o mujeres tecnólogas hoy.

El siguiente paso es acudir a los colegios e impartir estas dinámicas a través de actividades y juegos. El objetivo es presentar a las niñas las STEAM a través de la experiencia de las mentoras y saber qué opinan.



Universidad de Deusto –
Inspira Steam

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
País Vasco y nodos en Madrid, Cataluña y Andalucía

Colectivo beneficiario:
Alumnado de educación primaria. Número 2.695 niñas y 2.574 niños de 6º de primaria (edición 2017- 2018)

Perfil del voluntariado:
260 mujeres del ámbito de la ciencia, investigación y tecnología

Modalidad de la acción:
Continuo y recurrente

¿Cómo se desarrolla la acción?

Participa a través de mentoring grupal en seis sesiones de trabajo donde se abordan temas como los estereotipos que nos rodean, el trabajo o mujeres y ciencia a lo largo de la Historia.

Con estos encuentros de mentoras y niñas se quiere ayudar a:

- Disipar dudas y objeciones sobre las profesiones en ciencia y tecnología,
- Clarificar sus motivaciones y afianzar su autoestima para iniciar dicho camino profesional, si así lo desean.

Impacto de la acción

Resultado

- 363 organizaciones, colectivos y personas comprometidas con el proyecto.
- La segunda edición del proyecto contó con la colaboración de 104 mujeres que de mane-

ra voluntaria actuaron como mentoras. Todas ellas científicas y tecnólogas que desarrollan su actividad profesional en diferentes ámbitos: académico, empresarial, investigación, gestión, etc.

- La iniciativa se ha expandido desde el País Vasco a otras comunidades, llegando a 48 colegios y más de 2.700 niñas y niños en 2017.
- Se ha consolidado una innovadora metodología para trabajar con chicos y chicas en primaria.

Valor diferencial

- Facilita nuevos referentes de mujeres tecnólogas cercanas, poniéndolas en valor.
- Posibilita que niños y niñas descubran las profesiones STEAM.
- Conciencia sobre la necesidad de que el desarrollo del país se produzca entre hombres y mujeres.
- Da a conocer los estereotipos existentes para que no condicionen la elección de estudios.

PUNTOS FUERTES

- Inspira STEAM es un proyecto promovido por la Universidad de Deusto, que cuenta con la colaboración de Innobasque (Agencia Vasca de Innovación) y la financiación de las tres diputaciones forales: Bizkaia, Gipuzkoa y Álava además de BBK.
- Consigue un alto alcance cuantitativo de beneficiarios/as en el ámbito educativo.
- Ha movilizado a 260 profesionales de un sector muy específico y desconocido para que hagan voluntariado.
- Tiene un modelo muy pautado para la labor inspiradora de las mujeres voluntarias.

Página web:
<http://inspirasteam.net>

Vídeo de presentación:
<https://bit.ly/2WuEtoq>



Cuidador/a



Profesional

Airbus Flying Challenge

Una iniciativa dirigida a los jóvenes en las etapas finales de Educación Secundaria y Formación Profesional. El principal objetivo es proporcionarles un apoyo duradero y eficaz para ayudarles a alcanzar el éxito en su vida académica, social y profesional.



Fundación Airbus - Airbus Flying Challenge

Ámbito de actuación:

Impulsar acciones filantrópicas de la compañía en todo el mundo, dedicando sus recursos a establecer relaciones efectivas con asociaciones de voluntarios y organizaciones de ayuda internacional.

Alcance territorial:

Cinco países: Francia, Reino Unido, Alemania, España y EEUU.

España: Getafe, Puerto Real, Illescas, Albacete, Bahía de Cádiz y Sevilla

Colectivo beneficiario:

Jóvenes en las etapas finales de Educación Secundaria y Formación Profesional.

2014 – actualidad: 3.560 jóvenes estudiantes.

Perfil del voluntariado:

1.392 personas de cinco países diferentes.

España: 2014-actualidad: 630 empleados.

Modalidad de la acción:

Presencial y anual

Impacto de la acción

Resultado

Internacional: El número total de estudiantes beneficiados es de 3.560.

España: 7 centros públicos de Educación Secundaria.

Curso 2018-2019: 676 alumnos (355 hombres – 321 mujeres).

Valor diferencial

La relación que se genera entre las personas voluntarias y el alumnado en el curso escolar es intensa y eficaz, porque se integra en el marco de las tutorías en horario escolar, pero también permite al alumnado conocer las diferentes profesiones en la propia empresa.

¿En qué consiste?

En el desarrollo del proyecto Flying Challenge es fundamental e imprescindible la participación de los voluntarios corporativos, que se convierten en mentores de los estudiantes, inspirándoles a continuar con sus estudios, perseguir sus sueños y desarrollar sus talentos.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

El responsable del voluntariado es la Fundación Airbus junto con sus socios colaboradores: Cruz Roja y Cadigenia (empresa especializada en formación).

El papel que desempeñan los directores de las plantas próximas a los centros de formación, donde se desarrolla el proyecto, es clave para el éxito del mismo, ya que facilita todos los recursos y apoya personalmente cada acción.

El voluntariado de Airbus recibe formación inicial, otra intermedia y un proceso de mentoring durante el desarrollo del proyecto. Además, están acompañados durante las horas de tutoría por expertos en educación y pedagogía.

Los contenidos de la formación de voluntariado son:

1. El programa Flying challenge.
2. Sensibilización en voluntariado.
3. Características del público objetivo.
4. Habilidades pedagógicas en el aula.
5. Dinámicas efectivas.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Cada equipo de voluntarios tiene un coordinador que se reúne

regularmente con el representante de la Fundación Airbus y con representantes de Cruz Roja y Cadigenia.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Durante el curso escolar, los voluntarios se desplazan al instituto en horario de trabajo (dentro de la jornada laboral del empleado) para acompañar al alumnado en horario de tutoría.

En estas tutorías y gracias a la metodología desarrollada se ofrece al alumnado:

- Información sobre sus alternativas formativas.
- Acompañamiento en la identificación de sus intereses vocacionales.
- Formación en emprendimiento y adquisición de competencias claves: comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.

Además, se celebra una Feria de empleo y un acto de clausura donde las alumnas y alumnos presentan sus proyectos de emprendimiento.

PUNTOS FUERTES

- La iniciativa cuenta con una metodología propia en proyectos de formación creativa.
- Se ha apostado por desarrollarla en centros públicos e integrarla en su currículo escolar.
- Los empleados que participan en esta acción voluntaria tienen un reconocimiento equivalente a una formación interna de 20 horas de duración.
- El enfoque glocal de la iniciativa, ya que es un programa corporativo global que se replica en las ciudades donde Airbus está presente.

Página web:
<http://www.airbus.com>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2YT1Ky4>

Neurocooperación en África



Cuidador/a



Profesional

Una iniciativa de voluntariado en cooperación sanitaria, sobre el terreno y a distancia, de un equipo de especialistas que consigue entrenar a profesionales sanitarios africanos para mejorar la calidad de vida de muchos pacientes africanos que sufren enfermedades neurológicas.

¿En qué consiste?

Mejorar la asistencia de los pacientes con problemas neurológicos que acuden a hospitales africanos de la red de hospitales del Programa de Telemedicina Salud 2.0, a través de la capacitación de sus profesionales sanitarios y de la optimización del empleo de los recursos existentes.

Asimismo se plantea:

- Desestigmatizar en países africanos las enfermedades neurológicas, como la epilepsia.
- Mejorar el empleo de recursos terapéuticos en enfermedades neurológicas.
- Paliar la falta de profesionales sanitarios especializados en centros de salud y hospitales.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

El voluntariado comprende dos ámbitos: el voluntariado *online* y el voluntariado sobre el terreno.

El voluntariado *online* no requiere una formación presencial especializada. Tras la fase de formalización de la colaboración, la persona voluntaria recibe el material formativo y se le da acceso a la plataforma del programa.

El voluntariado sobre el terreno se celebra anualmente en países africanos en el encuentro formativo de profesionales Salud 2.0.

En este voluntariado se cuenta con un líder de grupo, un voluntario veterano que recibe formación e información de Fundación Recover y que orienta a su vez al resto.



Las personas voluntarias reciben acompañamiento tanto antes de su visita al terreno, como durante su presencia. Fundación Recover cuenta además con protocolos y políticas generales de voluntariado.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

En España existen las figuras del coordinador Salud 2.0 y del responsable de formación y voluntariado. En África la de los coordinadores locales.

¿Cómo se desarrolla la acción?

- Apoyo continuado a distancia

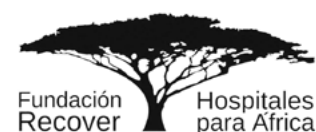
en el diagnóstico de casos de neurología a través de la plataforma del Programa Salud 2.0.

- Formación práctica mediante la evaluación de pacientes junto con profesionales locales.
- Charlas sobre desestigmatización de enfermedades como epilepsia a pacientes y familiares en los centros sanitarios y en medios de comunicación locales.

Impacto de la acción

Resultados

53 profesionales sanitarios africanos formados (55% mujeres).



Fundación Recover.
Neurocooperación en África

Ámbito de actuación:
Sociosanitario e Internacional de cooperación para el desarrollo

Alcance territorial:
España, Camerún y Costa de Marfil

Colectivo beneficiario:
Directos: profesionales sanitarios africanos

Camerún (2017): 53 participantes

Costa Marfil (2018): 33 participantes

Indirectos: 117 pacientes africanos con patologías neurológicas

Perfil del voluntariado:
Siete (seis mujeres) médicos residentes y especialistas en neurología sobre el terreno

Modalidad de la acción:
Virtual y continua

El tiempo medio de estudio de la neurología fue de 314,3 horas. Este tiempo fue superior en el personal médico (342,5 horas de media) frente al personal de enfermería (320,5 horas de media).

Valor diferencial

La formación *in situ* y a distancia consigue que pacientes con problemas neurológicos tengan acceso a un diagnóstico y tratamiento más acertados, con las terapias disponibles de sanitarios africanos capacitados para evaluar a los pacientes.

La evaluación global de la formación *in situ* muestra el beneficio de la acción (valoración media de 8,9/10), en: contenido, relevancia, organización, tiempo y calidad de las discusiones.

PUNTOS FUERTES

- La acción genera un nuevo paradigma de voluntariado profesionalizado en salud España-África, pues combina el uso de las TIC y la formación *in situ* para capacitar a profesionales africanos.
- La movilización del voluntariado a través del

crowdfunding ha conseguido financiar la estancia, desplazamiento y alojamiento de cuatro días de 29 sanitarios locales, miembros de Salud 2.0 de cuatro provincias camerunesas, que no hubieran asistido al encuentro por el coste (120€/pers.).

- El voluntariado, a través de profesionales sanitarios mejor formados, consigue que muchos pacientes neurológicos en África subsahariana puedan normalizar su vida. Niños y jóvenes pueden ir a la escuela, y los adultos trabajar con normalidad y tener una familia.

Página web
<http://bit.ly/2HUIMWR>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2EzquDt>



Activista



Profesional

Hazlo verde

Un programa de sensibilización ambiental infantil sobre la importancia de adoptar hábitos ambientales, sostenibles y respetuosos, a través del voluntariado corporativo.

¿En qué consiste?

- Enseñar destrezas que permitan ahorrar agua en el hogar y enfatizar la importancia del agua, como bien escaso y de todos.
- Explicar las posibilidades de ahorro energético desde actitudes responsables, y la correcta elección de los productos.
- Potenciar actitudes eco responsables en el jardín con productos ecológicos, explicando su importancia y características.
- Acercar la importancia del reciclado como elemento activo de cambio.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Existe una formación específica para las personas voluntarias, que son acompañadas en todo momento desde el departamento de RSE. Cada curso académico, antes de iniciar el proyecto, se hace una reunión por *streaming* con todas las tiendas implicadas, donde se explican los objetivos y las acciones previstas para el curso.



Las personas interesadas en participar como voluntarias en Hazlo Verde manifiestan su interés a su responsable y reciben una formación específica en materia de comunicación, medioambiente y sostenibilidad. Asimismo, el curso incluye claves para el aprendizaje de habilidades de comunicación y psicología infantil, así como para el fomento del trabajo en equipo.

Además, el voluntariado dispone de un canal interno en el que pueden compartir sus consultas y experiencias con el coordinador RSE y el resto de los compañeros.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Hazlo Verde surge del marco RSE de la compañía. El voluntariado se integra en las funciones del departamento de RSE que se encarga de coordinar Hazlo Verde en colaboración con dos responsables por tienda.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Las personas voluntarias se implican en las dos fases del programa:

1. Impartición de talleres prácticos en colegios y fácilmente aplicables sobre el medio

HAZLO VERDE
DEMOS VIDA A UN HÁBITAT MEJOR

Leroy Merlin España – Hazlo Verde

Ámbito de actuación:
Educativo y ambiental

Alcance territorial:
Nacional

Colectivo beneficiario:
Infancia, padres y madres de familia. 194.297 niños/as de primaria (de 8 a 12 años)

Perfil del voluntariado:
898 integrantes del personal de la empresa

Modalidad de la acción:
Presencial y continua

ambiente. Se desarrollan en distintos colegios que han solicitado participar en el programa para impartir los talleres sobre medio ambiente (agua, energía, reciclaje y naturaleza) a las clases de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria.

2. Concurso. Los colaboradores de Leroy Merlin participan en la selección de los ganadores del concurso "Hazlo Verde" en sus distintas categorías (regional y nacional) mediante una votación interna.

Impacto de la acción

Resultados

Datos del año 2018

Niños/as formados: 194.297

Centros educativos participantes: 1.639

Profesores: 1.850

Tiendas participantes: 100%

Voluntarias y voluntarios: 898

Valor diferencial

Además de la labor educativa, la experiencia del voluntariado ayuda a mejorar el diseño del programa cada curso. Por otra parte, participan activamente en la gestión local y evaluación del proyecto.

PUNTOS FUERTES

- La iniciativa cuenta con una participación de casi 900 empleadas y empleados de la compañía y la implicación de la totalidad de las tiendas, lo que muestra el grado de integración del proyecto en el día a día de la empresa.
- La colaboración se desarrolla directamente con los centros educativos, permiti-

tiendo a las personas voluntarias compartir los valores y la cultura de la compañía con su comunidad más próxima.

- La iniciativa emplea una metodología innovadora de aprendizaje, que combina la adquisición de conocimientos prácticos en el aula con su aplicabilidad fuera de

ella, y además empodera a los niños y las niñas como embajadores del medio ambiente en su entorno.

- El voluntariado recibe una formación inicial de una jornada de duración que refuerza sus conocimientos sobre sostenibilidad y también sus habilidades de comunicación.

Página web
www.hazloverde.es/



Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2HGCvJe>

Plataforma de telemedicina

Una plataforma de telemedicina, que permite activar a voluntariado de talento y especializado, en cualquier momento y desde cualquier país, en acciones que no pueden ser programadas.



Cuidador/a



Profesional

¿En qué consiste?

La plataforma ofrece el apoyo *online* con poca demora en el tiempo de respuesta (4-6 horas desde que se demanda la colaboración) de especialistas médicos a los compañeros que están trabajando en lugares con pocos recursos. Eso permite disponer de opiniones de talento para solucionar dudas relevantes en el manejo de casos complicados, la mayoría de ellos no urgentes.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Los coordinadores médicos de la *MSF Telemedicine Network* detectan especialistas médicos como posibles candidatos a apoyar la plataforma:

- Se requieren conocimientos médicos, idealmente alguna experiencia profesional en lugares con pocos recursos. Los coordinadores de la plataforma aseguran la idoneidad de las respuestas, pues es fundamental que las propuestas diagnóstico-terapéuticas puedan ser aplicables sobre el terreno.
- Se valora conocer idiomas: inglés, francés, castellano, portugués, árabe.
- Disponibilidad *online* para respuestas en 4-12 horas.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?



Tras una formación *online* de 20 minutos sobre el funcionamiento de la plataforma, los médicos voluntarios participan en un diagnóstico colaborativo para apoyar al sanitario que está sobre el terreno. Toda esta acción es canalizada por un coordinador de Médicos sin Fronteras, que garantiza la calidad del proceso. Los médicos participantes en el diagnóstico reciben a los 21 días *feedback* de cómo ha evolucionado el caso en el que han participado.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Cada proyecto de Médicos Sin Fronteras en el mundo dispone de una o varias cuentas *email* ligadas a la plataforma. Cuando necesitan ayuda con el manejo de un caso clínico sobre el terreno, introducen el caso a la plataforma, donde es recibido inmediatamente por un coordinador de caso clínico de guardia.

El 90% de los casos en la plataforma no son urgentes, pero precisan de apoyo de especialistas. Sí existe un 10% de los casos que requieren una resolución urgente.

Hay un equipo de 12 coordinadores de casos clínicos (remunerados) que desde diversos países del mundo (desde Australia a Canadá) están ofreciendo apoyo 24 horas al día, los siete días de la semana.

El coordinador de guardia, multilingüe y con experiencia médica en proyectos MSF, valora qué especialistas pueden ser útiles para apoyar la resolución del caso, considerando también el idioma utilizado en el proyecto.

El coordinador, tras evaluar el caso durante los 5-10 minutos posteriores a su recepción en la plataforma, lo adjudica a uno o varios especialistas, que en el curso de varias horas (la media es de 4 horas para los casos no urgentes) emiten una respuesta inicial para el manejo del paciente. Es frecuente que formulen varias preguntas orientadas a una mejor evaluación del caso, y que se produzca un pequeño diálogo entre el médico sobre el terreno y los especialistas que puede durar varios días, supervisado siempre

Médicos sin Frontera
- Plataforma de
Telemedicina

*MSF Telemedicine
Network*

Ámbito de actuación:

Sociosanitario e Internacional de cooperación para el desarrollo

Alcance territorial:

Internacional

Colectivo beneficiario:

Trabajadores sanitarios y pacientes de los proyectos médicos de Médicos sin Fronteras

Perfil del voluntariado:

Especialistas médicos, muchos de ellos con experiencia previa en contextos de pocos recursos

Modalidad de la acción:

Online, no programada, multilingüística

por el coordinador que adjudicó el caso.

De manera automática la plataforma formula a los 21 días un *feedback* de evaluación del apoyo ofrecido por el especialista y la plataforma a las demandas del terreno.

Impacto de la acción

Resultados

724 médicos de 54 especialidades médicas y quirúrgicas han colaborado de forma voluntaria.

10.474 casos atendidos de 63 países.

Valor diferencial

El portal de telemedicina de MSF permite que aquellos médicos que trabajan en aislamiento en los hospitales de campo, obtengan asistencia diagnóstica experta al comunicarse con expertos de todo el mundo.

PUNTOS FUERTES

- *MSF Telemedicine Network* ofrece **voluntariado de talento** a los proyectos de Médicos Sin Fronteras en los cinco continentes. Profesionales de múltiples especialidades médicas pueden ofrecer su conocimiento y experiencia a diversos países desde la distancia, casi en tiempo real.
- Siete años de telemedicina en MSF demuestran que ofrecer experiencia especializada directa en la primera línea, aporta valor clínico y educativo.
- Es posible adjuntar fotos o vídeos del paciente y sus pruebas complementarias (analítica, radiología, ecografía).
- Apoyo a zonas de difícil acceso (geográfico, asedio militar, barcos de rescate).
- La plataforma permite análisis retrospectivo de los casos.
- Diversos especialistas pueden apoyar el mismo caso desde diferentes países.

Página web
<http://bit.ly/2pqbBPh>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2Qtq4n6>





Historias de vida

Una iniciativa de la Administración pública que pone en contacto a alumnos de Formación Profesional (PFI) con voluntarios de empresas de diferentes sectores, para compartir su experiencia personal, académica y profesional.



Cuidador/a



Profesional

Las acciones que se desarrollan en el proceso son:

- Difusión del proyecto y reuniones con cada voluntario.
- Definición del territorio o territorios en los que pueden llevar a cabo la acción con los jóvenes y calendario con su disponibilidad.
- Presentación virtual entre voluntariado y alumnado y posterior encuentro.
- Grupo de trabajo para definir mejoras del proyecto (novedad incorporada en el curso 18-19) y un acto de celebración del proyecto.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El profesional voluntario participa en cada uno de los momentos del proyecto.

En la edición del curso 18-19, se creó un grupo de trabajo para generar nuevas propuestas. Parti-

¿En qué consiste?

Se invita a los profesionales a que compartan su trayectoria académica y personal con los jóvenes, para que puedan identificarse e inspirarse para continuar sus proyectos de formación.

Los profesionales voluntarios realizan un ejercicio de introspección ante los jóvenes, revelando historias que a veces ni recordaban, o poniendo en valor aspectos de sus vidas que no consideraban relevantes.

También conecta a jóvenes con perfiles profesionales desconocidos hasta el momento para ellos.

Parte del objetivo de abrirles el abanico de posibilidades que les plantea el mercado laboral.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

El proyecto requiere personas voluntarias con sensibilidad especial. Es clave el acompañamiento continuado durante todo el proyecto por parte del equipo de Coordinación de los Programas de Formación e Inserción (PFI) del Departament d'Educació de Catalunya. Después del proceso, en algunos casos, se realizan acciones paralelas que complementan la formación del alumnado.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Departament d'Educació
– *Històries de Vida*

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
Cataluña

Colectivo beneficiario:
En la edición piloto (2018) participaron 32 jóvenes con edades entre 16 y 18 años

En la 1ª edición (2019) han participado 90 jóvenes

Perfil del voluntariado:
Edición piloto 2018: 6 voluntarios (3 mujeres y 3 hombres)

Edición 2019: 18 voluntarios (11 mujeres, y 7 hombres)

Modalidad de la acción:
Continua y recurrente

Página web
<http://bit.ly/33LOmOL>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2ED1XNX>

PUNTOS FUERTES

- *Històries de vida* es un generador de vínculos emocionales. Permite acercar a empresas y profesionales a unos jóvenes que de otra forma no conectarían.
- Ayuda a establecer colaboraciones entre empresa y Formación Profesional.
- Contribuye a eliminar ideas preconcebidas de voluntarios y beneficiarios.
- Los voluntarios realizan un ejercicio de introspección muy valioso para ellos y los jóvenes, al explicar sus sensaciones, sus miedos ante cambios que podrían considerar fracasos.

ciparon cuatro profesionales voluntarios, cinco tutores y cuatro alumnos.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Se pide a los profesionales voluntarios que conversen con jóvenes que están con incógnitas de futuro y que intenten dar respuestas a sus preguntas desde la experiencia personal, haciendo un ejercicio de introspección desde que tenían 16 años a nivel académico y profesional. Desde una perspectiva adulta y con cierta estabilidad profesional y personal es más fácil poder dar respuesta a las preguntas.

Los profesores tutores, que son la figura clave en este ciclo de Formación Profesional, son los encargados de motivar a los jóvenes, de hacerles ver que tienen posibilidades y que pueden conseguir sus objetivos. Por ello, son unos cómplices.

Impacto de la acción

Resultados

Edición piloto (17-18): Septiembre '17 - Febrero '18

6 personas voluntarias
32 alumnos y alumnas participantes

3 profesores tutores
10 asistentes al acto de celebración

1ª Edición (18-19): Septiembre '18 - Marzo '19

18 personas voluntarias
90 alumnos y alumnas participantes

10 profesores tutores
62 asistentes al acto de celebración

Indicadores de satisfacción de la edición 2018-2019.

- El proyecto ha sido valorado con un 8,9 por el alumnado.
- Profesionales voluntarios, alumnado y profesores tutores coinciden en que les gustaría que hubiese más encuentros, que se añadieran actividades deportivas y visitas a empresas.
- Los participantes lo definen con expresiones como: oportunidad, experiencia, compartir, volver al origen, motivación, etc.

Para la siguiente edición han confirmado los participantes de la edición 18-19 y nuevos voluntarios y voluntarias.

Valor diferencial

El voluntariado tiene un papel fundamental. Sin su participación e implicación no habría posibilidad de realizarlo. La persona voluntaria es parte activa en la creación y desarrollo.



Ayúdame3D

Una iniciativa que desarrolla y entrega brazos con mano funcional (denominadas "trésdesis") por impresión 3D, a personas sin recursos de cualquier parte del mundo. Fomenta el valor social de las nuevas tecnologías colaborando con colegios e instituciones.



Emprendedor/a



Profesional

¿En qué consiste?

Las personas beneficiarias obtienen un brazo completo con movimiento prensil, que facilita su día a día, pudiendo volver a trabajar, agarrar objetos y mejorar su calidad de vida. El voluntariado realiza las siguientes acciones:

- Gestión de nuevos desarrollos, fabricación de trédesis.
- Envío y entrega de trédesis.
- Identificación de beneficiarios.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Existen formaciones y manuales de fabricación y construcción de las trédesis, y gestión de búsqueda de personas beneficiarias.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

- Gestión del proyecto.
- Selección de candidatos y voluntarios con impresoras 3D.
- Optimización del ciclo productivo.

¿Cómo se desarrolla la acción?

El trabajo del voluntariado es realizar una trédesis previamente solicitada para personas sin dedos, sin mano o sin codo (siendo esta última una alta innovación en el campo).

Toda esta labor es coordinada por el emprendedor social de la iniciativa, Guillermo Martínez.

Además se realizan labores de sensibilización en colegios, en los que se muestra el valor social de la tecnología.

Impacto de la acción

Resultados

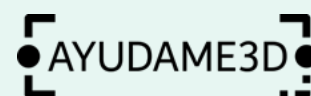
Se han realizado más de 25 brazos y hay en desarrollo más de diez que se realizarán en el plazo de un mes. La media de edad de las personas beneficiarias en 2018 fue de 30 años.

Valor diferencial

Al fabricar estas prótesis, hace que las personas que las utilizan puedan volver a trabajar, dando otra oportunidad de vida.

PUNTOS FUERTES

- El alcance de la difusión y la capacidad de transmisión de los valores del voluntariado, con especial sensibilidad hacia las personas beneficiarias, así como del valor social de la tecnología.
- La generación de red de colaboradores a partir de la iniciativa de emprendimiento social.
- El carácter inspirador del emprendedor que aplica una tecnología puntera a un fin social.
- Colaboración con ONG's que realizan en muchos casos la búsqueda de personas beneficiarias candidatas en diferentes países.



Ayúdame3D –
Guillermo Martínez
(emprendedor social)

Ámbito de actuación:

Sociosanitario e internacional de cooperación para el desarrollo

Alcance territorial:

Autonómico, nacional e internacional

Colectivo beneficiario:

Infancia, personas con discapacidad, inmigrantes y refugiados, personas en situación de dependencia, personas pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión

Se realizan 50 brazos por año.

Perfil del voluntariado:

Ingenieros y entidades sociales

Modalidad de la acción:

Presencial y virtual

Página web
<https://ayudame3d.org>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2EEBEqD>

Creamos oportunidades en hostelería

Una iniciativa de mentoring donde profesionales y jubilados de la compañía acompañan a los jóvenes durante toda su formación, en su camino hacia su primera oportunidad laboral. Dentro del programa de 'Creamos Oportunidades en Hostelería'.



Cuidador/a



Profesional

¿En qué consiste?

Acompañamiento por parte del mentor al joven durante toda su formación y posterior periodo de prácticas.

La iniciativa se enmarca dentro del compromiso de la Fundación Mahou San Miguel con el empleo, la formación y con proporcionar oportunidades laborales a los colectivos que tienen más dificultades para acceder al mercado laboral.

El programa se difunde a través de una campaña de comunicación interna en la compañía, y se presentan todos aquellos profesionales que deseen participar en las acciones de voluntariado, también pensionistas.

Los mentores se comprometen a: asistir a una formación de dos días y a los encuentros mensua-

les presenciales con la persona joven, como mínimo; a una actividad extra durante el curso en el centro; a mantener contacto continuado con el joven designado; y a realizar dos sesiones de seguimiento con la Fundación y la Escuela Europea de Coaching. La valoración del voluntariado del programa es fundamental para el mejor desarrollo del mismo en las siguientes ediciones.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Los mentores deben ofrecer apoyo constante al joven y mantener un compromiso ya que su labor implica asistir a: formaciones, encuentros periódicos con los mentores, reuniones de seguimiento y actividades conjuntas.

Impacto de la acción

Resultados

Desde 2015 más de 500 jóvenes en riesgo de exclusión social han sido formados en el sector hostelero con una tasa de inserción laboral del 89% (2018).

Un indicador referencial son las valoraciones de las personas implicadas en el proyecto, especialmente de los *mentees*. En el cuadro, por grupos, se puede ver la valoración e 1 a 5 de los diferentes aspectos.

- El 76% de los jóvenes que iniciaron el proceso formativo lo han culminado con éxito, obteniendo una acreditación oficial.

- El 100% de los jóvenes que finalizan el programa, cuentan con un perfil profesional más atractivo.
- El 82% de los jóvenes que participan en "Creamos Oportunidades en Hostelería" logra un contrato de trabajo.
- El 100% de los establecimientos participantes en la I y II edición, se sumarán a la III. Su implicación ha ido creciendo y su participación ha sido valorada como muy positiva por el 90%.
- 73 establecimientos de hostelería de Burgos, Bilbao y Madrid participan en la actualidad. Se espera llegar a más de 100.

Valor diferencial

Los mentores se implican ofreciendo su apoyo a las personas jóvenes que son mentorizadas, motivándolas y ayudándolas a reforzar su autonomía y vocación. Se cuenta con un equipo multidisciplinar con amplio talento.

ITEMS	Tomillo	Burgos	Simone	Fuenllana	Media
Contenido	5,00	4,60	4,75	4,71	4,77
Metodología utilizada	4,64	4,80	4,80	4,64	4,72
Formadores	4,86	4,75	5,00	4,86	4,87

Valoraciones entre 1 (mínima puntuación) y 5 máxima puntuación)



PUNTOS FUERTES

- La Fundación realiza la iniciativa de *mentoring* en colaboración con la Escuela Europea de Coaching que forma y apoya a los mentores en su acompañamiento a jóvenes.
- La iniciativa de voluntariado corporativo resulta un valor añadido para los participantes, ya que les ayuda a desarrollar su potencial
- Se integra un colectivo que tienen mucho potencial que aportar: los pensionistas de la compañía.
- Un programa personalizado a las necesidades de los participantes.
- Otro valor de la iniciativa es su trabajo en red: el programa es posible gracias al trabajo colaborativo entre

numerosas entidades de diversa índole. Cada una se especializa en el ámbito en el que puede aportar más valor: Escuelas de Hostelería, entidades sociales, establecimientos de hostelería, Escuela Europea de Coaching, Administración Pública, Fundación Mahou San Miguel.



Fundación Mahou San Miguel - Creamos Oportunidades en Hostelería

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
Madrid y Burgos

Colectivo beneficiario:
Jóvenes, desempleados, personas pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión. 118 jóvenes participantes en 'Creamos Oportunidades en Hostelería'

Perfil del voluntariado:
118 mentores profesionales y pensionistas de cualquier área y cargo de Mahou San Miguel

Modalidad de la acción:
Recurrente anual

Página web
<http://bit.ly/2BfWMRU>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2Wg5JrH>



Cuidador/a



Profesional

Mirada solidaria

Una iniciativa a nivel nacional e internacional para acercar servicios de cuidado de la salud visual a personas en situación de vulnerabilidad que no pueden acceder a ellos.

¿En qué consiste?

Ayudan a familias en situación de vulnerabilidad económica, así como a personas con problemas sociosanitarios derivados de catástrofes naturales, pobreza extrema, condiciones sanitarias deficientes u otras condiciones adversas en el caso de los proyectos internacionales.

La acción se lleva a cabo de forma gratuita, lo que no impacta en la calidad del servicio, ya que estas personas son atendidas como si fuesen clientes habituales recibiendo asesoramiento estético.

La Fundación da apoyo, formación sobre la actividad y orientación a la persona voluntaria en su preparación y aprendizaje antes,

durante y después de su experiencia de voluntariado.

El equipo de Fundación Multiópticas que actúa como acompañante del voluntario se encarga de establecer los objetivos y anticipa cómo puede ser la experiencia, le ofrece la información que necesita, se adecua al ritmo del voluntario, actúa como referencia ante cualquier duda y tiene en cuenta sus necesidades, características personales y situación vivencial.

En el caso de las acciones internacionales, se hace hincapié en su adaptación intercultural para ayudar al voluntario a aclimatarse.

El voluntariado que participa que participan en las acciones del pro-

grama aportan siempre su *feedback* al equipo de la Fundación Multiópticas.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Los ópticos-optometristas voluntarios se encargan de graduar la vista y entregar gafas graduadas y de sol, además de dar recomendaciones de salud visual. Son gafas que pueden encontrarse en cualquiera de sus establecimientos.

Impacto de la acción

Resultados

Fundación Multiópticas ha desarrollado 24 acciones de "Mirada Solidaria", a nivel nacional e internacional, desde su creación en 2006. Durante este tiempo se han donado más de 150.000 gafas, en-

MULTIÓPTICAS

FUNDACIÓN

Fundación Multiópticas –
Mirada solidaria

Ámbito de actuación:

Sociosanitario e Internacional de cooperación para el desarrollo

Alcance territorial:

Regional e internacional

Colectivo beneficiario:

Infancia, Jóvenes, Padres y madres de familia, Personas mayores, Personas con enfermedad, Personas con discapacidad, Inmigrantes y Refugiados, Mujeres en dificultad social, Personas sin hogar, Desempleados

Perfil del voluntariado:

Ópticos voluntarios con motivación

Modalidad de la acción:

Recurrente para las acciones regionales.

Anual para las acciones internacionales.

tre gafas graduadas y de sol.

El programa ha impactado a más de 10.000 personas (5.000 en territorio nacional y otras 5.000 en internacional).

En el ámbito nacional, las personas voluntarias han actuado en Barcelona, Madrid, Vigo, Zaragoza, Menorca, Lorca, Valladolid, Cádiz, León, Tenerife, Xàtiva, Almería, Alicante, A Coruña, Madrid, Burgos, Las Palmas, Oviedo, El Puerto de Santa María y Morón de la Frontera; y en el ámbito internacional en Nepal y Senegal.

La Fundación colabora con organizaciones sin ánimo de lucro como Mensajeros de la Paz, Cruz Roja, Cáritas, Solidaridade Galega y Ecodesarrollo Gaia.

Valor diferencial

Son especialistas en el campo de la óptica, lo que les permite dar el mejor servicio como ópticos-optometristas.

Página web
<http://bit.ly/20Ztv6p>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2WaoRHd>

PUNTOS FUERTES

- Los voluntarios ópticos-optometristas aportan su conocimiento profesional en una acción concreta de gran valor para la salud y el bienestar de los beneficiarios. La actividad es muy satisfactoria para los propios voluntarios que comprueban de forma directa cómo mejora la vista de muchos pacientes.
- Hay un trabajo de difusión de "Mirada Solidaria" a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Por ejemplo, en la iniciativa internacional Proyecto Nepal II se diseñó un plan de comunicación digital *ad hoc*, que incluía la colaboración con influencers del mundo del turismo y deporte.
- Existe una clara conexión de la actividad voluntaria con los colaboradores de Multiópticas, que integra en la iniciativa a las ópticas que son socias de la Cooperativa a través de sus voluntarios.

Conectados a la movilización

El binomio tecnología y voluntariado ha generado proyectos que han tenido una doble vertiente, tal como ha ido constatando Fundación Telefónica a través de su eje de actuación **Voluntariado Digital**:

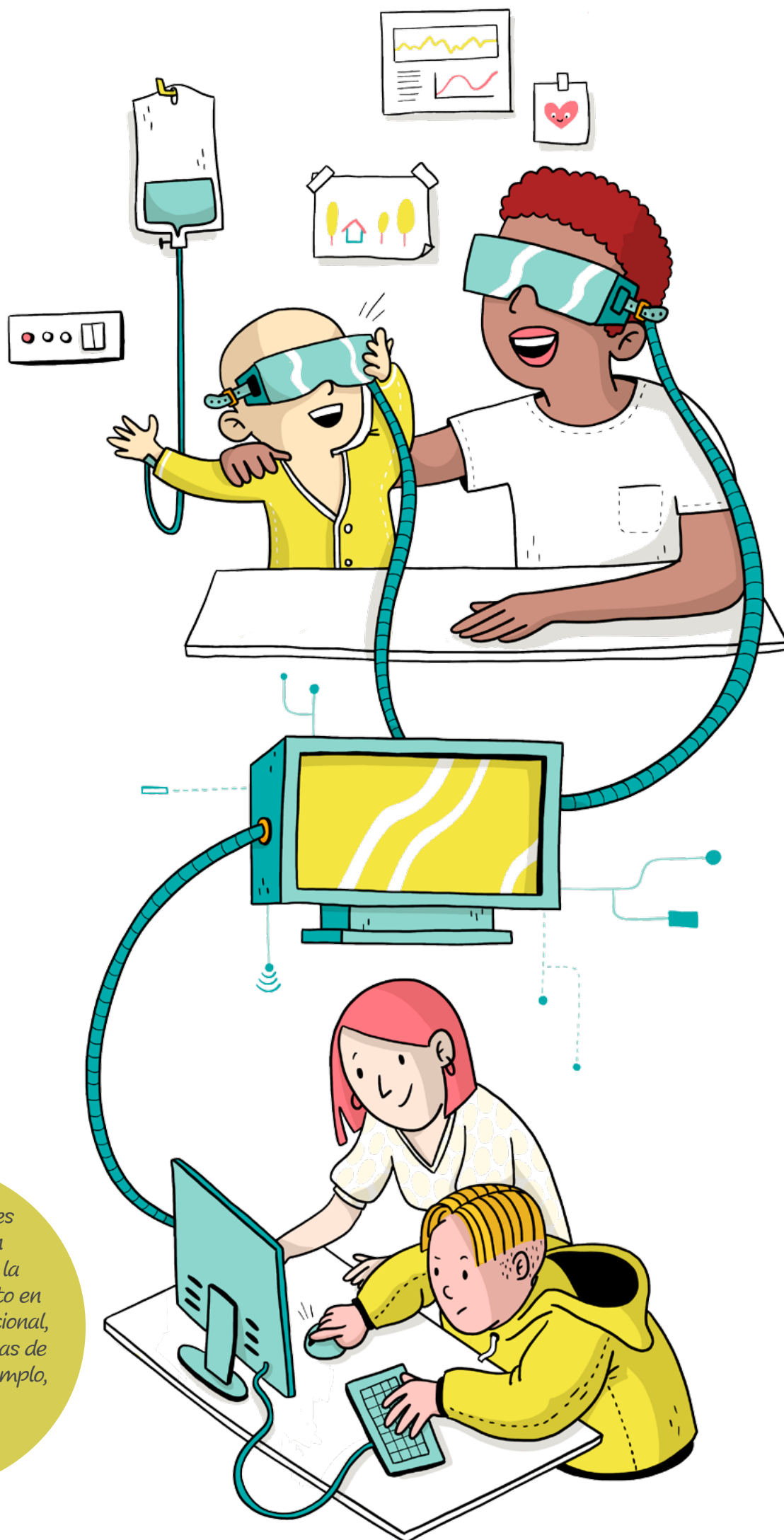
- Contribuir a reducir la brecha digital, sabiendo que en el marco de la sociedad actual las competencias digitales serán decisivas para la inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables.
- Ampliar las posibilidades de acciones voluntarias sin menoscabo por limitaciones de tiempo, presencia o ubicación. A través del voluntariado virtual la acción solidaria llega a territorios más aislados (como el rural), se involucra en causas globales o incorpora perfiles más inusuales hasta ahora en el voluntariado.

A estas dimensiones, la red se ha ido configurando como un gran escenario de movilización y trabajo cooperativo que permite:

- Dar continuidad y seguimiento a las iniciativas sociales. Al permitir este vínculo sostenido entre voluntariado y personas beneficiarias, se mantiene la motivación para seguir colaborando y generando acciones colectivas.
- Incorporar en la acción solidaria nuevos recursos como la programación o la formación para la empleabilidad digital de colectivos vulnerables.
- Mejorar los procesos de captación, movilización y gestión del voluntariado.

"Los medios digitales están teniendo un impacto enorme en la acción voluntaria, tanto en el voluntariado convencional, como en las plataformas de soporte técnico, por ejemplo, en telemedicina."

PASCUAL CABALLERO



Esta iniciativa contribuye a reducir la brecha digital, de género y de colectivos en riesgo. Para ello, promueve actividades y proyectos de innovación educativa, encaminados a mantener a estas personas en su entorno social, y favorecer su integración.



Generadora de comunidad



Dinamizadora sociocultural

¿En qué consiste?

La acción de las personas voluntarias, de diversos perfiles, busca contribuir a la integración y desarrollo sociocultural de colectivos con dificultades de acceso a entornos digitales, mediante actividades y proyectos de alfabetización digital e innovación educativa.

Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Se dedica un tiempo semanal a la formación de los mentores voluntarios y a la preparación de las actividades. Estos pueden proponer materiales a desarrollar en los talleres.

Se destina una formación especializada en la plataforma de la fundación internacional CoderDojo para el voluntariado dedicado a las personas beneficiarias más jóvenes. En situaciones puntuales se dinamiza una incipiente escuela de mentores para darles a conocer distintas tecnologías relacionadas con la programación, robótica, modelado e impresión 3D etc.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado participa en la planificación de las acciones formativas y actividades que realiza ByLinedu, así como en la evaluación al finalizar las mismas.

Página web:
<http://bit.ly/2wnaBvz>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2HYf79e>

ByLinedu. Tecnología inclusiva



ByLinedu.
Tecnología inclusiva

Ámbito de actuación:
Social, Ocio y tiempo libre

Alcance territorial:
Comunidad de Valencia

Colectivo beneficiario:
Personas mayores, niños/as y jóvenes.

Perfil del voluntariado:
El 60% son mujeres. La media de edad es de 35-40 años, pero es un colectivo generacional muy variado: desde jóvenes de 15 años a personas adultas de 50 o mayores de 65 años.

Modalidad de la acción:
Recurrente anual

¿Cómo se desarrolla?

Se desarrollan dos áreas de actividad gratuita para colectivos vulnerables:

- Acompañamiento digital y talleres intergeneracionales.
- Club de programación "CoderDojo Valencia" para menores y jóvenes con difícil acceso a la tecnología.

Se llevan a cabo diversas tareas específicas como:

- Mentorización de niñas, niños y jóvenes en pensamiento computacional, programación y robótica;
- Acompañamiento digital personalizado de personas mayores;
- Sensibilización en el uso responsable de tecnología y redes sociales;
- Actividades culturales y organización de eventos relacionados.

Impacto de la acción

Ambos cursos impartidos entre septiembre 2017 y junio 2018, gracias al convenio suscrito con Las Naves, del Ayuntamiento de València.

Para menores y jóvenes. Cerca de 80 niños y niñas de 7 a 17 años (40% niñas).

Para mayores. Participaron 30 personas adultas en un alto porcentaje en edad de jubilación (55% han sido mujeres).

Valor diferencial
Las personas voluntarias están especialmente sensibilizadas con los talleres intergeneracionales, en los que jóvenes (en ocasiones, en riesgo de exclusión social) interactúan con personas mayores poniendo en práctica sus conocimientos en la utilización de tecnologías o dispositivos.

PUNTOS FUERTES

- Combinación de voluntariado y tecnología inclusiva, especialmente relevante en el contexto de la sociedad digital. La asociación muestra capacidad para desarrollar su actividad no sólo para diferentes grupos edad, sino también para abordar diferentes campos tecnológicos: realidad aumentada, robótica o impresión 3D.
- Aplicación de un modelo internacional de voluntariado tecnológico (Coderdojo), probado con éxito en 90 países. Sigue las pautas de compromiso, formación y actuación de voluntariado que determina la fundación internacional.
- En 2017/18 se ha trabajado en la consecución de retos de programación de distintos niveles en las áreas de Scratch, Arduino, Blender. Se ha establecido una metodología innovadora de uso de técnicas de gamificación para aumentar la motivación y la implicación de niñas, niños y jóvenes en retos y proyectos, así como en el desarrollo de distintos proyectos individuales y grupales.
- Implicación de jóvenes, con perfiles vulnerables, en acciones de voluntariado que les vincula con personas de diferentes edades.

Factoría F5

Factoría F5 es la primera escuela digital inclusiva y solidaria de España.



Generador/a
de comunidad



Profesional

¿En qué consiste?

Dar apoyo a través de *masterclass* o como coformador/a a la capacitación gratuita de desarrollador/a web de la asociación Factoría F5.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

En lo referente a la realización de *masterclass*, el equipo de Factoría F5 se encarga de contactar profesionales del sector TIC para que presten su tiempo y sus conocimientos técnicos y transversales en beneficio del alumnado. En este tipo de evento se tratan temas muy variados, desde aspectos más técnicos de la profesión, hasta cuestiones sobre la búsqueda de empleo o la gestión empresarial.

El voluntariado está a cargo de antiguos alumnos y alumnas en desarrollo web. Estas personas aportan conocimientos técnicos, a la vez que sirven como ejemplo del éxito del programa para el alumnado.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Los y las profesionales que se encargan de impartir la *masterclass* son asesorados previamente por el equipo de Factoría F5 que les explica las características del proyecto inclusivo y solidario. Se les conciencia sobre el hecho de que los coders en formación pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión y sin un bagaje académico elevado. Asimismo se les acompaña durante el evento que realizan.

El coformador/a es seleccionado a partir de criterios de motivación por el proyecto, de competencias técnicas y, sobre todo, de habilidades pedagógicas. Se le forma y acompaña por formadores y formadoras titulares.

¿Cómo se desarrolla la acción?

La acción del voluntariado se enmarca en un proyecto de for-



mación en programación, que está inspirado en una metodología francesa, *Simplon*. Esta metodología permite que personas en riesgo de exclusión sociolaboral, con una formación intensiva de siete meses y con un enfoque "aprender haciendo", pueda salir capacitadas para acceder a puestos en el sector digital.

Es recurrente la participación de profesionales del sector digital, que aportan su conocimiento tecnológico, pero tam-

bién laboral. La preparación del programa de *masterclass* se realiza conjuntamente entre el equipo pedagógico de Factoría F5 y los profesionales (voluntarios).

El proyecto, por otra parte, involucra de forma intensa a las personas que están formándose, permitiendo un alto grado de identificación con el mismo. Tan solo tras una primera promoción de formación, ya hubo estudiantes que quisieron con-

PUNTOS FUERTES

- El modelo sigue una metodología muy bien empaquetada que permite replicar la iniciativa en cualquier contexto.
- Apadrinamiento entre el alumnado y con las empresas colaboradoras.
- Genera una colaboración muy eficiente entre formadores, mentores, entidades públicas y privadas, así como entidades del Tercer Sector.
- Factoría F5 se ha constituido como proveedor de servicios digitales para organizaciones sociales con la participación de F5 Alumni.

factoría F5

Factoría F5

Ámbito de actuación:
Comunitario y social

Alcance territorial:
Nacional

Colectivo beneficiario:
Personas en situación de vulnerabilidad: desempleados, jóvenes sin titulación, mujeres y refugiados.

Perfil del voluntariado:
Personas expertos desarrolladores web.

Modalidad de la acción:
Presencial y continua.

tribuir como voluntarios en siguientes promociones. El rol del co-formador/a es codefinido permanentemente entre el formador principal y la persona voluntaria, que participa, además, en las reuniones de la asociación.

Impacto de la acción

Al cabo de 6 meses, el 81% del alumnado encontró un trabajo, creó su propia startup o inició una formación avanzada.

Simplon está presente en 12 países con 42 escuelas de programación repartidas por todo el mundo.

Valor diferencial

El sector digital es muy dinámico y está en permanente proceso de innovación. El voluntariado experto ofrece formación actualizada y datos sobre cómo está evolucionando el sector. Pero también su colaboración, permite conocer el talento del alumnado y, en varias ocasiones, se convierten en embajadores del proyecto ante sus empresas. Este hecho favorece el apoyo institucional y las posibilidades de contratación de este alumnado.

Por otra parte, los alumnos y alumnas que pasan a hacer voluntariado son un ejemplo extraordinario para otros pares.

Página web:
<http://bit.ly/2EBHjxO>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2JllgJR>

Voluntechies

Actividades de voluntariado tecnológico, donde gracias al empleo de la tecnología de realidad virtual se consigue que las niñas y niños hospitalizados o personas mayores puedan disfrutar de la vida exterior.



Dinamizador/a sociocultural



Cuidador/a

¿En qué consiste?

El papel de la persona voluntaria es fundamental en las actividades, desde el planteamiento del reto tecnológico hasta la ejecución y desarrollo de la actividad.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

A través de las empresas colaboradoras, se ofrece a su personal la posibilidad de participar en las actividades de voluntariado que se organizan a medida. Se les forma en nuevas tecnologías, se desarrolla conjuntamente el diseño de las actividades y

se llevan a cabo las actividades con los colectivos con los que trabajan.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

- Diseño de la actividad y reto tecnológico.
- Formación en nuevas tecnologías.
- Desarrollo del voluntariado.
- Animación durante las actividades para asegurar que las personas beneficiarias lo pasen bien.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Colaboran en las tareas técnicas. Depende de cada actividad, la tecnología empleada y el grupo de voluntarios.

El voluntariado desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las actividades, desde la preparación de los materiales, hasta la formación de las personas beneficiarias y creación de una experiencia inolvidable para todos los participantes, aportando su energía y ganas de ayudar a los demás.

Impacto de la acción

Valor diferencial

El voluntariado participa en todas las etapas del proyecto: desde el principio en su diseño, seguimiento, evaluación y posterior implementación de mejoras en la versión 2.0 del proyecto.



PUNTOS FUERTES

- A través de la realidad virtual consiguen que los niños hospitalizados puedan abstraerse del hospital, y se olviden del dolor y la enfermedad por un momento, para descubrir nuevos mundos y disfrutar experiencias inmersivas.
- Voluntechies también trabaja con las personas mayores para que, a través de la tecnología, puedan trasladarse virtualmente a lugares que visitaron o que soñaron conocer.
- Se reduce la brecha digital a través de actividades con Drones, Robótica e Impresión 3D.
- Cuentan con el apoyo de entidades como Fundación Telefónica, Google, Samsung, Obra Social la Caixa.



Voluntechies

Ámbito de actuación:
Educativo y social

Alcance territorial:
Comunidad de Madrid

Colectivo beneficiario:
Infancia, jóvenes, personas mayores, personas con discapacidad

Perfil del voluntariado:
Voluntariado corporativo

Modalidad de la acción:
Puntual y presencial

Página web
<http://bit.ly/2Wam6WI>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2WgdE8o>

Andalucía Compromiso Digital



Profesional



Activista

¿En qué consiste?

Facilitar el acercamiento, la divulgación y promoción de los servicios y beneficios de la sociedad de la información a la ciudadanía en general, y a los colectivos de mayor exclusión en particular. La finalidad es ayudarles a superar el miedo a las TIC, e incorporarlas en su día a día, mejorando su calidad de vida, desarrollando y fortaleciendo competencias digitales.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Con el objetivo de lograr una intervención más eficaz, desde la Red de Voluntariado Digital se ha diseñado un plan de formación que contempla tanto la formación básica inicial, como la continua. Toda persona voluntaria que se incorpora al proyecto recibe antes de cualquier actividad la Formación Básica Digital (FBD).

La finalidad de la FBD es presentar, introducir y contextualizar al voluntariado en la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, de manera que conozca sus objetivos, sus promotores, la metodología de gestión, ejecución, didáctica, seguimiento y evaluación, funcionalidad del voluntariado, sus derechos y deberes, el perfil adecuado, así como las habilidades sociales y capacidades que deben mantener y tener en cuenta para prestar un buen servicio.

Una iniciativa de la Junta de Andalucía que, con la colaboración y compromiso de personas, empresas y organizaciones contribuye a mejorar el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y el desarrollo de las competencias digitales de la ciudadanía.



¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

La iniciativa cuenta con un equipo técnico formado por más de 40 personas distribuidas por toda Andalucía. Existe un protocolo de gestión del voluntariado, desde su incorporación, formación, apoyo en la intervención, seguimiento y evaluación.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Acerca la tecnología "de persona a persona", simplificando las relaciones entre las personas beneficiarias y el voluntariado, poniendo en contacto las necesidades de aprendices y voluntarios. En una primera entrevista se evalúan las necesidades e intereses de la persona que solicita los servicios y se diseña una estrategia de intervención personalizada e individualizada, en la que el voluntariado ayuda a dicha persona a mejorar sus competencias digitales.

El voluntariado realiza la labor a través de dos tipos de acciones:

- Acompañamiento digital: un servicio personalizado, adaptado a cada situación y necesidad personal, durante 2 horas aproximadamente por sesión. El número de sesiones viene determinado según las necesidades y el nivel de conocimiento del grupo y de cada participante.
- Jornadas de sensibilización: charlas para sensibilizar de modo grupal a la ciudadanía en temáticas concretas, además de realizar una labor de difusión y sensibilización respecto a la necesidad de incorporar las TIC a la vida cotidiana de cada persona y colectivo.

Impacto de la acción

Resultados

- Satisfacción alta de los usuarios (60% de los casos).
- Destacable el colectivo de usuarios en situación de desempleo (un 42%).
- El 88% no había recibido ningún otro tipo de formación en nuevas tecnologías

Valor diferencial

Ofrece a cada persona, grupo o colectivo una mejora sobre su situación actual. Los servicios prestados se adaptan a la situación de la persona beneficiaria: alfabetización digital básica, de soporte digital o recursos, etc.

PUNTOS FUERTES

- Mejora el aprovechamiento de la tecnología y el desarrollo de las habilidades digitales de la ciudadanía andaluza.
- Contribuye a mejorar las competencias digitales de personas que participan como usuarias, y a su personal técnico o voluntario, ofreciendo nuevas herramientas y oportunidades para mejorar las opciones de intervención.
- Acerca la tecnología a las personas de una manera natural y cercana, gracias a la colaboración altruista de voluntariado, entidades sociales, entes públicos y empresas.
- Trabaja en una red de alianzas con empresas mecenas, entidades colaboradoras y adheridas, e instituciones que ayudan a impulsar el proyecto en la comunidad de Andalucía.



Dirección General de Economía Digital e Innovación. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Junta de Andalucía - Andalucía Compromiso Digital

Ámbito de actuación:
Educativo y comunitario

Alcance territorial:
Andalucía. Dirigido al conjunto de la ciudadanía andaluza, las acciones presenciales se ejecutan en todos los municipios andaluces de más de 20.000 habitantes (83). Formación *online* en toda Andalucía.

Colectivo beneficiario:
Personas en situación de desempleo; personas con bajo nivel de estudios; desempleados de larga duración; jóvenes con menor nivel de cualificación; personas del entorno de la infancia (menores, profesorado y padres/madres); mayores de 50 años; profesionales de baja tecnificación; inmigrantes; mujeres en dificultad social; personas con discapacidad, población reclusa, personas sin hogar y otros colectivos vulnerables o donde suele haber un menor acceso a las TIC.

Perfil del voluntariado:
(período 2008-2018)

Personas beneficiarias:
658.060

Personas voluntarias: 4.287
- hombres (51,6%), mujeres (48,4%)

Modalidad de la acción:
Continua y presencial

Página web:
<http://bit.ly/2ZYWzH>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2MdPdU8>



Profesional



Activista

Quiérete mucho

Profesionales de DKV y de la Fundación Integralia DKV contribuyen de manera voluntaria a rastrear internet para identificar y denunciar páginas que hacen apología de trastornos de conducta alimentaria para contribuir a eliminarlas.

¿En qué consiste?

Ayudar a erradicar aquellas webs que hacen apología de trastornos de conducta alimentaria.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

El voluntariado de los departamentos de Sistemas y embajadores de redes sociales de DKV y de la Fundación Integralia DKV (personas con discapacidades físicas y con problemas de salud mental, expertas en posicionamientos SEO y SEM para empresas) reciben formación con el objetivo de identificar los contenidos que fomenten los Trastornos de Conducta Alimentaria (TCA) y facilitar los métodos y criterios de búsqueda.

Los voluntarios también tienen a su disposición, para cualquier consulta, a los especialistas de la Fundación A.P.E. liderado por el Dr. Ignacio Jáuregui Lobera, director del Instituto de Ciencias de la Conducta.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

La Directora General del Departamento de Sistemas y la Responsable de la Fundación DKV Integralia en Zaragoza estuvieron desde el comienzo del proyecto, aportando su opinión experta en la fase de elaboración y diseño.

¿Cómo se desarrolla la acción?

- El voluntariado identifica estos contenidos, se elaboran los listados provisionales de URL's potencialmente peligrosas.
- Cada persona voluntaria, desde su puesto u ordenador, realiza una selección de las urls, copia las maliciosas y las incluye en un listado.
- Ese listado recopilado por cada voluntario se envía, el último día de cada mes, a Fundación A.P.E.



Impacto de la acción

Resultados

En junio de 2018, el voluntariado localizó 100 páginas. Durante el mes de septiembre de 2018, el número

total de enlaces examinados entre todos fue de 99, y de ellos se detectaron 51 muy nocivos.

Valor diferencial

La labor de voluntariado se ha

podido realizar desde el domicilio, conectándose desde los equipos propios, con una formación previa sobre cómo actuar en internet y cómo buscar.

DKV

DKV – Quiérete mucho

Ámbito de actuación:
Socio-sanitario y social.

Alcance territorial:
Nacional.

Colectivo beneficiario:
Niños y adolescentes que se comunican en castellano y que entran habitualmente en internet, redes sociales...

Perfil del voluntariado:
40 Voluntarios (a destacar la participación de 12 personas con discapacidad, 19 mujeres y tres directivos).

Modalidad de la acción:
Puntual y virtual.

PUNTOS FUERTES

- Un proyecto basado en herramientas digitales y redes sociales, al servicio de la prevención. El voluntariado se centra en Instagram, blogs, Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr y Youtube.
- La Fundación DKV Integralia cuenta con unos buscadores específicos para posicionar a las empresas en internet (posicionamiento Seo y SEM) que se han utilizado en el proyecto para la búsqueda de estas páginas.
- Es un voluntariado inclusivo que posibilita la acción solidaria cualificada a personas de capacidades diversas.

Página web
<http://bit.ly/2EBMDRS>





Videojuegos sin fronteras

Una organización que trabaja para contribuir a mejorar la sociedad a través de los videojuegos.



Profesional



Activista

¿En qué consiste?

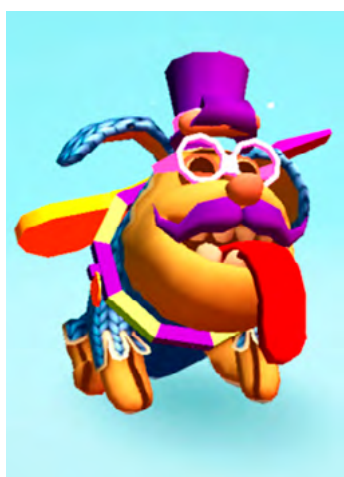
El voluntariado aporta sus conocimientos expertos para realizar videojuegos que tengan un impacto social, bien a acciones directas sobre colectivos vulnerables, o sensibilizando sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Esta iniciativa utiliza la plataforma de Hazlo posible para captar voluntariado.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Los miembros participan de forma voluntaria en las fases



iniciales de los proyectos, y en el momento que se encuentra financiación tienen la posibilidad de ser parte del equipo de desarrollo colaborando como *freelance*.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Participan en el desarrollo de los videojuegos:

- Concepción/Pre-Producción (3 meses)
- Producción (3 meses)
- Post-Producción, Distribución y Medición de impacto (12 meses).

PUNTOS FUERTES

- Una comunidad de más de 200 personas de 26 países, que tienen competencias y el convencimiento del poder educativo y psicológico de los videojuegos.
- La comunidad está formada por una gran variedad de perfiles: desarrolladores de juegos experimentados, estudiantes, psicólogos, traductores, profesionales de marketing, empresarios, maestros y maestras, etc., incluidos talentos de países desarrollados y en desarrollo.

Impacto de la acción

Resultados

En 2017 se lanzó la primera versión de su primer videojuego, en formato App, que enseña a leer y a escribir y, al mismo tiempo, mejora el bienestar psicosocial de las niñas y niños en situaciones de vulnerabilidad.

En el verano 2017 se organizó una medición de impacto independiente en un campo de refugiados en Jordania. Los resultados evidenciaron una mejora importante tanto en alfabetización como en el bienestar psicosocial de niños y niñas.

La Agencia de Cooperación Noruega (EduApp4Syria), consiguió que más de 2 millones de niños y niñas sirios que están sin escolarizar debido al conflicto bélico, pudieran aprender a leer en árabe, mejorando a su vez su bienestar psicosocial. Se aprovechó el hecho de que la gran mayoría de refugiados tenían un smartphone por familia.

Además, con el *feedback* recibido, se mejoró el juego y se lanzó una nueva versión en 2018. A finales de ese año obtuvieron unas 20.000 descargas con una valoración de 4.6 estrellas en Google Play.

Valor diferencial

Generar videojuegos adaptados a las necesidades de colectivos en situaciones de vulnerabilidad, que de otra manera no podrían tener acceso a recursos educativos y lúdicos con potencial psicopedagógico.



VIDEO GAMES WITHOUT BORDERS
great games for a great cause

Videojuegos sin Fronteras.

Ámbito de actuación:
Socio-sanitario.

Alcance territorial:
Internacional.

Colectivo beneficiario:
Colectivos vulnerables diversos.

Perfil del voluntariado:
200 personas de más de 26 países.

Desarrolladores experimentados de videojuegos, estudiantes dispuestos, psicólogos, traductores, profesionales de marketing, empresarios, profesores, etc.

Modalidad de la acción:
Continua y presencial

Página web:
<http://vgwb.org>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2QsaJmO>

Hazlo posible

Un proyecto digital, diseñado y gestionado a través de las nuevas tecnologías, para facilitar el acceso e impulsar el interés de la ciudadanía a oportunidades de voluntariado.



Profesional



Activista

Fundación
hazlo posible

Fundación hazlo posible.

Ámbito de actuación:

Impulsar de manera innovadora la participación de la sociedad en causas solidarias utilizando la tecnología.

Alcance territorial:

España y replicado en Colombia y México.

Colectivo beneficiario:

13.440 ONG registradas, que canalizan el voluntariado a través del proyecto.

Perfil del voluntariado:

De las 232.488 personas registradas, el 74,5% son mujeres y 25,5% hombres.

Del total, el 28,4% son jóvenes entre 14 y 30 años.

Modalidad de la acción:

Virtual y continua.



¿En qué consiste?

Facilitar el acceso e impulsar el interés de la ciudadanía sobre oportunidades de voluntariado, mediante canales digitales de comunicación (noticias y artículos sobre voluntariado, *mailing* y redes sociales).

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Las comunicaciones en el marco del proyecto tienen por objetivo apoyar y acompañar a las personas que desean ser voluntarias en la búsqueda de aquella actividad que más se adecue a sus capacidades, expectativas e intereses. Asimismo, ofrece información útil, como son artículos sobre la ley de voluntariado, las competencias que se pueden adquirir con la acción voluntaria, o las posibilidades de adquisición de experiencia profesional que ofrece el voluntariado.

Por otro lado, el equipo de Hacesfalta.org Voluntariado responde consultas y ofrece información, vía telefónica y por correo electrónico, así como redes sociales y el foro.

Página web:
<http://bit.ly/2YRAHmC>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2Woxj5d>

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Gracias al Plan de Voluntariado, las personas interesadas disponen del foro, el *email*, las redes sociales y el teléfono donde hacer llegar al responsable de Hacesfalta.org Voluntariado sus opiniones, sugerencias y dudas acerca del funcionamiento del proyecto.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Las acciones de voluntariado que se difunden con el proyecto son diversas en cuanto a:

- ámbito de actuación: cooperación al desarrollo, infancia,

juventud, familia, derechos humanos etc.,

- tipología: presencial (nacional o internacional) y virtual,
- actividad de voluntariado: actividades de sensibilización, enseñanza, acompañamiento, etc.

Las personas interesadas pueden acceder a las oportunidades de voluntariado publicadas en la plataforma y presentar su candidatura, y es la ONG la entidad encargada de la selección de las personas que pasaran a formar parte de sus equipos.

PUNTOS FUERTES

- Mejora la capacidad de intervención al servir de apoyo a diversos programas de colaboración con la administración local y con entidades vecinales que trabajan con infancia y juventud.
- Fortalece los vínculos comunitarios, la construcción colectiva de identidad en los barrios, la creación de redes locales y el crecimiento de comunidades resilientes, vivas y participantes.
- Como proyecto digital evoluciona tecnológicamente año a año adaptándose a los cambios y mejoras tecnológicas. Por ejemplo, en el año 2018 se incorporó un sistema de valoración de las ONG.
- Facilita a las ONG la captación de personal voluntario, fortaleciendo sus equipos humanos con el talento y compromiso de personas voluntarias, y con ellos sus programas sociales.
- Un proyecto escalable y en permanente adaptación al entorno digital que contribuye a generar importantes impactos en la sociedad destinando pocos recursos.

Impacto de la acción

Resultados

En 2018, 460.200 personas estaban suscritas al boletín y 63.000 seguían el proyecto en redes sociales.

13.440 ONG están registradas en la plataforma del proyecto, habiéndose publicado un total de 24.348 oportunidades de voluntariado en los últimos 5 años.

65.525 candidaturas se presentaron a ofertas de voluntariado en 2017.

Actualmente, 232.488 personas interesadas en voluntariado están registradas en la plataforma, presentándose una media anual de 71.900 candidaturas en los últimos 5 años.

Valor diferencial

Este proyecto, al tiempo que ofrece información:

- Sensibiliza e impulsa la participación, busca que el interés se convierta en compromiso real.
- Ofrece una plataforma digital y una aplicación móvil donde encontrar oportunidades de voluntariado y presentar candidaturas.
- Aporta un directorio de las ONG, incluyendo valoraciones de otras personas sobre su experiencia.

#LíderesDigitales

Un proyecto liderado por Fundación Telefónica, desde el Programa Voluntarios Telefónica, para crear una comunidad de transformación digital referente para profesores, padres, madres y estudiantes, en el buen uso de la tecnología.



Telefónica
FUNDACIÓN

#LíderesDigitales –
Voluntarios Telefónica

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
Comunidad Valenciana; Ca-
taluña (en preparación)

Colectivo beneficiario:
Comunidad educativa (alum-
nos, profesorado y padres y
madres)

Perfil del voluntariado:
113 empleados
de Telefónica.

Modalidad de la acción:
Online y presencial.



Profesional



Dinamizador/a
sociocultural

¿En qué consiste?

Las personas voluntarias desarrollan una serie de talleres para toda la comunidad educativa (estudiantes, docentes, padres y madres) con formación práctica en el desarrollo de 8 habilidades que se consideran necesarias para trabajar la inteligencia digital: gestión del tiempo de pantalla, de la privacidad, de la identidad y la huella digital, desarrollo del pensamiento crítico y la empatía, manejo de la ciberseguridad, y respuesta al ciberacoso.

Al alumnado de menor edad (8-12 años) se le forma en las 8 competencias digitales a través de la gamificación superando distintos retos y fases. Al resto de estudiantes (12-16 años), se les plantea una serie de retos como la elaboración de un collage o meme en el que se busca que a través del humor interioricen los conceptos aprendidos sobre ciberseguridad. Además, a los chicos y chicas, se les propone hacer

PUNTOS FUERTES

- Se fortalece el vínculo entre familias y estudiantes a través del PDF (plan digital familiar) en el que se busca el acuerdo para el uso de internet en casa. Al formar en unos mismos contenidos conseguimos que tanto el profesorado, las familias y los alumnos puedan hablar al mismo nivel sobre tecnología.
- Adquisición de competencias digitales como: gestión del tiempo de pantalla, de la privacidad, de la identidad y la huella digital, desarrollo del pensamiento crítico y la empatía, manejo de la ciberseguridad, y respuesta al ciberacoso.

Página web:
<http://bit.ly/2IFlnma>



un vídeo corto para que guionicen, graben y editen. Para ello, dentro de la comunidad de Líderes Digitales tienen todos los recursos formativos necesarios.

En cuanto al profesorado y las familias, se les explica el contexto actual digital en el que, por un lado, se les sensibiliza sobre el uso de internet y, por otro lado, se les facilita las herramientas necesarias y conocimiento para que los profesores sean el motor de la transformación digital en los colegios y las familias se empoderen y ganen confianza en el uso de las tecnologías.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La captación se hace a través del Portal del Voluntario Telefónica, donde se cuelgan todas las actividades y proyectos que se hacen desde el Área de Voluntarios Telefónica y donde los voluntarios se apuntan.

las personas que desean hacer voluntariado reciben formación presencial y online en competencias digitales y tecnológicas.

¿Cómo se desarrolla la acción?
Las personas voluntarias,

junto con el equipo directivo de los centros, calendarizan la implantación del proyecto en los centros escolares. Durante el 'Mes Digital' cada centro recibirá una formación integral en formato presencial para cada colectivo, profesorado, padres, madres y estudiantes, imprescindible para el logro de los objetivos. Tras este primer contacto se invitará a continuar en formato *online*.

La formación al profesorado y a padres y madres, padres y madres es impartida por los Voluntarios Telefónica, así como la primera formación de alumnos. Las posteriores sesiones son realizadas por profesorado con el apoyo *online* de los Voluntarios Telefónica.

Impacto de la acción

Resultados

- 26 colegios
- 512 padres y madres
- 3137 estudiantes
- 113 personas voluntarias

Valor diferencial

El voluntariado forma parte del personal de Telefónica, lo que le añade un *expertise* digital y tecnológico.

El relato para la transformación social

Que las redes han permitido democratizar el poder de emisión de los grandes relatos para el cambio social, lo evidencia el hecho de que una figura como **Greta Thunberg**, haya movilizado contra el cambio climático a adolescentes y jóvenes de todo el mundo en un tiempo reducido.

Los cambios que ha producido la era digital en la cultura de comunicación de los medios y de la población general, amplía también

las posibilidades en este campo:

- Acerca el voluntariado al activismo social, al permitir que la persona voluntaria pueda compartir a través de la red su propio análisis crítico y el testimonio de la realidad social en la que está actuando, así como sus propuestas de intervención.

- Incrementa las opciones y los emisores para relatar las diversas experiencias de voluntariado, ayudando a su promoción.

Y aquí los agentes de comunicación se multiplican: medios y profesionales de comunicación; entidades sociales; influencers y las propias personas voluntarias.

- Permite reconocer y celebrar los logros de la acción solidaria, dando visibilidad al impacto del voluntariado e incentivando la transformación social. Esta dimensión también sirve como medio de captación nuevo voluntariado.



"El voluntariado corporativo no solo ayuda y trae esperanza, también logra que las personas que lo practican avancen en sus capacidades y reciban más de lo que dan."

MARIA ROSA GARRIDO

100 palabras mayores

Un proyecto para crear un encuentro intergeneracional entre los más jóvenes de la compañía y las personas mayores de Madrid. Unir dos generaciones a través de las palabras para visibilizar el voluntariado de acompañamiento.



Cronista



Cuidador/a



LLORENTE & CUENCA Fundación

Fundación Llorente y Cuenca – 100 palabras mayores

Ámbito de actuación:
Social

Alcance territorial:
Madrid

Colectivo beneficiario:
Personas mayores

8 beneficiarios directos del acompañamiento. Personas que atiende la ONG Amigos de los Mayores

Perfil del voluntariado:
42 personas
(29 mujeres - 13 hombres)

Modalidad de la acción:
Recurrente y presencial

¿En qué consiste?

Realizar un día de acompañamiento por parte de los voluntarios y voluntarias y aprovecharlo para generar piezas audiovisuales donde se muestra un encuentro intergeneracional.

Estas piezas pretenden reforzar el papel que tienen las personas mayores en la sociedad, su valor social y las aportaciones que hacen, en este caso, a los más jóvenes, enseñándoles el significado de las palabras que están en desuso. Asimismo, los más jóvenes enseñan a las personas mayores el significado de los nuevos términos.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Las personas voluntarias reciben una formación previa por parte de la responsable de la Fundación para explicarles las claves del proyecto, el tratamiento que debe darse al colectivo y sus peculiaridades. Asimismo, el equipo de la Fundación está en todo momento supervisando el proyecto y también el responsable de la Fundación Amigos de los Mayores.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que

participa el voluntariado?

El equipo de la Fundación LLORENTE & CUENCA cuenta con dos personas que se ocupan de gestionar la política del voluntariado, firmar acuerdos de confidencialidad, de protección de la imagen y los datos personales.

La mayoría de los proyectos de la Fundación se crean a petición de

PUNTOS FUERTES

- Un proyecto que a través del audiovisual y el encuentro intergeneracional da visibilidad a las personas mayores e inspira a más gente para hacer voluntariado.
- Realización de una segunda parte del proyecto, en formato digital, buscando implicar a toda la comunidad *online* para hacer el mismo ejercicio conversacional con sus amigos mayores y grabarse. El objetivo es recopilar las palabras y las tertulias para crear un libro, digital o en papel, de esta acción con las 100 palabras mayores seleccionadas.

los voluntarios, son ellos los que lo proponen y evalúan. El equipo de la Fundación es quien completa el proyecto con una visión más global y desarrolla la relación con la ONG.

¿Cómo se desarrolla la acción?

El voluntariado tiene diferentes funciones, cada cual elige según sus capacidades e intereses:

- Acompañamiento.
- Recoger y dejar a las personas mayores en su casa.
- Preparar pasteles, bizcochos, aperitivos para el encuentro.
- Grabación de las tertulias entre personas mayores y jóvenes.
- Realizar la tertulia con la persona mayor para intercambiar las palabras.

Impacto de la acción

Resultados

Incremento de voluntarios en la ONG, en seis meses pasaron de 688 a 877.

Mayor visibilidad de sus capacidades y legado gracias a los materiales audiovisuales generados. Visibilidad de la soledad

no deseada en los principales medios de comunicación españoles.

Valor diferencial

Este proyecto pretende crear un encuentro y acompañamiento intergeneracional a través de las palabras, y destacar la capacidad que tienen las personas mayores para hablar con propiedad y utilizar términos que las personas más jóvenes desconocen, y viceversa.

El proyecto proporciona un día de acompañamiento en el que más de 35 voluntarios y voluntarias de LLORENTE & CUENCA disfrutaron de la compañía y enseñanzas de personas mayores.

Aporta visibilidad a las personas mayores y recursos comunicativos a la ONG para que esta pueda utilizarlos, con el fin de conseguir más voluntarios en la Comunidad de Madrid para propiciar el acompañamiento de este colectivo.

Página web
<http://bit.ly/2Wk8N68>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/30SMUcn>





Cronista



Cuidador/a

Sensibilización y promoción del voluntariado andaluz ASPACE

Campaña de sensibilización consistente en elección de nueva imagen corporativa de voluntariado andaluz, charlas de sensibilización y promoción del voluntariado en instituciones, redes sociales, carteles y trípticos.



¿En qué consiste?

El voluntariado ayuda a las personas con parálisis cerebral a que puedan mejorar su calidad de vida participando en los proyectos del Movimiento ASPACE. La mayor presencia de voluntariado en las entidades de parálisis cerebral garantiza el desarrollo de estas actividades, esenciales para su desarrollo vital.

Incluyen actividades orientadas a la inclusión social, en el que las personas con parálisis cerebral disfrutan de ocio de calidad junto al voluntariado.

En 2018, los responsables de voluntariado en las asociaciones ASPACE consensuaron cambiar la formación por acciones de promoción y sensibilización, ya que detectaron que el voluntariado del que disponían ya estaba muy formado de años anteriores, pero no se conseguía involucrar a nuevos voluntarios. Esto conllevaba que muchas de las actividades propuestas por las asociaciones no llegaban a realizarse, o se realizaban con menos fre-

cuencia, por falta de apoyo voluntario.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

En 2010 se crea un protocolo de acogida común en todas las asociaciones del movimiento asociativo andaluz ASPACE.

Se dedica una especial atención a las fases que componen el itinerario de la persona voluntaria: desde la captación y sensibilización, acogida, incorporación a la red de voluntarios de la entidad, hasta la formación como instrumento fundamental para la mejora de la calidad del servicio y de la propia acción voluntaria.

El responsable de voluntariado participa activamente en la elaboración y planificación de la formación para los voluntarios, y existe un proceso de acompañamiento desde el inicio.

Las personas voluntarias no participan en órganos de gobierno, pero sí en las evaluaciones de proyectos.

¿Cómo se desarrolla la acción?

En función de las necesidades y del perfil del personal voluntario, se busca un ajuste y compromiso por parte de ambos.

En concreto, para la campaña, se activó:

1. Análisis de la situación, definición de necesidades y diseño de la campaña de sensibilización y captación.
2. Acciones de sensibilización y acogida de voluntariado: impresión de materiales, charlas en instituciones, difusión de la campaña en redes sociales, etc. con el propósito era crear una marca de identidad de voluntariado ASPACE.

Impacto de la acción

Resultados

- Entidades vinculadas a Federación ASPACE Andalucía: participaron en la campaña 8 de las 9 asociaciones que existen.
- Se estima un incremento de personas voluntarias para apoyar a las personas afectadas de parálisis cerebral y trastornos afines de Andalucía, que hacen un total de 2.646 personas.

Valor diferencial

La campaña de sensibilización y captación de voluntariado quiere afianzar la identidad de este ante la sociedad, resaltando cómo sus acciones contribuyen a la mejora de la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y sus familias, cumpliendo en todo momento la visión, misión y valores de la entidad.



Sensibilización y promoción del voluntariado Andaluz ASPACE

Ámbito de actuación:

Socio-sanitario y comunitario.

Alcance territorial:

8 provincias de Andalucía.

Colectivo beneficiario:

Beneficiarios directos: 1.700 personas con parálisis cerebral de 9 asociaciones federadas, además de los 2996 socios/as (1.414 hombres y 1.285 mujeres), las familias, los 208 voluntarios actuales (51 hombres y 157 mujeres).

Perfil del voluntariado:

Más de 250 personas interesadas.

Modalidad de la acción:

Presencial y continua.

PUNTOS FUERTES

- La campaña, además de conseguir mano voluntaria, ha contribuido a dar visibilidad a las entidades y el colectivo.
- Se ha creado un equipo de trabajo entre los responsables del voluntariado en las asociaciones. Este equipo se ha encargado de:
 - Analizar la situación actual de voluntariado de las entidades ASPACE.
 - Definir los perfiles de voluntariado necesarios, y ver cómo pueden optimizar las vías de captación.
 - Sensibilizar a la población sobre la necesidad de la acción voluntaria.

Página web
<http://bit.ly/2Ke3f5J>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2HGQFdq>



Héroes Anónimos

Un programa de TV que pone voz y cara a todas aquellas personas que día a día luchan, se esfuerzan y ayudan a los demás.



Cronista



Activista

Héroes Anónimos

¿En qué consiste?

Desde el 1 de enero de 2017 y hasta el 31 de diciembre de 2018 se han emitido varios programas dedicados a la labor de diferentes proyectos en los que personas voluntarias castellano-manchegas son las protagonistas. Desde proyectos solidarios con el tercer mundo, hasta voluntarios que trabajan para erradicar la mutilación genital femenina en África; cirujanos de Guadalajara y Albacete que en su tiempo libre realizan operaciones en las zonas más deprimidas de América Latina, África y Asia; voluntariado que ayuda a inmigrantes que se encuentran en la región en riesgo de exclusión social; familias que acogen a niñas y niños procedentes de Chernóbil en situación de vulnerabilidad social; y

otros muchos proyectos que se están llevando a cabo en o desde Castilla-La Mancha.

¿Cuáles son los objetivos de la acción de comunicación?

Concienciar a todos los espectadores, ya sea en Castilla-La Mancha o en cualquier lugar del mundo, de la importancia de la labor solidaria que realizan organizaciones, entidades y voluntarios en su compromiso social.

¿Cómo transmite los valores del voluntariado?

Da información, divulga y realiza una labor de sensibilización. Muestra cómo diferentes colectivos de voluntariado trabajan en cooperación al desarrollo de pueblos en el tercer mundo; cómo las personas voluntarias dedican su tiempo libre a colec-

tivos vulnerables en las zonas más deprimidas de todo el planeta o en el entorno local y regional de Castilla-La Mancha, fomentando actitudes de solidaridad y facilitando el compromiso social.

¿Cómo se desarrolla la acción?

El voluntariado participa en el programa y, a través de él, comunica y divulga su labor, su objetivo. Planifica con el equipo de comunicación la entrevista, según sus necesidades y estrategia.

Impacto de la acción

Resultados

Seis temporadas con la participación de más de mil personas que han prestado su testimonio para ilustrar un total de 85 programas (2019).



PUNTOS FUERTES

- Al ser un programa recurrente, semanal, que trata diferentes tipos de voluntariado, permite mostrar de forma más impactante el trabajo del voluntariado e inspirar a otros a seguir este modelo.
- Consigue sensibilizar sobre retos sociales y dar visibilidad a los proyectos de las diferentes ONG y organizaciones que divulga el programa Héroes Anónimos.
- El programa, además de su difusión televisiva semanal, permite su visualización en web y redes sociales.
- Aquellas organizaciones y entidades que han participado en alguna emisión de los programas han recibido comunicaciones de espectadores para colaborar como voluntarios, o para informarse e interesarse y ofrecer su ayuda.

CMM Castilla-La Mancha Media – RTV Castilla La Mancha

Ámbito de actuación: Autonómico.

Alcance territorial: Castilla - La Mancha

Colectivo beneficiario: Jóvenes, padres y madres de familia, personas mayores, personas con enfermedad, personas con discapacidad, inmigrantes y refugiados, mujeres en dificultad social, personas sin hogar, en situación de dependencia, pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión.

Perfil del voluntariado:

- 7 personas voluntarias de SOLMAN, ONG Solidaridad Manchega con el tercer mundo,
- 7 personas voluntarias de Fundación KIRIRA, Educación contra la ablación,
- 6 cirujanos voluntarios del Hospital Universitario de Guadalajara,
- 9 voluntarios de ONG Stop Ceguera de Albacete, 4 voluntarios de Médicos Mundi para el proyecto "El Pasico" en Albacete,
- 6 personas de la ONG Basida en Manzanares,
- 8 representantes de "Secretariado Gitano",
- 6 voluntarios de Asoc. Crean de Ciudad Real,
- 6 integrantes del equipo Quijote Team,
- 4 voluntarios educadores y padres de acogida de Aldeas Infantiles,
- 3 representantes de "Mille Cunti",
- 3 voluntarios de Biblioteca Solidaria,
- 1 voluntario de Proyecto Hombre,
- 2 voluntarios de Afanion

Modalidad de la acción: Audiovisual.

Página web
<http://bit.ly/2WeZuUT>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2VUN1kg>





Living for Others

Una campaña que promueve la implicación social de las personas jóvenes en las necesidades de su entorno a través del voluntariado: subraya el papel insustituible de cada una en la mejora social y la importancia de no ser indiferentes a los problemas de los de carácter ambiental, social y cultural.



Activista



Aprendiz

¿En qué consiste?

Ofrecer a la juventud, a través de una campaña, la oportunidad de comprometerse en proyectos de voluntariado social, educación y sensibilización, como herramientas de transformación social y de compromiso para formar personas con preocupaciones humanitarias y con valores.

¿Cuáles son los objetivos de la acción de comunicación?

La campaña promueve la implicación social de las personas jóvenes con su entorno a través del voluntariado: subraya el papel de cada uno en la mejora social y la importancia de no ser indiferentes a los problemas de los demás.



Este objetivo se consigue mediante la plasmación de testimonios reales de jóvenes voluntarios como Ignacio, Cayetana, Salva, Pilar, Enric o Ana, pretendiendo

hacer llegar a miles de jóvenes la importancia que tiene su papel protagonista en la transformación y mejora de la sociedad. Se trata de reflejar la trascendencia

LIVING FOR OTHERS.

Living for others.
(para Cooperación Internacional ONG)

Ámbito de actuación:
Educativo

Alcance territorial:
Nacional

Colectivo beneficiario:
Infancia, jóvenes, personas mayores, personas con enfermedad, personas con discapacidad, inmigrantes y refugiados, mujeres en dificultad social, personas sin hogar, personas con dependencias, personas en situación de dependencia, personas pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión.

Perfil del voluntariado:
Jóvenes (16 a 25 años)

Modalidad de la acción:
Audiovisual

que tiene la actitud, compromiso e implicación de cada persona para mejorar su entorno. Es decir, que, hasta las acciones que pueden parecer de menor relevancia, tienen un efecto positivo multiplicador en las personas que nos rodean.

La campaña quiere plasmar el efecto positivo del voluntariado como agente transformador. Todo ello para lograr que muchos más jóvenes se motiven y se comprometan con el trabajo desinteresado para paliar las necesidades de la sociedad. La campaña pone en valor las acciones del voluntariado reflejando la repercusión de largo alcance y hondo calado que tiene la implicación de cada persona en la mejora de su entorno social.

PUNTOS FUERTES

- Campaña potente de difusión y convocatoria de personas voluntarias.
- Dirigida específicamente a población joven.
- Con el voluntariado real en el centro. Consiguió sensibilizar y movilizar a jóvenes para que se comprometieran con todo tipo de colectivos vulnerables y entidades.
- Con una difusión nacional en medios como: TVE1, TVE2 (20 pases), Telecinco, Mediaset, (10 pases) y también del canal Metro de Madrid (384 pases).
- Difusión a través de cartelería publicitaria de Metro de Madrid.
- La campaña ha suscitado la realización de 327 actividades de voluntariado con un grupo variado de colectivos.
- Ha utilizado varios formatos, una página web (www.livingforothers.es) para facilitar el contacto con el voluntariado. Se ha utilizado Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram y Youtube, la web de la organización y la difusión en otros medios digitales, con posts, noticias, fotos y vídeos.
- Relevancia de la formación del voluntariado.

Impacto de la acción

Resultados

En el año 2018, 4.500 jóvenes voluntarios/as se implicaron a través del Cooperación Internacional ONG.

Página web
www.ciong.org



Vídeo de presentación
<http://bit.ly/213ySw9>

Día Solidario de las Empresas

Un proyecto que tiene el propósito de fomentar el compromiso social de las empresas a través del voluntariado corporativo como herramienta de transformación social.



Activista



Profesional

¿En qué consiste?

El voluntariado corporativo de 50 compañías participa, durante un día al año, en la actividad del Día Solidario de las Empresas elegida por cada una de las compañías. Realiza actividades variadas dirigidas a diversos colectivos vulnerables: desde acompañamiento de personas mayores en visitas culturales o planes de ocio, limpieza medioambiental de espacios naturales, rehabilitación de viviendas de personas en riesgo de exclusión, hasta actividades deportivas junto a personas con problemas de salud mental, etc.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

A través de distintos cauces internos en cada una de las empresas, donde se motiva al personal a que participe en el Día Solidario. Algunas de las entidades receptoras ofrecen formación a las personas que colaboran, y algunas empresas tienen desarrolladas sesiones formativas para sus voluntarios.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Un grupo de voluntarios y voluntarias de cada empresa participante en el Día Solidario contacta, coordina y organiza la acción a desarrollar en la o las entidades



en las que van a colaborar, y motiva al resto de los compañeros (de la empresa) para que acudan a las acciones del Día Solidario.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Cooperación Internacional y Atresmedia organizan la jornada anual de compromiso solidario, contando con la contribución de numerosas entidades sin ánimo de lucro, que abren sus puertas para que los voluntarios de empresas puedan colaborar con las personas que estas entidades atienden (entre ellas, Fundación Ademo, ONCE, Autismo Sevilla, Grupo Amás, Asociación ICEAS, Instituto Geriátrico Valenciano, Ángeles Urbanos o Special Olympics).

Impacto de la acción

Resultados

- 2018 ha conseguido un récord de equipos participantes, con 109 grupos a nivel nacional, 55 de ellos en Madrid y 12 en Barcelona. Esto supone cerca de 1.200 personas de 50 compañías.
- De 2017 a 2018, se ha incrementado un 20% el número de empresas inscritas y un 30% respecto a las nuevas entidades participantes.
- El 82% de las empresas y entidades han renovado su participación, mientras que hay un 14% de nuevas empresas.
- La participación de PYMES se ha incrementado un 40% respecto al año anterior. Este tipo de empresas representan el 10% del total de las compañías.

Valor diferencial

La iniciativa da un valor diferencial en cada uno de los actores participantes:

- Personas voluntarias: colaboración en la ayuda a los más necesitados, conocimiento de di-



Día Solidario de las Empresas

Ámbito de actuación:

Social, cultural, deportivo, socio sanitario, ocio y tiempo libre, ambiental.

Alcance territorial:

A Coruña, Barcelona, Bilbao, Granada, Las Palmas, Madrid, Málaga, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza.

Colectivo beneficiario:

Colectivos vulnerables: personas sin hogar, con diversidad funcional, enfermedades mentales o personas mayores. Niños/as y jóvenes en riesgo de exclusión social.

49.976 personas atendidas

Perfil del voluntariado:

1.200 empleados y empleadas de 50 compañías.

Modalidad de la acción:

Puntual de forma anual. (1 día al año)

ferentes realidades, desarrollo y fortalecimiento de habilidades y competencias, enriquecimiento de la relación con los compañeros.

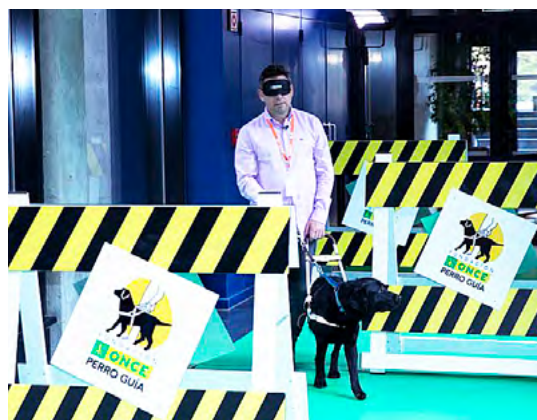
- Entidades no lucrativas: mayor conocimiento de su entidad y el trabajo que realiza, posibilidad de captar voluntariado para colaboración, sensibilización ante necesidades, contextualizar la importancia de la participación ciudadana.
- Empresas: desarrollo de la RSC, refuerzo en reputación interna y externa, difusión en medios de comunicación, refuerzo de políticas de RRHH, aumento de la cohesión entre el personal, apertura a alianzas futuras.
- Beneficiarios: una mayor toma de conciencia de sus problemas por parte de los ciudadanos y mejora de sus condiciones de vida.

PUNTOS FUERTES

- La iniciativa ha fomentado con su participación el compromiso social de las empresas a través del voluntariado, como potente herramienta de transformación social.
- Trabajo en red de más de 50 empresas en coordinación con numerosas entidades.
- Cada año más ciudades de toda España organizan este Día Solidario.
- Experiencia solidaria que sensibiliza al personal que participa en ella, y que sirve para fomentar la participación solidaria.

Página web
www.diasolidario.com

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2VXgry3>



Plataforma de voluntariado de RTVE

Una iniciativa solidaria que integra al personal que, de forma voluntaria, ayuda a distintos grupos sociales en dificultad. La dirección de RTVE asume que el proyecto de voluntariado es una seña de identidad de la Corporación en línea con sus valores y que fomenta el orgullo de pertenencia. Apoya las acciones que se ponen en marcha y facilita el uso de los medios técnicos.



Cronista



Profesional

¿En qué consiste?

Una plataforma de voluntariado de RTVE para llevar a cabo proyectos de cooperación aprovechando los amplios conocimientos y disposición de los profesionales del medio. Se valoran especialmente aquellos proyectos de colaboración relacionados con el mundo de la radio, la televisión y la web, además de otras actividades de la corporación. Estos proyectos pueden incluir distintas áreas de actuación, siempre que sean coincidentes con los principios que rigen la Corporación:

- Proyectos audiovisuales destinados a organizaciones y grupos que necesiten herramientas de difusión y conocimiento (spots, documentales...) para

PUNTOS FUERTES

- Permite que el talento profesional de voluntariado del medio televisivo dé fuerza a la difusión de acciones y entidades sociales, así como a campañas de sensibilización sobre problemáticas diversas.

dar a conocer distintas realidades (enfermedades, pobreza, marginación).

- Talleres de formación para personas sin medios económicos en los ámbitos de trabajo de RTVE: radio, televisión, páginas web, redes sociales, iluminación, sonido, redacción, administración, informática, maquillaje...
- Formación de jóvenes en el conocimiento del lenguaje audiovisual, facilitando claves para interpretarlo adecuadamente.
- Participación de los profesionales más conocidos de las cadenas de radio y televisión de RTVE en determinadas campañas sociales de concienciación de organizaciones no gubernamentales o de las administraciones, siempre coincidentes con los principios de la Corporación.
- Participación de los jubilados de RTVE en iniciativas donde su experiencia y conocimiento sea de enorme interés (charlas, formación, foros, lugares de encuentro, exposiciones...).

- Tanto el personal en activo como jubilados vinculados a la plataforma podrán asesorar o "apadrinar" determinados proyectos o profesionales, que encajen y defiendan los principios que rigen la Corporación.

- Defensa de causas de distinto tipo (medio ambiente, lucha contra la enfermedad, apoyo a los discapacitados...) en proyectos concretos propuestos por el propio personal y seleccionadas por el área de Responsabilidad Corporativa.

¿Cuáles son los objetivos?

Llevar a cabo proyectos de cooperación en defensa de los derechos humanos, colaborando con grupos desfavorecidos o de especial interés (jóvenes, niños, personas en riesgo de exclusión, mujeres maltratadas, inmigrantes, presos, víctimas de la pobreza o de catástrofes...), o apoyo a causas de interés común (medio ambiente, lucha contra la enfermedad o la desigualdad...).

Impacto de la acción

Resultados
Indicadores de audiencias en torno a 1.600 personas (2017).

rtve

Corporación RTVE

Ámbito de actuación:
Comunicación voluntariado.

Alcance territorial:
Madrid.

Colectivo beneficiario:
Perfil Infancia.

Perfil del voluntariado:
Radiodifusión y presencial.

Modalidad de la acción:
Anual, puntual.

Desde 2013

Página web
<http://bit.ly/2JLlr7t>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2MbZwYR>



Proyecto Libera

Un proyecto que pretende unir contra la 'basuraleza' a todas las personas mediante tres ejes: conocimiento científico del problema, prevención y concienciación sobre el mismo y la participación activa para erradicarlo.



Cronista



Activista

¿En qué consiste?

El voluntariado contribuye impliéndose en la lucha contra la basuraleza, ya sea concienciando, haciendo prevención, con la conservación de espacios naturales cercanos y recogiendo datos de ciencia ciudadana y residuos en las diferentes campañas anuales.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La captación se hace mediante las diferentes campañas a lo largo del año y las personas voluntarias reciben previamente varias formaciones para conocer el funcionamiento del proyecto, de las campañas y las recogidas de datos. Además de diferentes formaciones extra que se le ofrecen a lo largo del año.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado de LIBERA participa en procesos organizativos



relativos a los puntos de recogida que ellos mismos crean donde saben, gracias a su conocimiento de su entorno, que el problema de la basuraleza es más grave.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Desarrollan diferentes proyectos de conservación por entidades locales, realizan acciones de sensibilización, que pretenden dar a conocer a la ciudadanía el problema ambiental de la basuraleza, a través de varias jorna-

das de limpieza y de ciencia ciudadana.

Llaman a la participación, recogen la mayor cantidad de residuos abandonados, hacen la caracterización científica (tipología, cantidad, peso...), lo depositan en los contenedores adecuados.

Realizan tres acciones al año en diferentes ecosistemas para recoger datos científicos a través de una aplicación o una plantilla

LIBERA
NATURALEZA SIN BASURA

Proyecto Libera – De SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes

Ámbito de actuación:
Ambiental

Alcance territorial:
Nacional

Colectivo beneficiario:
Toda la población

Perfil del voluntariado:
20.000 personas participan cada año (2018) y 600 organizaciones, asociaciones, entidades o colectivos de voluntarios

Modalidad de la acción:
Presencial y anual

manual, para las cuales se ofrece formación. Se recoge información que permite conocer la procedencia de la basura con el objetivo de acometer actuaciones para solucionar el problema.

Impacto de la acción

Resultados

En los últimos 18 meses (2018) 28.000 personas voluntarias han retirado 108.912 objetos olvidados en la naturaleza, que suman 168,9 toneladas.

En el marco del proyecto LIBERA, ambas entidades (Ecoembes y SEO/BirdLife) reunieron el 16 de junio de 2018 a cerca de 11.000 personas para limpiar senderos, playas, riberas y puntos de especial interés ecológico del territorio español, y recogieron más de 80 toneladas de basura en 51 provincias, con un total de 415 puntos de recogida de basuraleza en la última edición.

Valor diferencial

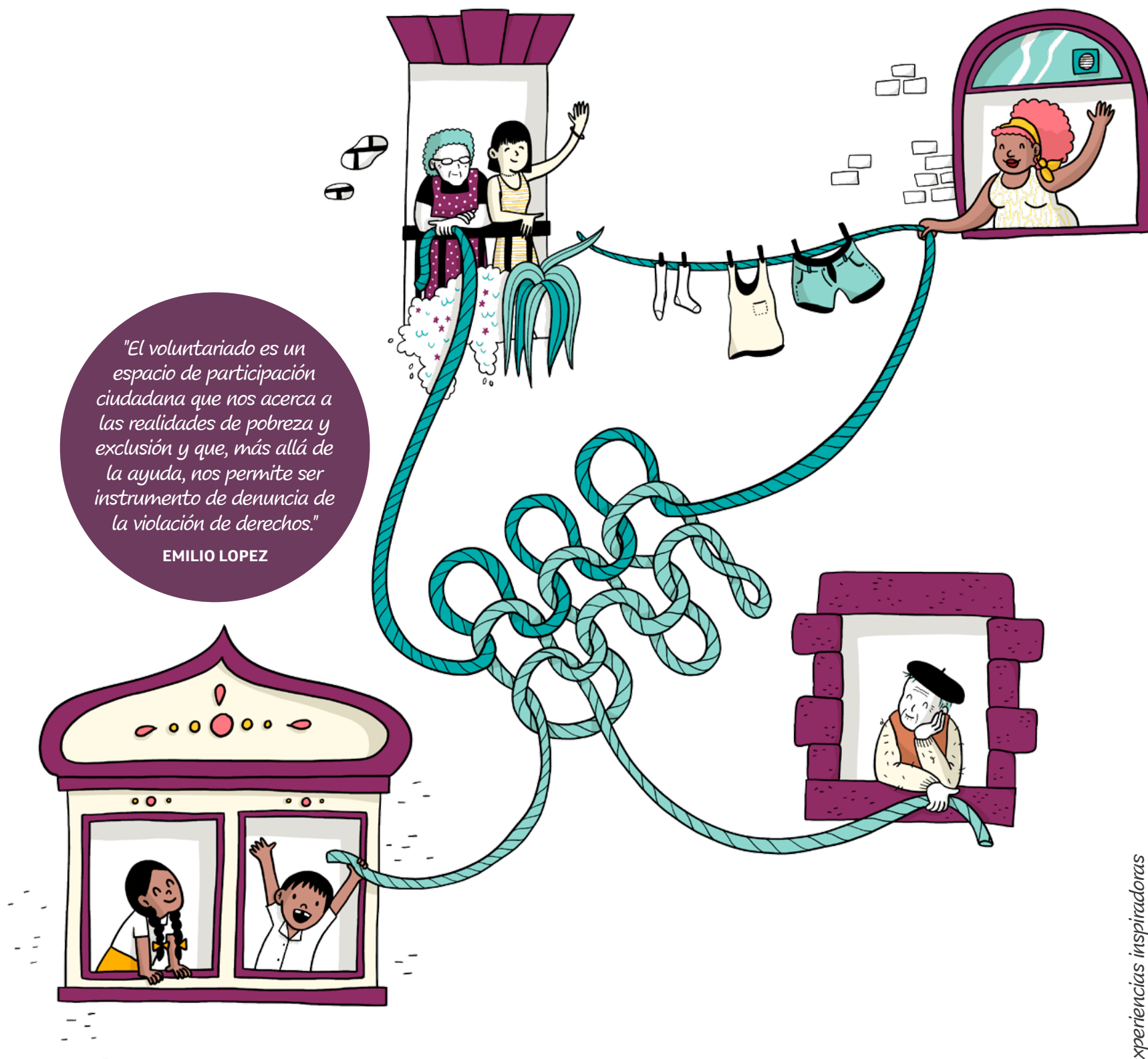
El voluntariado del proyecto es catalizador del cambio de modelo que necesita el planeta, gracias a su esfuerzo y la visibilidad del problema de la basuraleza que aportan en cada acción.

Página web
<http://bit.ly/2W0r43k>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/30QUwwd>

PUNTOS FUERTES

- Este proyecto consigue la mayor cantidad de datos posibles sobre la basura que se encuentra en la naturaleza, para después poder plantear estrategias más efectivas y eficientes con el fin de acabar con este problema ambiental. La caracterización de los residuos terrestres se hace a través de la aplicación 'e-Litter', desarrollada por las asociaciones Paisaje Limpio y Vertidos Cero en colaboración con LIBERA y los datos se integran en la base de datos del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).
- La caracterización de los residuos marinos y submarinos se hace a través de la aplicación 'MARNOPA', desarrollada por la asociación Vertidos Cero y los datos se integran también en la base de datos del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).
- El proyecto pone de manifiesto que va creciendo el número de ciudadanos que apuestan por el cuidado y protección del medio ambiente.
- La Administración pública apoya estas iniciativas, considerándolas de gran importancia por la aportación de datos y conocimiento que proporcionan los voluntarios sobre los residuos abandonados en los entornos naturales. Estos datos se obtienen gracias al uso de herramientas de Ciencia Ciudadana como eLitter o MARNOPA.



"El voluntariado es un espacio de participación ciudadana que nos acerca a las realidades de pobreza y exclusión y que, más allá de la ayuda, nos permite ser instrumento de denuncia de la violación de derechos."

EMILIO LOPEZ

La generación del tejido comunitario

La propia comunidad fue el escenario que los expertos señalaron como preferencial para fomentar los valores y las competencias del voluntariado.

Asimismo, es en los entornos más próximos donde se desarrolla más un voluntariado inclusivo e informal, que es un gran generador de acción y arraigo comunitario. Y, sin

embargo, el voluntariado que se desarrolla en los barrios, en los municipios y asociaciones pequeñas, sigue siendo el más invisible.

Por estos motivos en este punto aportamos iniciativas que reflejan:

- otros perfiles sociodemográficos del voluntariado que emergen en el ámbito comunitario;
- el potencial del voluntariado para recrear la comunidad, tejiendo vínculos positivos y de reciprocidad entre personas de diferente cultura, edad, capacidad o condición socioeconómica;
- el voluntariado entre pares para fortalecer la respuesta comunitaria ante los retos sociales.

Sevilla Contigo, Ciudad Compasiva

Un movimiento social que implica a los ciudadanos en la creación de redes de cuidado, que ayuden a vivir mejor la enfermedad avanzada y el período del final de la vida a las personas que afrontan estas situaciones y sus familiares, junto con la atención sociosanitaria que prestan los cuidados paliativos.



Generador/a de comunidad



Cuidador/a

¿En qué consiste?

1. Satisfacer las necesidades principales de personas que afrontan una enfermedad avanzada y/o la fase final de la vida, a través de la atención social y sanitaria de los servicios de cuidados paliativos, como desde la comunidad, mediante la activación de redes de apoyo.
2. Mejorar la eficiencia de las organizaciones de asistencia sanitaria y social a cargo del bienestar de las personas con enfermedades avanzadas, alta dependencia y al final de la vida, desde un modelo de implicación comunitaria.
3. Promover e integrar los cuidados en la vida cotidiana de la comunidad.
4. Implicar a las organizaciones y la ciudadanía general en el desarrollo de acciones de sensibilización, capacitación, investigación e implementación en redes de cuidado.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Hay dos formas de acceder al programa: La persona voluntaria está dada de alta con su organización o se pone en contacto con la Fundación.

Los voluntarios reciben acompañamiento por parte de New Health Foundation (NHF) relacionada con:

- Acciones de sensibilización sobre los cuidados paliativos (encuentros de voluntarios) y necesidades de las personas en



PUNTOS FUERTES

- La iniciativa tiene un modelo de valoración de necesidades y recursos, que involucra a la comunidad en los cuidados y la evaluación. Contribuye a que esta participe con labores que hasta el momento no desarrollaba ningún profesional.
- A través de una comisión de trabajo entre profesionales de cuidados paliativos, centros de salud, servicios sociales y
- Una iniciativa que ha sido replicada en otras partes de España y América Latina: Getxo, Badajoz, Cali, Medellín, Fusagasugá, Bogotá.

situación de final de vida, los cuidadores y cuidadoras, y la importancia de redes comunitarias.

- Acciones de capacitación para enseñar al voluntariado a mantener redes de cuidado, así como a empoderarlo en lo que concierne al cuidado emocional. Se distribuye en tres módulos:
 - Aspectos básicos de los cuidados paliativos.
 - Afrontamiento personal de la enfermedad, la muerte y el duelo.
 - El papel del voluntariado en Sevilla Contigo, Ciudad Compasiva.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Participan en actividades de sensibilización y difusión del proyecto: Coloquios y participación en foros sobre temas relacionados. Reuniones de confianza; intercambios de experiencias, celebraciones de días destacados, capacitación desarrollada para las personas que quieren participar en el proyecto y en el desarrollo de documentación bibliográfica.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

Las personas voluntarias realizan



New Health Foundation - Sevilla Contigo, Ciudad Compasiva

Ámbito de actuación: Sociosanitario.

Alcance territorial: Distrito San Pablo-Santa Justa. Sevilla, Andalucía.

Distrito Macarena.

Colectivo beneficiario: Perfil: personas mayores, personas con enfermedad, personas con discapacidad, personas en situación de dependencia y sus cuidadores y cuidadoras.

Personas atendidas: 35.

Perfil del voluntariado: 40 (7 hombres y 33 mujeres).

Modalidad de la acción: Presencial y continua.

Página web: <http://bit.ly/2Kd6udO>

Vídeo de presentación: <http://bit.ly/2JPGWE2>

acciones de apoyo y acompañamiento en el cuidado de personas enfermas, actividades de ocio, y apoyo y/o respiro al cuidador/a principal.

Una vez la persona voluntaria está dada de alta en una organización de voluntariado que colabora con New Health Foundation, es entrevistada y participa en al menos un ciclo de formación de 15 horas para el voluntariado y un taller en la comunidad. Finalmente se valora si la persona está capacitada para comenzar el voluntariado. Antes de iniciar, acompaña a otra persona voluntaria con experiencia, en alguna de las visitas que ya se realizan.

Según sus capacidades y motivaciones la promotora comunitaria valora los casos de personas que necesitan de apoyo del voluntariado. Una vez identificada la tarea de voluntariado adecuada para aquella persona, se facilita la primera toma de contacto, siempre acompañado por la promotora comunitaria del proyecto.

A partir de este momento, la persona voluntaria comienza a las visitas por sí mismo/a, manteniendo informada a la promotora comunitaria y contando con el apoyo profesional.

Cada tres meses se realiza un encuentro de voluntariado para intercambiar experiencias.

Impacto de la acción

Resultados

-Apoyo de 45 entidades colaboradoras (2018).

-Se han creado dos equipos con profesionales del ámbito social, sanitario y comunidad, organizando campañas de sensibilización, cursos de formación y creación de redes de entidades (2018).

Valor diferencial

Mejora de la calidad de vida mediante la disminución de la soledad, depresión y umbrales del dolor.

Disminución de la sobrecarga del cuidador/a y del uso del sistema de salud.

Aumento de personas en la red de cuidado.

El alcance del programa y el valor de la compasión a través del voluntariado permite que cientos de comunidades se movilicen para ayudar con sus cuidados a vivir mejor la enfermedad, gracias a la cohesión social, sanitaria y comunitaria.

Grandes Amigos

Una iniciativa para recrear la solidaridad vecinal y poner en contacto a personas mayores con sus vecinos/as con espíritu de respeto.



Generador/a de comunidad



Cuidador/a

¿En qué consiste?

Las personas voluntarias son las gestoras, creadoras y generadoras de dinámicas en la comunidad.

El voluntariado consigue que las personas mayores beneficiarias (Grandes Vecinos) mejoren su

calidad de vida y estado emocional, ya que se sienten acompañadas y útiles.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La entidad ofrece distintas formaciones durante todo el año en temas de interés para desarrollar su labor, como son: la gestión emocional, el buen trato a las personas mayores, la gestión del duelo, acompañamiento a personas con deterioro cognitivo, etc.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Los futuros vecinos y vecinas se comprometen a tener una interacción con su "gran vecino", al menos una vez cada quince días. Además, se conectan regularmente a la web y reciben alertas

por email; registran sus acciones a través de la agenda del "gran vecino"; y se comunican a través del foro o mediante mensajería privada con sus vecinos y vecinas. Si un vecino no tiene ordenador, se busca la forma de informar a los otros mediante otras vías.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Un vecino también puede proponer acciones y encuentros con los otros vecinos y vecinas y la persona mayor, como por ejemplo ir al cine, salir a tomar algo, etc.

Las personas voluntarias o vecinas además participan en las actividades que se organizan en los barrios, como meriendas, salidas, tertulias, encuentros, etc. Algunas personas mayores prefieren quedarse en casa charlando y merendando; otras aprovechan la visita del volunta-

rio o voluntaria para poder salir a la calle, ya que en algunos casos de otra manera no tendrían posibilidad de hacerlo, por tener marcha insegura o estar en silla de ruedas.

El "vecino dinamizador" es una persona voluntaria que contribuye activamente a la dinamización de su grupo, y es quien acompaña en el día a día al voluntario, siendo responsable de: la acogida de los nuevos vecinos/as y grandes vecinos/as; la puesta en contacto con los grandes vecinos/as y los otros vecinos/as; la supervisión de las relaciones establecidas entre ellos; estar atento de lo que ocurre en la web; y notificar al responsable del proyecto de las eventuales dificultades encontradas por los vecinos/as de su zona.

Impacto de la acción

Resultados

261 participantes en el proyecto en 2018: 74 grandes vecinos (personas mayores) y 187 vecinos voluntarios.

Valor diferencial

Consigue que la gente mayor vuelvan a integrarse en el barrio construyendo nuevas relaciones sociales con su vecindario de todas las edades, con los que comparten acciones cotidianas.



Grandes Amigos (antes Fundación Amigos de los Mayores)

Ámbito de actuación:

Comunitarios, social y cultural

Alcance territorial:

Barrios de Madrid capital y San Sebastián

Colectivo beneficiario:

74 personas mayores

Perfil del voluntariado:

Personas del vecindario

Modalidad de la acción:

Presencial y continua

Página web
<http://bit.ly/2QA9ceq>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/3ORskcJ>



PUNTOS FUERTES

- El proyecto consigue fortalecer las redes vecinales en cada uno de los barrios, para atender a las personas mayores, consiguiendo generar en cada persona beneficiaria un círculo social ampliado. En algunos casos es esencial, como los mayores de 85 años que tienen una escasa o ninguna red social.
- Una red potente que cuenta con la colaboración de distintos agentes sociales como: la asociación francesa Les petits frères des Pauvres que ha cedido la plataforma web para el desarrollo del proyecto; empresas colaboradoras, asociaciones de vecinos y comercios, plataformas comunitarias, etc. Asimismo trabaja
- junto con los servicios sociales del Ayuntamiento de Madrid que colaboran derivando personas mayores en situación de soledad al proyecto.
- El voluntariado mejora la capacidad de intervención de la entidad, ya que es un proyecto de prevención de la soledad de las personas mayores.



Generador/a
de comunidad



Aprendiz

Toma&Daca

Una iniciativa donde personas refugiadas e inmigrantes participan en actividades de voluntariado. Las personas, beneficiarias de BarcelonActua, se convierten en voluntarias, ayudando a la población vulnerable de la ciudad que las acoge.



¿En qué consiste?

La Fundación BarcelonActua cubre necesidades sociales a través de la movilización ciudadana y el voluntariado. Trabaja con colectivos diversos incluyendo: gente sin hogar, mujeres en situación de vulnerabilidad y refugiados e inmigrantes humanitarios.

A través de Toma&Daca, las personas refugiadas e inmigrantes humanitarias que acuden a BarcelonActua para recibir clases de castellano impartidas por voluntarios de la Fundación, tienen la oportunidad de participar como voluntarios en acciones sociales, pasando de recibir ayuda a prestarla activamente.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Los alumnos se convierten en voluntarios participando en actividades de cocina y de reparto de comida. Su labor de voluntariado se realiza junto a otras personas voluntarias de Barcelona, integrantes de la Fundación, y siguen sus mismos protocolos.

Al alumnado se le propone participar en las actividades de voluntariado, y su participación la gestiona la Responsable de Voluntariado y de Acción Social.

Voluntarios y beneficiarios participan activamente en el proceso de diseño de las actividades en reuniones preparatorias.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Junto con las otras personas voluntarias, el alumnado de Toma&Daca atiende semanalmente a personas en situación de exclusión social en El Raval, cocinando y/o repartiendo comida. La actividad de cocina, "BACuinetes sin Fronteras", reúne al alumnado con personas voluntarias de la Fundación y cocinan juntos la comida que después repartirán a personas sin techo durante las "Cenas en el Raval" y "Desayunos en el Raval".

Durante la actividad los voluntarios y las voluntarias cocinan, distribuyen los alimentos, hablan con los beneficiarios, organizan la recogida de las cenas, calientan la comida, ayudan con la limpieza y

PUNTOS FUERTES

- Ha conseguido crear una gran red de colaboración de entidades sociales (CEAR, ACCEM, Cruz Roja, Migrastudium, ACIDH, Tres Turons, Oasis Urba, Tijeras Solidarias, SRC Eixample Esquerra) que derivan tanto el alumnado como los beneficiarios. Las asociaciones barriales/centros cívicos (CC) ceden espacios donde cocinar son: CC Urgell y CC Can Felipa.
- El alumnado muestra una implicación con la actividad que va en aumento, la cual es absolutamente voluntaria.
- Las necesidades de un colectivo que suele ser un agente pasivo, percibido como receptor de ayuda, se abordan de manera pionera, ofreciéndole aparentemente lo contrario:

el cierre de la instalación y participan en la logística (montaje de muebles o recogida de alimentos).

Las actividades las lidera siempre, con el respaldo continuo de la Responsable de Acción Social, una o varias personas voluntarias que ejercen la coordinación. Actualmente cuentan con alumnos

participar en el voluntariado. De esta manera innovadora se obtienen increíbles resultados en la compleja tarea de integración. Su nivel de castellano mejora, su red social se amplía y su autonomía aumenta.

- Se consigue desmontar prejuicios mutuos. El alumnado se acercan a la realidad europea, desmintiendo falsas creencias de riqueza absoluta.
- La iniciativa ha conseguido movilizar desde 2011 a la sociedad civil a través del voluntariado para resolver problemáticas sociales. Con más de 22 proyectos distribuidos en diversos barrios de Barcelona, apoyan a personas vulnerables a través de la actuación de la ciudadanía.

que, dado su nivel de implicación, han asumido la coordinación.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

Cada semana con Toma&Daca, mientras se da alimento y un espacio de calidez de manera regular a unas 220 personas en situación de exclusión social del barrio



BarcelonActua –
Toma&Daca

Ámbito de actuación:
Comunitario y social

Alcance territorial:
Ciudad de Barcelona.

Colectivo beneficiario:
Personas Refugiadas e Inmigrantes, Personas Sin Hogar.

220 personas atendidas.

Perfil del voluntariado:
Personas refugiadas e inmigrantes humanitarios y voluntarios de la entidad.

Modalidad de la acción:
Presencial y continua

Página web:
<http://bit.ly/2JM6Atq>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2WEhrM8>

del Raval -la mayoría de ellos gente sin techo-, las personas recién llegadas a Barcelona se convierten en voluntarias. Se despojan de su etiqueta de "refugiado" o "inmigrante humanitario" para participar activamente en una actividad que ayuda a otros, y a ellos les da sentido y dignifica.

Toma&Daca les ofrece una participación activa y constructiva en su ciudad de acogida. Favorece la sensibilización y aceptación social hacia este colectivo, a menudo percibido como una amenaza.

Impacto de la acción

Resultados

- 65 personas refugiadas e inmigrantes humanitarios participan en voluntariado regularmente.
- 220 personas sin techo atendidas semanalmente.
- 1.440 raciones cocinadas al año por alumnado y voluntarios de "BACuinetes sin Fronteras".

Valor diferencial

Fundamental para la integración y autoestima del alumnado es su participación como voluntarios. Esto se logra con Toma&Daca: un espacio de calidez, ejemplo, esperanza y compromiso para todas las personas implicadas.

Proyecto Sé Esperanza

Se trata de una iniciativa de vecinos para apoyar a vecinos, que cuenta con el soporte de Fundación Esperanza y Alegría. Persigue recoger, organizar y distribuir alimentos y productos de primera necesidad entre los residentes de El Pozo del Tío Raimundo.



Generador/a de comunidad



Cuidador/a

¿En qué consiste?

Contribución general: mejorar la calidad de vida de las personas del barrio del Pozo del Tío Raimundo, en el distrito de Puente de Vallecas, Madrid.

Contribución específica: mejorar la cobertura de necesidades básicas de las familias con bajos recursos del barrio del Pozo del Tío Raimundo, en el distrito de Puente de Vallecas, Madrid.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

El voluntariado procede de las diferentes entidades sociales que participan en el proyecto. En ocasiones también esta iniciativa se incluye en el programa de voluntariado corporativo de alguna empresa. La formación y seguimiento del nuevo voluntariado corre a cargo de aquellos voluntarios que forman parte del proyecto desde sus inicios.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Es una iniciativa llevada a cabo íntegramente por personal voluntario desde el año 2007.

Se trata de una iniciativa de vecinos para vecinos, cuya promotora e inspiración ha sido Esperanza Castro.

¿Cómo se desarrolla la acción?

- El voluntariado realiza varias actividades:
- Selección de beneficiarios.- Para ser familia beneficiaria es necesario demostrar documentalmente los ingresos de la unidad familiar y participar en una entrevista personal.
 - Preparación de cestas.- Recepción de donaciones en especie, clasificación de los productos, identificación de necesidades, compra de alimentos y montaje de las bolsas.
 - Distribución de las cestas de alimentación.- Los jueves a partir de las 11:00 se hace la entrega de los alimentos a las familias beneficiarias del proyecto.
 - Coordinación con los servicios sociales del barrio y otras entidades que trabajan con grupos en riesgo de exclusión social de la zona.

PUNTOS FUERTES

- La fuerza que transmite una vecina del barrio, que antes de que se creara este proyecto, ya repartía alimentos en casa, para contrarrestar el sufrimiento y la situación que vivían sus vecinos. Es un modelo de inspiración para muchas personas del vecindario. Esperanza actualmente es el *alma mater* de este proyecto; junto a 10 voluntarios reparte cada semana alimentos básicos a familias con pocos recursos y en riesgo de exclusión social en El Pozo del Tío Raimundo.
- Esperanza consigue que los voluntarios se sientan orgullosos de poder aportar a una vida dedicada a los demás.
- Su aportación e inspiración consigue también que la Fundación Esperanza y Alegría haya organizado seis ediciones de un Curso de jardinería y mantenimiento de parques y jardines, para alejar a los jóvenes del barrio de la calle.
- Esperanza ha permanecido también 25 años con unos chicos con discapacidad, prestándoles la ayuda necesaria en su día a día para conseguir su inserción sociolaboral.



Impacto de la acción

Resultados

- 9 años de proyecto
- 275 hogares - familias con ingresos inferiores a los 500 € mensuales, y en muchos casos con tres o cuatro menores a su cargo.
- 400.000 kg de ayuda
- 112.400 bolsas entregadas.

Valor diferencial

- Mejora de la calidad de la dieta diaria de las familias sin recursos del barrio del Pozo.
- Mejora de las condiciones en las que los miembros de las familias sin recursos del Pozo desarrollan el proceso conducente a la normalización de su situación en el ámbito laboral, formativo, escolar, etc.
- Se fortalece la participación social de los vecinos y vecinas en la resolución de los problemas sociales del barrio.

Página web
<http://bit.ly/2JMXWed>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/30RG7Qh>



Fundación
Esperanza y Alegría

Fundación Esperanza y Alegría - Sé Esperanza

Ámbito de actuación:
Comunitario y social

Alcance territorial:
Barrio El Pozo del Tío Raimundo (Madrid)

Colectivo beneficiario:
Infancia, jóvenes, padres y madres de familia, personas mayores, inmigrantes y refugiados, mujeres en dificultad social, personas sin hogar o desempleadas.

732 beneficiarios directos.

Perfil del voluntariado:
Personas del barrio

Modalidad de la acción:
Presencial y continua



Asociación SEI - Programa global de voluntariado para la acogida y acompañamiento a adolescentes recién inmigrados en proceso de duelo migratorio

Ámbito de actuación:

Social, educativo, ocio y tiempo libre, comunitario.

Alcance territorial:

Pamplona y comarca.

Colectivo beneficiario:

Adolescentes entre 12 y 18 años.

Personas entre 25-50 años que tienen bajo su responsabilidad a estos adolescentes.

Perfil del voluntariado:

159 personas. Algunas de las personas voluntarias han sido anteriormente adolescentes beneficiarios de la entidad.

Modalidad de la acción:

Continua y presencial.

¿En qué consiste?

Dar respuesta a adolescentes recién inmigrados en una situación personal, familiar y social muy delicada, desde la acogida al acompañamiento, tanto a ellos como a sus familias.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Para poder acompañar bien a los adolescentes inmigrados, es fundamental que el voluntariado reciba una formación sólida que les permita realizar su trabajo con seguridad y con suficientes herramientas, así como su coordinación y seguimiento en todo su proceso de colaboración.

Desde 2007 se trabaja con chicos y chicas de 15 a 18 años, la mayor parte han pasado por los programas de intervención del SEI como usuarias, con el objetivo de ir fomentando su interés hacia el voluntariado y su participación en la vida social de la comunidad.

Se ha creado el grupo de "pre-monitores/as", motivados por ayudar a otros chicos y chicas recién llegados, que están pasando por la misma situación que pasaron ellos y ellas anteriormente, y a los que se les forma en contenidos tanto teóricos como prácticos. Con este grupo las actividades formativas son distintas a las del voluntariado adulto, adaptadas a su edad y situación personal y social.

Página web
<http://bit.ly/2Mg8rZv>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2EHGjm>

Acogida de adolescentes recién inmigrados

Programa global de voluntariado para la acogida y acompañamiento a adolescentes recién inmigrados en proceso de duelo migratorio.

Durante el año, se destinan alrededor de 50 horas a la formación y acompañamiento.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Existe la Responsable del Voluntariado que planifica, coordina y evalúa el proyecto. Desde el año 2015 el voluntariado es considerado socio y socia de pleno derecho, por la aportación de su tiempo.



Generador/a de comunidad



Cuidador/a

¿Cómo se desarrolla la acción?

1. Grupos de menores y tutores de resiliencia.- El SEI sirve como plataforma para generar los primeros vínculos personales y grupales.

El espacio socioeducativo se organiza en grupos de autoayuda (8 menores acompañados por 3 ó 4 personas voluntarias) que adquieren un alto valor terapéutico. Se organizan teniendo en cuenta

ta las edades y las necesidades; además, existen grupos específicos de aprendizaje de castellano.

2. Terapia Grupal Multifamiliar.- con el objetivo de generar espacios de encuentro intrafamiliar e interfamiliar para hablar de temas pendientes y/o que duelen (abandono, culpa, separación, duelo migratorio, reencuentro), favoreciendo la comunicación y la escucha. Participan personas voluntarias profesionales y en la comisión de comunicación y sensibilización, personas voluntarias.

PUNTOS FUERTES

El programa de voluntariado logra que las personas que participan, directa o indirectamente, adquieran una conciencia sobre la realidad migratoria.

El proyecto consigue:

- Acoger y acompañar en el ámbito socioeducativo a 208 adolescentes recién inmigrados y sus familias.
- Establecer mecanismos de compensación de las carencias socioeducativas de pre-

viencia de situaciones de absentismo escolar y de exclusión social.

- Acompañar y favorecer la construcción de una identidad personal, social y cultural integrada.
- Facilitar la incorporación de los y las adolescentes recién inmigrados a recursos socioeducativos normalizados.
- Favorecer espacios de ocio intercultural para los y las adolescentes recién inmigrados.

Impacto de la acción

Resultados

En 2017, el programa ha atendido a 208 adolescentes que llevan menos de 18 meses en Pamplona.

Valor diferencial

Se ha generado un entorno de acogida en el que se crean vínculos sólidos y sentido de pertenencia a la ciudad, favoreciendo tanto la participación de adolescentes inmigrantes en la comunidad, como su adaptación al nuevo contexto.

Singa

Un movimiento que tiene como objetivo mejorar la bienvenida que reciben los refugiados a través de una red de mentores locales como ciudadanos, refugiados, empresas, colectividades, asociaciones, que movilicen sus recursos, cada uno con su propia capacidad, y crear proyectos conjuntos.



Generador/a de comunidad



Emprendedor/a

¿En qué consiste?

Mejorar la acogida de personas refugiadas y migrantes, los 'recién llegados', apoyando a cada miembro de la sociedad (ciudadanos, refugiados, empresas, colectivos, asociaciones, etc.) a utilizar sus recursos y sus capacidades para crear proyectos colaborativos, creando una sociedad más inclusiva.

Se fomenta el emprendimiento colaborativo entre las personas recién llegadas y miembros de la sociedad de acogida.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La organización dispone de una red de mentores y cuando se requiere la acción de uno de ellos, se identifica quién está disponible y se le forma en la actividad que se va a realizar.

Los mentores tienen distintos perfiles, pero es importante que todos tengan: empatía, humildad y creatividad. Al inicio se organiza una reunión de orientación y trabajo con la directora de SINGA.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que



participa el voluntariado?

Los mentores no forman parte de los procesos organizativos. Se hace un seguimiento con reuniones semanales y eventos de la comunidad.

Existe una Guía del Mentor/a, detallada con todo el proceso.

¿Cómo se desarrolla la acción?

El rol del mentor es aconsejar sobre los proyectos de las personas recién llegadas, que pueden ser empresariales, profesionales o creativos, e intenta facilitar conexiones que puedan apoyarles en alcanzar sus objetivos.

En 2018 se lanzó la primera edición de España en Barcelona, donde se realizan talleres de actividades culturales y programas de emprendimientos a través de la iniciativa SINGA Labs. Este programa impulsa a personas recién llegadas y locales a emprender proyectos/empresas sociales juntas.

Los programas fomentan la capacidad creativa y la cohesión social para generar proyectos y empresas sociales, partiendo de *social hacks* (talleres intensivos de un día), una pre-incubadora y un programa de incubación.

SINGA
ESPAÑA

Singa España

Ámbito de actuación:
Comunitario y social.

Alcance territorial:
Siete ciudades Europeas. En España, un hub en Barcelona.

Colectivo beneficiario:
Refugiados, migrantes.

Perfil del voluntariado:
Mentor con experiencia en startups, proyectos sociales, marketing o coaching personal.

Modalidad de la acción:
Continua y presencial.

Página web
<http://bit.ly/2Wvop5L>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2JOLf2v>

Impacto de la acción

Resultados

En España (Barcelona) se está replicando una iniciativa que cuenta ya con un modelo y resultados relevantes.

La iniciativa nació en Francia en 2012 y actualmente ya cuenta con más de 20.000 participantes en siete países en el mundo.

- Se creó la primera incubadora parisina en 2016. Un año después ya acompañaba a 25 proyectos y cerca de 35 empresarios. De estos 25 proyectos, 20 continuaron el proceso de incubación de 6 meses: 17 de los 20 (85%) crearon una estructura jurídica
- 11 ya habían generado ingresos al final de la incubación (ingresos por ventas o subsidios)
- 8 son financieramente autosuficientes o están en fase, según sus proyecciones, para serlo pronto.
- y 7 ya pudieron contratar personal asalariado y / o aprendices.

Además del programa en Francia, hay incubadoras en Alemania (17 emprendedores apoyados desde 2017), Suiza (22 emprendedores apoyados desde 2018) y pronto en Italia.

Valor diferencial

Ayuda a materializar y acelerar los proyectos de emprendedores migrantes y locales, que abogan por mejorar la sociedad trabajando de forma colaborativa.

PUNTOS FUERTES

- Una iniciativa que consigue una sociedad más inclusiva, rompiendo las barreras de códigos de socioculturales y de lenguaje.
- La iniciativa consigue cambiar estereotipos asociados a per-

sonas refugiadas y solicitantes de asilos, ayudando a reforzar el tejido y la capacidad de la sociedad.

- Acoge a los refugiados empresarios y les ayuda a identificar sus necesidades para que

puedan recibir asistencia personalizada: crear un negocio, comunicación, recaudación de fondos, aprender el idioma local, etc. Sobre todo, consigue ponerles en contacto con una red de personas que disponen de los recursos adecuados.



Centro de Desarrollo Rural O Viso

Modelo de voluntariado en entorno rural que busca el desarrollo integral de una comarca, mediante una amplia variedad de iniciativas que intentan responder a las principales necesidades locales.



Generador/a de comunidad



Cuidador/a

¿En qué consiste?

Las personas voluntarias participan en todas las actividades de la entidad, apoyando diferentes servicios: comedor comunitario, transporte adaptado, acompañamiento, campañas de sensibilización, soporte en las actividades formativas, actividades de la escuela de personas adultas, gestión de la entidad, programa emergencia social...

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La entidad cuenta con un plan de voluntariado que pretende aumentar el número de personas voluntarias y la implicación de estas. Disponen de un servicio de información, asesoramiento y divulgación de la acción voluntaria, tanto para colaborar en el propio Centro de Desarrollo Rural, como en otras entidades sociales de la comarca.

A algunos voluntarios se les ofrece la posibilidad de formarse como monitores de tiempo libre.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado, aunque es una pieza clave para la entidad y el desarrollo de las actividades, no forma parte de los procesos de decisión de la organización.

PUNTOS FUERTES

La iniciativa ilustra el voluntariado en entorno rural que afronta retos sociales claves, como la despoblación y el envejecimiento. Activa diferentes respuestas ante estos desafíos:

- Actividades educativas intergeneracionales a través del pueblo-escuela.
- Prestación de servicios de cercanías para mayores
- Vivienda comunitaria.
- Promoción del empleo y la formación.
- Actividades culturales.
- Recuperación del patrimonio, entre otras.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Entre las múltiples campañas de sensibilización que organizan, suelen impulsar una coincidiendo con el Día Internacional del Voluntariado. Además, es entidad participante en el Servicio de Voluntariado Europeo como entidad emisora y receptora de voluntarios.

Las personas voluntarias realizan tareas de apoyo a educadores sociales para los programas de tiempo libre que gestiona la organización. Otras acciones realizadas por el voluntariado son las tareas de apoyo de los servicios realizados por la organización como comedor comunitario y transporte adaptado, entre otros.

Impacto de la acción

Resultados

En número de personas voluntarias: 36 en 2015, 40 en 2016.

Valor diferencial

Acompañar a la población del entorno rural en procesos de desarrollo personal y colectivo.

Página web
<http://bit.ly/2MxpHK3>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2JN45qx>



Centro de Desarrollo Rural O Viso

Ámbito de actuación:
Ambiental, Comunitario

Alcance territorial:
Xinzo de Limia (Orense)

Colectivo beneficiario:
Sociedad rural en general.
3.370 personas

Perfil del voluntariado:
40 personas en 2016, con diferentes perfiles.

Modalidad de la acción:
Voluntariado presencial con diferentes posibilidades de participación según el programa donde se colabore: puntual, recurrente o internacional.



"Los movimientos ecologistas y los límites del planeta han situado a la vida en el centro de las preocupaciones. El voluntariado medioambiental es el pionero en la construcción de una Casa común donde quepamos todos."

LUIS ARANGUREN

La revolución del acompañamiento

El cuidado y acompañamiento a los colectivos más vulnerables y la atención a sus necesidades más urgentes, es tal vez la dimensión más conocida del voluntariado. Y, por los testimonios, donde más se expone emocionalmente la persona voluntaria ante la realidad de la persona atendida.

También es lo que genera el impulso solidario de una mayor parte de la población. Un ejemplo muy ilustrativo son las multitudinarias campañas de recogida de alimentos lideradas desde 2013 por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). En 2017 alcanzaron la considerable cifra de 130.000 voluntarios distribuidos en 11.000 puntos de recogida para una campaña nacional de apenas tres días (FESBAL, 2018, p.10).

Es también la atención a personas vulnerables y la acción de socorro y emergencias, las que movilizaron en 2017 a casi el 60%

de las 197.061 personas voluntarias en Cruz Roja Española (2018, p.15), la entidad referencial de voluntariado para la población general.

Cáritas o la Asociación Española contra el Cáncer han sido también entidades que han movido a un gran sector del voluntariado nacional con causas que tienen el cuidado personalizado en su centro.

“ El voluntario o profesional que, en el trabajo de la calle, pasa por la vivencia que lo único que le queda por hacer es ofrecerse a sí mismo en la relación con el otro, descubre con el tiempo que esta relación se transforma en un proceso de personificación y de dignificación para la persona acompañada, pero también para uno mismo.

Es solo a partir del encuentro personal cuando se aprende a convivir con el respeto hacia la situación del otro.

MIQUEL JULIÀ

Coordinador del Equipo de calle de Arrels Fundació (Richard, 2013, p.8)

ferible, pero también transgresor, porque aporta al voluntariado otra mirada sobre el problema social y la manera de afrontarlo, invitándole a romper, si es preciso, los códigos establecidos.

El voluntariado supone para muchas personas acercarse a realidades muy lejanas de su propia situación social. A través de su acción voluntaria descubre "otros mundos" que, aunque estén en su propia ciudad o barrio, nunca habrían estado en su campo de visión. Y este descubrimiento, con un ejercicio de reflexión crítica, conduce al cuestionamiento de concepciones y procesos sociales, a la denuncia pública y a convertirse en agentes de sensibilización en su entorno.

Es también la dimensión del voluntariado en la que podemos encontrar protocolos muy fundamentados para establecer el perfil y el procedimiento del voluntariado cuidador; pero también fórmulas innovadoras que han ayudado a mejorar los servicios de atención.

Y sin duda, en este punto no podemos dejar de destacar un nuevo beneficiario de este rol de cuidador del voluntariado: el medio ambiente.



Añadir vida a los días

Una iniciativa que da asistencia gratuita a personas con enfermedades en estado avanzado y sin posibilidad de curación. Cuenta con voluntariado que cada día ofrece parte de su tiempo en diferentes programas.



Cuidador/a

¿En qué consiste?

- Favorecer el acompañamiento social de pacientes y familiares.
- Facilitar e intercambiar información y experiencias.
- Ofrecer soporte emocional.
- Alcanzar mayores grados de seguridad, control y confianza.
- Reducir sentimiento de aislamiento, soledad y culpabilidad.
- Recuperar y/o aumentar el bienestar físico, psíquico y social de estas personas.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Los voluntarios son miembros de una entidad en la que cada persona colabora con un rol diferenciado pero con un único fin. Para acceder al voluntariado deben recibir una formación específica de unas 35 horas, con una parte teórica en la que se trabaja con la comunicación, información, aspectos teóricos de la enfermedad, duelo, etc; y, una práctica con rotaciones junto a personas voluntarias con experiencia acompañando a pacientes.

PUNTOS FUERTES

- La implicación de la población extranjera residente en Málaga con la población local.
- El programa de voluntariado de la Unidad de Ingresos es una iniciativa innovadora en España, ya se realizaba el siglo pasado en Reino Unido, a través del carrito (Happy Trolley) como toma de contacto con el paciente.
- Cercanía y naturalidad de la persona voluntaria con los pacientes y familiares.
- La ayuda del voluntario hace que el paciente y los familiares puedan establecer una relación para abordar temas que no pueden abordarse normalmente desde un plano profesional.
- La calidad de la atención a los pacientes y su familia aumenta.



Fundación CUDECA –
Añadir vida a los días

Ámbito de actuación:
Socio-sanitario .

Alcance territorial:
Costa del Sol, Valle del Guadalhorce, Rincón de la Victoria y Málaga. (Andalucía).

Colectivo beneficiario:
Enfermos/as con enfermedad avanzada y terminal, y sus familiares.

Profesionales de la salud a través del asesoramiento. Población en general a través de la sensibilización, la formación y la investigación.

1.436 pacientes atendidos.

Perfil del voluntariado:
909 personas voluntarias:
87% mujeres, 13% hombres.

60% del voluntariado de nacionalidad española, 30% de nacionalidad británica, 6% de otros países europeos, 4% de otros países.

Modalidad de la acción:
Anual y presencial.

Página web
Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2W2ZDG3>

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Los voluntarios forman parte del equipo CUDECA, y pueden colaborar en sus programas según sus habilidades específicas. La actividad se desarrolla de lunes a domingo en horario de mañana y tarde, con una dedicación de 3 horas de media.

Cada persona voluntaria actúa en las actividades programadas, según las necesidades de pacientes, familiares y/o cuidadores.

¿Cómo se desarrolla la acción?

1. Cuidado de pacientes y sus familias en los diferentes programas asistenciales de CUDECA, sumándose a la labor que realizan los equipos en: atención domiciliaria, unidad de hospitalización, unidad de día y rehabilitación y transporte de pacientes.
2. Colaboración en las tiendas benéficas (ayuda en la recepción de donaciones, recogida de donaciones de muebles, clasificación, arreglo de escaparates, atención al público, etc.
3. Apoyo en los eventos solidarios que organiza la comunidad a beneficio de CUDECA por toda la provincia de Málaga.

4. Ayuda en el centro de Benalmádena, participando en sus actividades del día a día.

Impacto de la acción

Valor diferencial

El voluntariado complementa y da un valor añadido al apoyo que pacientes y familias necesitan, sumándose a la labor que realizan los equipos CUDECA para asegurar una atención completa.

Estas personas solidarias dan soporte al paciente y a la familia de forma altruista para acompañar en los últimos momentos; constituye otra pieza más del engranaje que forma el equipo de cuidados paliativos. El acompañamiento consiste en estar centrado en atender las necesidades del paciente y de la familia.

El voluntariado nunca sustituye a los profesionales de los equipos, pero sí derivan a los equipos médicos aquella información que se percibe como relevante, para que sean estos quienes la gestionen. Desarrollar una relación articulada entre el equipo médico y los voluntarios favorece los beneficios de la actuación del voluntario.

Suport

Un programa de acompañamiento a la salida en libertad de internos de los centros penitenciarios de la provincia de Barcelona. Se enmarca en el conjunto de actividades que realiza el voluntariado en diversos centros penitenciarios.



Cuidador/a



JUSTÍCIA I PAU



Justícia i Pau Barcelona - Suport

Ámbito de actuación:
Protección civil y social.

Alcance territorial:
Provincia de Barcelona.

Colectivo beneficiario:
23 personas ex reclusas.

Perfil del voluntariado:
65 personas en el voluntariado de prisiones, 23 en el proyecto Suport.

Modalidad de la acción:
Presencial y continua.

¿En qué consiste?

Las personas voluntarias acompañan a los internos en su proceso de reinserción mediante una relación interpersonal estable, basada en la escucha activa, para favorecer la autoestima, la motivación por el cambio y la superación personal; ayudar a canalizar la ansiedad y la expresión de sentimientos y emociones; aportar afecto y compañía en la soledad; consolar ante el sufrimiento e invitar a la reflexión sobre la propia vida; fomentar los valores humanos; hacer de puente con la familia y el mundo exterior; promover el establecimiento de vínculos de solidaridad que permita afrontar las situaciones duras que sufren; ser un referente personal los últimos tiempos del cumplimiento y también durante los primeros tiempos de libertad..

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Los mentores voluntarios reciben una formación específica propuesta por la entidad para el mejor desarrollo de la actividad. A su vez, el voluntariado de prisiones recibe una formación general continuada. La entidad cuenta con una persona responsable del voluntariado, que es el referente para el conjunto de los voluntarios. Los voluntarios y las voluntarias están constantemente en contacto con esta persona referente y hacen reuniones de seguimiento de forma periódica.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado tiene voz en la Asamblea y sus componentes pueden ser integrantes de la junta de gobierno de la entidad. El voluntariado del proyecto no sólo participan en los procesos de decisión del proyecto, sino que lo impulsa. El equipo técnico solo da soporte.

¿Cómo se desarrolla la acción?

La persona mentora hace un seguimiento de la persona reclusa de manera semanal y durante unos tres meses antes de la salida en libertad.

El seguimiento se alarga hasta un total de medio año después de la salida en libertad definitiva. La

duración del seguimiento, tanto interno como externo, es indicativa. En cada caso el mentor, con la orientación del coordinador de voluntariado, determinan la duración real del seguimiento.

Acciones concretas que se realizan, entre otras:

- Acompañamiento emocional, estableciendo un vínculo personal con la persona que saldrá en libertad para conocer sus necesidades, animarle, etc.
- Acompañamiento en los primeros meses fuera del centro penitenciario para escucharle y orientarle ante las situaciones en que se pueda encontrar.
- Aconsejar ante las dificultades.

PUNTOS FUERTES

- Las actuaciones se coordinan con otras entidades que desarrollan programas de voluntariado similares en los centros penitenciarios, como el Grupo de Juristas Roda Ventura, la Fundación FICAT, la Coordinadora contra la Marginación de Cornellà, la Fundación Marianao, entre otras. El Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya da soporte económico a este proyecto.
- Un proyecto donde las per-

sonas voluntarias realizan una donación gratuita de su tiempo, interpela los internos en sus actitudes vitales y les ayuda a llevar a cabo un proceso de reflexión y de reinserción, además de ayudarles a vivir con más dignidad y autoestima.

- El proyecto aporta un cambio de acción en la forma de trabajar con la población reclusa, se hacen las acciones y acompañamiento fuera del ámbito penitenciario.

Impacto de la acción

Resultados

Actualmente no se dispone de datos específicos sobre el programa Suport. Sobre el conjunto de actividades de la entidad en centros penitenciarios realizadas a lo largo de 2018, esta es la información relevante:

- 150 internos/as han participado en actividades educativas o culturales o han recibido apoyo docente.
- 400 internos e internas de los diversos centros penitenciarios catalanes han recibido la visita periódica continuada de voluntariado de la entidad.
- Más de 60 personas ha realizado voluntariado en centros penitenciarios.

Valor diferencial

Numerosos estudios en el ámbito penitenciario constatan la importancia del voluntariado en la reinserción de los internos a la salida del centro penitenciario. Cabe destacar el estudio *De la cárcel a la comunidad*, publicado por la UAB, Departamento de Justicia y Fundación LaCaixa (2014).

Página web
<http://bit.ly/2MhP3v3>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2wzNuhf>



Mentoría para la inclusión social de personas en riesgo de exclusión

Una iniciativa que impulsa la mentoría como metodología de intervención social eficiente a través del voluntariado. Ofrece a entidades sociales mejora de la calidad y el impacto de sus programas con personas en riesgo de exclusión.



Cuidador/a



Coordinadora
Mentoría Social

Mentoría para la inclusión social de personas en riesgo de exclusión

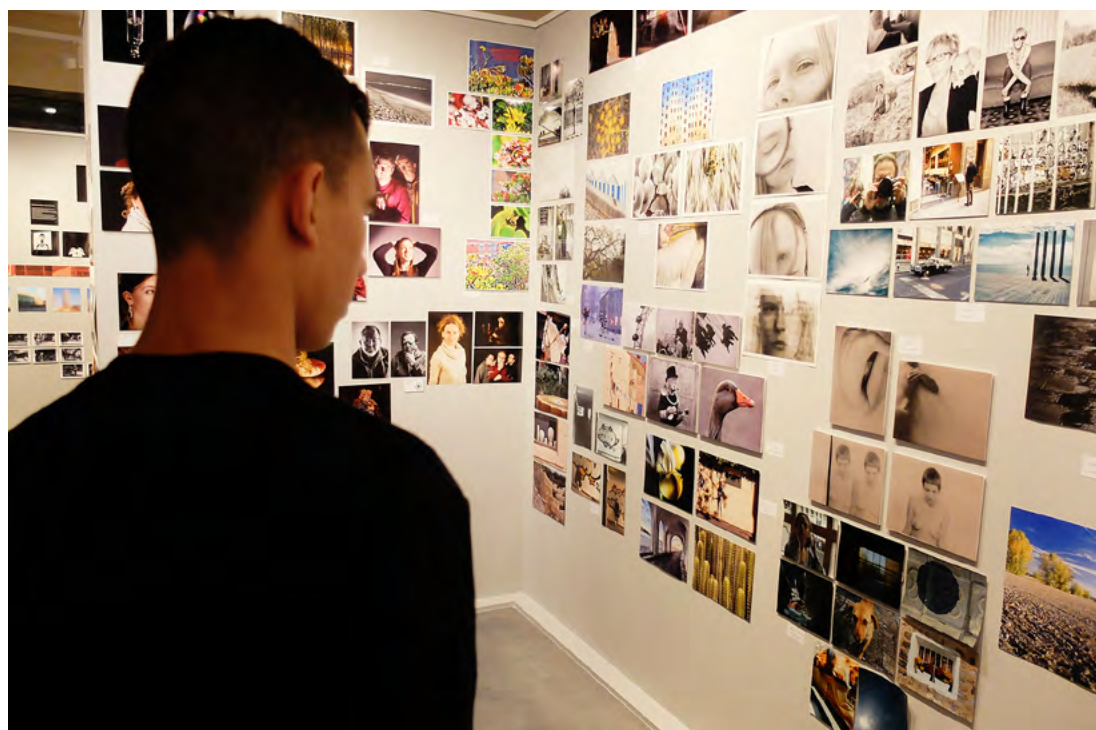
Ámbito de actuación:
Educativo, social y comunitario.

Alcance territorial:
6 Comunidades Autónomas del territorio español.

Colectivo beneficiario:
En 2018, un total de 600 personas. Aproximadamente el 80% entre 7 y 25 años. Alrededor del 65% son hombres.

Perfil del voluntariado:
En 2018 total 600, de las cuales aproximadamente 450 tienen una edad entre 18 y 30 años, y 150 entre 30 y 70 años. Alrededor del 65% son mujeres..

Modalidad de la acción:
Presencial y continua.



¿En qué consiste?

Con su labor de mentoría, el voluntariado tiene los siguientes impactos sobre las personas beneficiarias:

- Mejoras en la educación. Aumento de las aspiraciones educativas. Reformulación de las expectativas ocupacionales.
- Mejora del desarrollo emocional. Transmisión de valores y desarrollo emocional a través de autoconfianza y autoestima.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

En los programas de las entidades de la Coordinadora de Mentoría Social se da importancia a la formación de la persona voluntaria, a su seguimiento y al seguimiento de la relación. El protocolo comprende:

1. Sesión de formación inicial de 10 horas que incluye:
 - Concepto de mentoría, colectivo y objetivos del proyecto.
 - El rol del voluntario: vínculo, valores, actitudes y límites de la relación de mentoría.

PUNTOS FUERTES

- Las organizaciones de la Coordinadora de Mentoría Social reciben de otras entidades sociales, escuelas y servicios sociales de la zona, las solicitudes para incluir a niñas, niños y jóvenes en los programas.
- Apoyo al sector para hacer escalable y de calidad una metodología de éxito. Recursos tecnológicos: 1) Herramienta web de autoevaluación y mejora de programas; 2) App para la comunicación, seguimiento y medición del impacto de las relaciones de mentoría.
- Iniciativa única en España de difusión y soporte al Tercer Sector en mentoría social, metodología ya muy consolidada en países anglosajones.

-Procedimientos: seguimiento, supervisión y confidencialidad.

- Preparación del primer encuentro con la persona beneficiaria

- Motivaciones y expectativas: desarrollo de las competencias (comunicación, gestión de las emociones).

2. En cuanto al acompañamiento:
 - Seguimiento por encuentro.
 - Supervisión grupal.
 - Tutorías individuales para afrontar situaciones o retos, cuando sea necesario.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que

participa el voluntariado?

El técnico responsable del proyecto es el responsable del voluntariado de la entidad: el voluntariado mentor es el eje de la mentoría. Existe un protocolo que incluye: entrevista, formación, emparejamiento con el beneficiario, seguimiento y cierre.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Durante mínimo seis meses, un día a la semana o con frecuencia quincenal la persona voluntaria, mentor o mentora, acompaña a una persona menor o joven realizando actividades en común.

En adultos jóvenes se enfoca a que no tengan que afrontar en soledad decisiones como su fu-

turo laboral, los estudios, la búsqueda de vivienda o la mejora de sus competencias y autonomía.

Los encuentros incluyen conversaciones sobre estas cuestiones, pero también visitas culturales, deportes, visitas a recursos públicos para conocerlos o 'perder el miedo' a utilizarlos.

Impacto de la acción

Resultados

Más de 50 entidades formadas y más de 15 nuevos proyectos en diseño o en funcionamiento a partir de la formación, asesoramiento y conocimiento compartido.

Valor diferencial

La mentoría recoge una práctica, que en entornos y condiciones favorables se da de forma natural entre padres y madres con sus hijos, docentes con alumnado, maestros y alumnos, profesionales y aprendices.

Página web
<http://bit.ly/2KevI27>



Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2WurB1L>

Grupo de rehabilitación de la fauna autóctona y su hábitat

Una iniciativa de voluntariado para conservar la fauna autóctona y su hábitat.



Cuidador/a



Aprendiz

¿En qué consiste?

Ayudar a la organización en las tareas de rehabilitación de la fauna autóctona.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Existe una acogida específica por cada departamento:



GREFA (Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat)

Ámbito de actuación:
Ambiental y educativo.

Alcance territorial:
Centrado la sede en Majadahonda (Madrid), aunque las acciones se reparten por toda España: zonas urbanas, rurales, en campo, etc.

Colectivo beneficiario:
Visitas presenciales: 3.400 en fin de semana, 300 en las aulas y más de 8.000 visitantes de educación formal.

Perfil del voluntariado:
352 personas.

Modalidad de la acción:
Presencial y continua.

Página web
<http://www.grefa.org/>

Vídeo de presentación
<http://bit.ly/2wA4ows>

- En proyectos que trabajan con un número discreto de personas voluntarias, el seguimiento es continuo y directo, y la formación, progresiva y basada en la práctica. Por ejemplo, el voluntariado de recepción tiene formación específica y suele trabajar en pareja, con un responsable. Tienen documentación y un grupo de WhatsApp para identificar especies. Pueden participar como voluntarios puntuales en otros departamentos para conocer los proyectos con más detalle.

- En campañas, con grupos de trabajo, existe una formación específica, y un acompañamiento por los responsables y/o voluntariado más veterano.

- En el hospital de fauna, donde donde conviven muchas personas voluntarias, existe un sistema de acogida y presentación, reuniones diarias sobre el trabajo a realizar, seguimiento inicial y responsabilidad posterior, ciclos de seminarios y una plataforma de formación específica. Un número importante de voluntarios se quedan como responsables de algún área del hospital. Los veteranos se encargan de la formación y seguimiento de los noveles.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

No todos en el mismo grado, pero de un modo general tienen la posibilidad de participar igual que el resto de los trabajadores. Se les tiene muy en cuenta a la hora de mejorar o diseñar las actuaciones,



nes, ya que tienen responsabilidad e implicación.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

En el hospital de fauna.- Participación en la hospitalización y controles sanitarios de los animales ingresados. Centro de cría en cautividad de especies amenazadas.

En el centro de recuperación.- Rehabilitación de los animales y preparación para la liberación.

En la campaña de huérfanos.- Alimentación de pájaros no voladores y crías.

En el programa de educación ambiental.- Colaboración en el programa educativo formal y el programa de fines de semana. Ferias medioambientales.

Con el equipo de rescate de fauna silvestre.- Recogida de animales heridos y su recepción. Atención de visitantes para el seguimiento de las poblaciones y reintroducciones.

En la campaña de conservación de aguiluchos.- Localización de nidos y posterior señalización.

Para la liberación y seguimiento de fauna silvestre.- Sueltas y observación.

En los programas de mejora de hábitat y sustrato de nidificación, proyectos de control biológico y de custodia del territorio.

Voluntariado internacional.- Campos de trabajo.

Impacto de la acción

Resultados

Ha sido posible: recoger y atender a más de 6.700 animales silvestres, realizar 250 necropsias, análisis de 1.000 pruebas laboratoriales, cuidar 3.400 animales huérfanos, y sacar unos 350 pollos de rapaces y buitres, de cría en cautividad, entre otros.

Valor diferencial

Cientos de personas voluntarias ayudaron en los departamentos y proyectos de GREFA en 2017. Su ayuda desinteresada ha permitido ampliar y mejorar nuestra atención a la fauna silvestre.

PUNTOS FUERTES

- Consiguen la integración del voluntariado en el día a día y en la consecución de objetivos, con una buena proporción voluntarios-personal, un volumen y diversidad de puestos y una formación recibida y aplicada.
- Por la naturaleza de los proyectos, se favorece el desarrollo de actividades de voluntariado en zonas rurales, en municipios con poca población, permitiendo que la población local se implique en el cuidado de su propio entorno.
- El Hospital de Fauna autóctona de GREFA es uno de los principales de Europa. El voluntariado realizado aquí es una oportunidad que buscan

Boscos de Muntanya

Una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para la conservación y la mejora de los bosques y paisajes de montaña en los Pirineos catalanes.



Cuidador/a



Dinamizador/a
sociocultural

BERGWALD
PROJEKT



¿En qué consiste?

Contribuye a recuperar y mantener pastos y caminos ganaderos tradicionales. Mejora de hábitats y bioingeniería.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Se realiza una inscripción *online*, las condiciones para realizar el voluntariado son:

1. Ser mayor de edad.
2. Tener una condición física suficiente para trabajar en la montaña (terreno con pendientes) y soportar puntualmente inclemencias meteorológicas (lluvia y frío).
3. No son necesarios conocimientos de ningún tipo, pero sí ganas de trabajar en equipo y colaborar con las tareas diarias del campamento.
4. El proyecto cubre todos los gastos de alimentación y alojamiento. Los gastos de desplazamiento hasta el proyecto van a cargo de los participantes.
5. Es indispensable depositar una fianza de 100€ para confirmar la inscripción que será devuelta una vez finalizada la estancia.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado no forma parte de los procesos organizativos de la organización.

¿Cómo se desarrolla la acción?

La organización plantea estancias de una semana de voluntariado para adultos, integrando a los participantes en las tareas de gestión forestal que previamente acuerdan con los propietarios y gestores institucionales y se llevan a cabo con "criterios de calidad y estándares de seguridad profesionales".

Las estancias de voluntariado tienen una duración de una semana, llegan un lunes por la tarde y terminan un domingo por la mañana.

na. A todos los proyectos se llega en transporte público y están incluidos el alojamiento y la alimentación.

De martes a sábado se realizan varios trabajos en el bosque, como tareas de bioingeniería para reducir la erosión de barrancos, apoyo a la actividad ganadera, recuperación de caminos, mejoras de hábitats y recuperación de muros con la técnica de la "pedra seca".

Impacto de la acción

Resultados

12 años de mantenimiento y protección de los bosques. Con más de 60.000 horas de voluntariado, se han realizado actuaciones de mejora de más de 16.000 m² y se han recuperado 12.000 metros de

Proyecto Boscos de Muntanya / Bergwaldprojekt

Ámbito de actuación:

Ambiental y ocio y tiempo libre

Alcance territorial:

Cataluña, Suiza, Alemania, Austria

Colectivo beneficiario:

Los bosques del Pirineo

Perfil del voluntariado:

500 personas cada año

Modalidad de la acción:

Presencial y recurrente

caminos y 7.000 m² de pastos.

- 14 hectáreas de mejoras forestales
- 35.000 m² de recuperación y mantenimiento de pastos
- 45 batidas de seguimiento de la población de urogallo
- 200 m de bio-construcciones contra la erosión y los deslizamientos de barrancos
- 12 kilómetros de caminos forestales recuperados
- 4,5 kilómetros de recuperación de riegos de montaña.

Se han organizado 320 estancias en el bosque, acercando a 826 personas a este entorno. Durante 2018, el proyecto aportó más de 18.448 horas sobre el terreno, el 18% del total de horas de voluntariado ambiental.

Valor diferencial

Implicación con el territorio y ser parte de la solución de la mejora de la gestión de los bosques.

Página web:

<http://bit.ly/2EKBaWi>



Vídeo de presentación:

<http://bit.ly/2MmSei>

PUNTOS FUERTES

- El trabajo sobre el terreno se desarrolla en estrecha relación con la población local y los técnicos y profesionales de los espacios naturales.
- El proyecto funciona desde 2007 y ha sido replicado fácilmente. Desde el principio, unas 49.000 personas voluntarias han trabajado en el proyecto Bergwaldprojekt en los bosques de montaña de Suiza, Alemania, Austria, Cataluña y el Principado de Liechtenstein.
- Promueve la conservación, el mantenimiento y la protección del bosque y el paisaje cultural de la zona montañosa, mediante el trabajo de mantenimiento y redesarrollo en las misiones y difundiendo el interés y la comprensión del bosque entre la población.



Red de librerías solidarias

Una red de 12 librerías en las que se venden libros donados para financiar, con los beneficios, proyectos de cooperación de la ONGD AIDA. Un equipo voluntario gestiona cada librería.



Aprendiz



Activista

¿En qué consiste?

El voluntariado, además de ocuparse de la red de librerías, trata de sensibilizar al público sobre las acciones de cooperación.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La persona interesada debe enviar un correo electrónico a la dirección facilitada. Se le cita a una entrevista con uno de los responsables de acogida de la librería. Se valora su motivación, se le explica el proyecto y se le entrega un manual de acogida. Si está de acuerdo se establece el turno de colaboración y se firma el acuerdo de voluntariado. Durante los dos primeros meses (8 turnos) un voluntario veterano actúa como su tutor asegurando su formación y su integración. Después, si ambas partes están

de acuerdo, la persona voluntaria es reconocida oficialmente.

Se organizan charlas de expatriados que presentan proyectos en marcha al voluntariado, para que conozcan el destino de los fondos y se hace formación. Cada año hay un encuentro con voluntarios.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Hay una coordinadora nacional del proyecto, que es la responsable de voluntariado. El grupo de cada ciudad tiene autonomía para decidir la mayor parte del diseño y gestión del proyecto, aunque mantienen una línea común, y participan en la evaluación.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

Las personas voluntarias de cada ciudad gestionan las librerías, (mínimo de 3 horas a la semana, turno de mañana o tarde), a partir de los procedimientos compartidos desde la sede central.

Se reúnen periódicamente para coordinarse y analizar resultados.

Impacto de la acción

Resultados

11 Librerías en 9 ciudades
441 voluntarios/as colaborando

Los beneficios de 2018 se han cubierto gastos de:

- Evacuación de Niños Enfermos de Gravedad de Guinea Bissau: 42 niños y niñas.
- Becas de post-grado para la inserción laboral de 28 recién licenciados del sector salud.
- Asistencia sociosanitaria a colectivos vulnerables (Guinea-Bissau): 24.000 personas.
- Asistencia sociosanitaria en el Hospital Regional de Bolama: 198 pacientes.
- Escuela comunitaria Cuntima: 300 niñas y niños.
- Mejora de la nutrición, educación y salud, especialmente mujeres y niños en Hauz Khas Village (India): 60 niñas y 50 madres.
- Acogida de niñas para evitar el matrimonio infantil (Bangladesh): 45 niñas
- Escuelas comunitarias en zonas no escolarizadas (Bangladesh): 25 niñas y niños.

Valor diferencial

El voluntariado ha supuesto un incremento muy significativo de la base social de AIDA, mejorando los procedimientos, transparencia y rendición de cuentas.

El voluntariado destaca cómo las librerías se convierten en un espacio de encuentro y sensibilización.



AIDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo - Red de librerías solidarias Aida Books&More

Ámbito de actuación:
Internacional de cooperación para el desarrollo

Alcance territorial:
Albacete, Barcelona, Castellón, Jerez, Madrid, Santander, Segovia, Valencia y Vigo.

Colectivo beneficiario:
Personas vulnerables en países como Guinea Bissau, Bangladesh, Senegal, Marruecos o Líbano.

Perfil del voluntariado:
441 personas voluntarias:
327 mujeres y 114 hombres.
Edad: 16-80 años.

119 Madrid, 23 Segovia, 93 Valencia, 45 Barcelona, 29 Santander, 16 Castellón, 24 Vigo, 45 Jerez, 41 Albacete.

Modalidad de la acción:
Presencial y continua

PUNTOS FUERTES

- Aida Books&More es la primera librería solidaria en España, la única que se gestiona con voluntarios y voluntarias y destina los fondos a proyectos de cooperación al desarrollo y humanitarios. El concepto de economía social y positiva se aplica a donantes, clientes y voluntarios que ganan con su participación.
- Desde 2008, ha salvado la

vida de más de 350 niños y niñas de Guinea Bissau, gracias a la financiación obtenida de las librerías solidarias (una, *online*).

- El impacto se refleja también en las personas voluntarias: aumento de la creatividad, mejora de las habilidades sociales y comunicativas, trabajo en equipo, mejora del bienestar personal.

Página web:
<https://www.ong-aida.org>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2JR6S2b>



Fundación Aragonesa Tutelar FUNDAT

Ámbito de actuación:
Socio-sanitario

Alcance territorial:
Comunidad Autónoma de Aragón.

Colectivo beneficiario:
46 personas tuteladas entre los 20 y 83 años: 23 mujeres y 23 hombres.

Perfil del voluntariado:
32 personas voluntarias entre los 19 y los 70 años: 23 mujeres y 9 hombres.

Modalidad de la acción:
Presencial y recurrente

Fundación Aragonesa Tutelar

Un proyecto orientado a la promoción de la calidad de vida de las personas tuteladas en su desarrollo vital y emocional. Les ofrecen compañía, amistad y se preocupan por su bienestar a todos los niveles. Es un voluntariado con un alto grado de compromiso por los vínculos emocionales que se establecen entre las personas voluntarias y las tuteladas.

¿En qué consiste?

El voluntariado acompaña a las personas tuteladas en su desarrollo vital y emocional. Les ofrecen compañía, amistad y se preocupan por su bienestar a todos los niveles. Es un voluntariado con un alto grado de compromiso por los vínculos emocionales que se establecen entre las personas voluntarias y las tuteladas.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

A la persona interesada en colaborar como voluntaria tutelar se le informa, a través de una reunión personal con el coordinador de voluntariado y la responsable de FUNDAT, de las características de este voluntariado. Una vez que decide incorporarse, se cumplimenta la documentación correspondiente, se le da de alta como voluntaria y se le invita a participar en una primera sesión formativa en la que se proporcionan



Cuidador/a



Dinamizador/a sociocultural

unas pautas básicas sobre el trato adecuado a las personas con discapacidad intelectual (DI).

Además de esta primera formación, se organiza, con carácter anual, un encuentro de voluntariado donde se habla específicamente de cada persona tutelada (necesidades, estado de ánimo, pautas a seguir con esa persona, etc.). También se organizan cursos específicos sobre algunos temas. Algunas formaciones realizadas en los últimos años han sido:

- Intervención ante sospechas de abuso a personas con DI.

- Educación afectivo-sexual.
- Danza inclusiva.
- Conductas disruptivas en la DI.
- Lengua de signos.
- Primeros auxilios.

El voluntariado tutelar de FUNDAT también participa en los cursos formativos que organiza la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado. Respecto al acompañamiento, se hace un seguimiento cercano por parte de la responsable de FUNDAT y el coordinador de voluntariado; especialmente importante en las primeras etapas de participación de la persona voluntaria.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado es partícipe en asuntos importantes de la Fundación como, por ejemplo, la elaboración de su Marco Ético.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

La acción del voluntariado se divide en dos categorías:

ACCIONES INDIVIDUALES (una persona voluntaria y una persona tutelada).

- Acompañamientos médicos o compras.
- Trámites administrativos (por ejemplo, renovar el DNI).
- Visitas a las residencias.
- Salidas de ocio.

ACCIONES GRUPALES

- Actividades de ocio o deportivas. Específicamente organizadas para/por el grupo de FUNDAT, o participación en otras ya establecidas.
- Salidas de ocio por la ciudad de Zaragoza o entorno cercano.
- Viajes de fin de semana con pernocta.
- Visitas a las residencias: dadas las características de algunas personas que tienen más difícil su participación en salidas externas, estas visitas por el grupo de voluntarios son muy importantes.

Impacto de la acción

Resultados

Año 2018: más de 130 acciones entre individuales y grupales.

Valor diferencial

El valor diferencial de este voluntariado radica en los vínculos emocionales que se crean entre las personas voluntarias y tuteladas. La labor del voluntariado supone, de alguna manera, la carencia de afecto por la familia ausente.

PUNTOS FUERTES

- Establece una red relacional de apoyo que supera lo meramente asistencial, sustituye los modelos basados en la caridad y en la ayuda al necesitado de décadas pasadas, por un modelo de intervención metodológico centrado en la persona.
- Creación de red de voluntarios interconectados.
- Sistemas de seguimiento relacional tutelado-tutor (T&T).
- Elección libre de emparejamiento tutelar.

Página web:
<https://fundat.es/>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2XfHEs>



Fundación Ambulancia Deseo

Una iniciativa donde el voluntariado cumple los últimos deseos y sueños de pacientes que sufren de una enfermedad incurable y a los que les queda poco tiempo de vida. Los deseos son gratuitos para los solicitantes.



Profesional



Cuidador/a

¿En qué consiste?

Cumplir los anhelos de enfermos terminales, haciendo realidad sus sueños. El papel del equipo de la ambulancia es apoyar a la familia y hacer los trámites necesarios para el proceso.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Todo el voluntariado tiene que pasar por un programa de formación. Los voluntarios que contactan con la organización son convocados a cursos.

La formación consiste en los siguientes puntos:

1. La misión, visión y valores de la Fundación.
2. Comunicación con paciente y familia.

3. Respeto a todas las creencias.

4. Procedimientos operativos durante el deseo.

5. Protección de datos e imagen del paciente y sus familiares.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

La Dra. Laura Juguera Rodríguez es la Responsable de Voluntarios y Cooperantes. Las personas voluntarias tienen dos vías de participación:

- En la Asamblea General de la Fundación.
- Al finalizar cada deseo, el equipo que lo ha llevado a cabo debe emitir un informe que recoja la información principal y propuestas de mejora.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

Las personas voluntarias principalmente son los encargados de realizar la asistencia sanitaria y el mantenimiento de los cuidados requeridos por la persona. Además hay otras áreas de la

fundación donde el voluntariado puede participar realizando divulgación en centros sanitarios o escolares, presencia en ferias y congresos, etc. Además, hay una parte de los voluntarios que pertenecen a diversas profesiones como: abogados, publicistas, periodistas, informáticos, etc.

Impacto de la acción

Resultados

El impacto o beneficio es emocional. Los deseos que cumplen tienen solamente un componente personal / emocional.

La Fundación trabaja en nueve países y ha cumplido más de 12.000 deseos en 12 años.

El equipo español lo integran once voluntarios y voluntarias, pero tienen más de 270 solicitudes procedentes de toda España para sumarse a este proyecto.

Valor diferencial

Ayudar a cumplir los últimos deseos de pacientes en estado crítico y con poco tiempo de vida.

Mejorar los cuidados paliativos ofrecidos al paciente y sus familiares por medio del acompañamiento a un lugar, evento, visita, etc.

Promover el cumplimiento de las últimas voluntades de los pacientes para que puedan tener una despedida como ellos elijan, y así poder cerrar su ciclo vital cumpliendo los deseos que solicitan.



Ambulancia del Deseo

Fundación Ambulancia del Deseo

Ámbito de actuación:
Socio-sanitario

Alcance territorial:
Murcia

Colectivo beneficiario:
Personas con enfermedades en estado terminal

Perfil del voluntariado:
110 personas

Modalidad de la acción:
Presencial y continuo

Página web:
<http://bit.ly/2KoPYas>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2QyKafG>

PUNTOS FUERTES

- El proyecto empezó en Holanda y está ya presente en 11 países. En España es una iniciativa innovadora que ha comenzado en Murcia, pero ya está atendiendo deseos por el resto del país.
- Coordinación para traspasar recursos materiales (p.e. ambulancias) que en España van a ser desechados para ser enviados a países en vías de desarrollo donde pueden cumplir una función importantísima.

Cuidados Paliativos Sant Joan de Déu

El Parc Sanitari SJD cuenta con un programa de voluntariado fuera del centro para hacer acompañamiento al final de la vida de las personas en sus domicilios y centros sociosanitarios.



Hospital Sant Joan de Déu – Voluntariado en cuidados paliativos

Ámbito de actuación:
Socio-sanitario

Alcance territorial:
Nacional

Colectivo beneficiario:
Personas que se encuentran en fase terminal

Perfil del voluntariado:
Personas empáticas y con una gran entereza y sensibilidad

Modalidad de la acción:
Presencial y continua



Cuidador/a



Dinamizador/a sociocultural

¿En qué consiste?

El programa de voluntariado tiene como objetivo proporcionar la mejor calidad de vida posible a los pacientes y familiares: prevenir o aliviar su sufrimiento, controlar los síntomas y dar apoyo psicológico, favorecer la comunicación de manera veraz y responsable al paciente y su familia, así como acompañar a los enfermos en fase terminal en los últimos días de vida, y a su familia en el proceso de duelo.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

El voluntariado debe realizar una formación específica. La formación es clave para prevenir el síndrome de *burnout* o síndrome

del quemado, y sentirse más fuerte para hacer frente a las dificultades. De manera especial trabajan en:

- Formación básica y específica en cuidados paliativos.
- Comunicación asertiva que permitirá a la persona voluntaria ser capaz de decir no, de pedir ayuda y de dar y recibir cumplidos.
- Estrategias de resolución de conflictos, aprendizaje de poner límites, técnicas reductoras de ansiedad y estrategias de autocontrol emocional.
- Desarrollar la empatía y el trabajo en equipo.
- Medidas para protegerse del 'quemamiento'.
- Facilitar el "despedirnos" de las personas que han acompañado, compartiendo con el equipo impresiones y dudas.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

El voluntariado debe participar de la vida del equipo de trabajo de cuidados paliativos, asistiendo y formando parte activa de sus reuniones, aportando todo lo que su particular visión puede ofrecer.

Los cuidados paliativos se organizan alrededor de las necesidades del enfermo y su familia. Esa finalidad solo se puede realizar con éxito contando con los conocimientos y habilidades de una diversidad de profesionales (entre los que se encuentra la persona voluntaria) que trabajan de manera interdisciplinaria y coordinada.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Las funciones básicas son:

- Acompañamiento. Establece una escucha activa y una respuesta empática que fomente la autonomía y la dignidad de la persona acompañada.
- Soporte emocional a la familia. En este momento es importante ofrecer la ayuda en las necesidades que se presenten y ser un apoyo para sus miembros, intentando acompañar su tristeza o su ansiedad y dando apoyo y descarga a sus familiares cuando sea necesario.
- Fomento del ocio y la autonomía.
- Ayuda al paciente en la realización de actividades lúdicas y de entretenimiento, lo que mejora su autoestima y calidad de vida.

- Potenciar la sensibilización en la ciudadanía. Como persona voluntaria e integrante de una comunidad tienen la oportunidad de mostrar públicamente la importancia y necesidad de contar con unidades de cuidados paliativos que mejoran la calidad de vida del paciente y sus familias. Participando activamente en mesas redondas, charlas, sesiones en el ámbito educativo, etc.

Impacto de la acción

Resultados

Los protocolos del Parc Sanitari de Sant Joan de Déu (Barcelona), se han convertido en un modelo referencial en el ámbito nacional para la atención voluntaria a personas enfermas en procesos terminales.

Valor diferencial

Las personas voluntarias son integrantes clave en los equipos de atención, consiguiendo la humanización del proceso de atención y acompañamiento. Disponen de una gran capacidad de encuentro y dan un testimonio social de solidaridad, involucrándose en una acción muy necesaria y en la que es difícilmente sustituible.

PUNTOS FUERTES

- Lo novedoso del proyecto es el hecho de procurar una participación del voluntariado en actividades tanto de ocio, como de acompañamiento.
- Sant Joan de Déu cuenta con un itinerario educativo de la persona voluntaria, que contempla procesos de acogida, formativos y de acompañamiento de gran calidad.
- En la formación tiene una importancia clave "el cuidado de la persona voluntaria", tanto con procesos de autoconocimiento como de herramientas para una intervención de calidad y con calidez.

Página web:
<http://bit.ly/2MghwRY>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2QCW08M>

GOB Menorca

Una organización que trabaja para defender la naturaleza y sus valores en la isla de Menorca.



GOB Menorca

Ámbito de actuación:
Ambiental y animales

Alcance territorial:
Menorca

Colectivo beneficiario:
El territorio

Perfil del voluntariado:
346 personas

Modalidad de la acción:
Presencial y continua



Cuidador/a



Activista

¿En qué consiste?

Ayudar en cualquier actividad, periódica o puntual que desarrolle la asociación, tales como: centro de recuperación de fauna silvestre; vivero de plantas autóctonas; tienda; custodia agraria,...

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Puntualmente organiza cursos de formación dirigidos a las personas voluntarias con el fin de adquirir los conocimientos para realizar determinadas tareas y, de vez en cuando, celebra actos festivos con nuestros voluntarios y voluntarias.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Los cargos directivos de la organización no son remunerados, y sus actividades se llevan a cabo gracias a la colaboración del voluntariado, que hace posible el funcionamiento de diferentes proyectos, como son el Centro de Recuperación de Fauna Silvestre, el Vivero de planta autóctona, el Programa de Educación Ambiental para escuelas y adultos, el proyecto de Custodia Agraria, con acuerdos con más de veinte fincas agrícolas de la isla, etc.

PUNTOS FUERTES

- Gestionan el centro de Recuperación de Fauna Silvestre de Menorca, recibe anualmente un millar de animales que pertenecen a la fauna autóctona protegida y ofrece el servicio de asistencia y recuperación del GOB Menorca.
- 40 años de trabajo como grupo ecologista con 1.300 socios. Trabajando para preservar el medio ambiente y los recursos naturales de la isla de Menorca.
- El GOB intenta dar respuesta con propuestas prácticas, con proyectos imaginativos: custodia agraria, consumo responsable, impulso de buenas prácticas, aplicaciones de planta autóctona, fomento de energías renovables, recuperación de aljibes y otros.



¿Cómo se desarrolla la acción?

Realizan acciones de: Asesoría técnica, centro de recuperación, custodia agraria, educación ambiental, mantenimiento de instalaciones, puesto en la calle de sensibilización, producción de materiales, jardinería, cibervoluntariado.

IMPACTO DE LA ACCIÓN

Resultados

1.269 socios y socias, 346 personas voluntarias, 26 miembros del Consejo, 10 grupos de trabajo.

2.066 hectáreas del sistema de administración de tierras de Menorca que cubren 25 acuerdos.

801 animales atendidos en el Centro de Recuperación, 48% de animales liberados.

148 patrocinadores para el Centro de Recuperación Animal.

2.655 estudiantes en actividades de educación ambiental.

710 personas que participan en cursos, conferencias y seminarios.

372 participantes en excursiones públicas.

24.000 plantas producidas para reforestación

6.000 plantas para jardinería ecológica y horticultura

184 comunicados de prensa

3.410 visitantes a instalaciones

89.556 visitas a la página web

11 asociaciones y redes de las cuales GOB es parte

9 organizaciones consultivas y asesores que participan con GOB (a partir de 2013).

Valor diferencial

Gracias a la labor de los voluntarios y voluntarias se puede llevar a cabo acciones de la entidad que no serían posibles sin ellos.

El trabajo voluntario es una buena oportunidad para conocer la realidad de algunos temas de actualidad y también ayuda al desarrollo personal a partir del trabajo en equipo.

Página web:
<http://bit.ly/2Mi8mVb>



Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2JOA7T0>

El tiempo libre que rompe barreras

En una sociedad donde la actividad en el tiempo libre está ganando relevancia, la convergencia entre las aficiones personales y la acción voluntaria se está convirtiendo en una de las fórmulas preferentes que produce mayor satisfacción, tanto a personas voluntarias como beneficiarias. Prueba de ello es que el voluntariado cultural, deportivo, de ocio y tiempo libre llegó a movilizar a cerca de 877.000 personas mayores de 14 años en 2015 (PVE, 2016, p.9).

Es indiscutible que este ámbito de actuación es excelente para desarrollar la cohesión social, así como competencias y dimensiones psicosociales que para muchos colectivos es difícil de abordar sin ayuda. En este sentido, el papel de dinamizador sociocultural del voluntariado tiene una

clara dimensión promotora de derechos y de igualdad de oportunidades para todas las personas.

Pero precisamente porque es un ámbito educativo informal, en el que tiene cabida más licencias de cambio, es donde se está produciendo:

- La inversión de los papeles establecidos: colectivos tradicionalmente beneficiarios, como las personas con discapacidad intelectual o personas que han superado distintos tipos de dependencias, pasan a convertirse en voluntarias, ejerciendo su derecho de participar como tal.
- El desarrollo de actividades disruptivas, lúdicas y creativas en escenarios y con colectivos que tradicionalmente no disfrutaban de esta oportunidad.



"El voluntario es el eje sobre el que se vertebra la inclusión. Su presencia ayuda a la sociabilización, la mejora de la autoestima corrige conductas, motiva y se convierte en un ejemplo de buenos hábitos."

MARCELINO PEREZ

¿En qué consiste?

Contribuye a desarrollar el bienestar integral de la infancia de Lavapiés, considerando el área social, educativa, psicológica y de salud, desde una perspectiva intercultural; así también ayuda a involucrar a niñas y niños del barrio en una reflexión que conduce a la conciencia ciudadana global, el empoderamiento de la juventud y la capacidad de respuesta al odio.

Para mejorar el nivel de eficiencia en la gestión del club y de los servicios que ofrece la entidad, y adaptarse a las circunstancias derivadas del proceso de crecimiento y consolidación de la entidad, se precisa apoyo externo al club. Entre las tareas que asume la persona voluntaria destacan las relacionadas con la vertiente deportivo-formativa, como las propias de un entrenador o ayudante, entrenador de porteros o el acompañamiento a los campos de juego durante la temporada de partidos. También imparte clases o talleres de refuerzo escolar o apoyo psicológico, entre otras acciones

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Existen varios itinerarios:

- Itinerario de formación de entrenadores en colaboración con la escuela ACADEF.
- Sesiones formativas enfocadas a transmitir al personal voluntario la información necesaria para el mejor desempeño de sus tareas. En particular, se incide en los siguientes aspectos:
 - Conocimiento de Lavapiés-Embajadores y su entorno socio-demográfico.
 - Comunidades y ciudades resilientes.
 - Deporte inclusivo.
 - Metodología del fútbol tres
 - Agenda de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Del mismo modo, el contacto permanente y directo con las personas responsables de cada área en el club, a lo largo de toda la estancia en Dragones de Lavapiés, garantiza la formación continua

Dragones de Lavapiés

Una iniciativa que utiliza el fútbol como herramienta para favorecer la integración, el diálogo, la convivencia ciudadana, la inclusión social y la gestión de la diversidad, garantizando la interculturalidad para lograr una vida social normalizada.



Dinamizador/a
sociocultural



Generador/a
de comunidad



del personal voluntario, así como el intercambio de información relevante sobre el desarrollo de las tareas asignadas y la solución de cualquier cuestión o problema que se presente.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Todos los responsables de la entidad son voluntarios. La entidad ofrece al personal voluntario poder desarrollar su trabajo en una iniciativa de carácter inclusivo, abierta y participativa, con el objetivo de conformar un espacio de cooperación social y convivencia.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

El voluntariado desarrolla las siguientes acciones:

- Acompañamiento de grupos (menores de catorce años)
- Entrenadores
- Ayudantes de entrenador

- Entrenador de porteros
- Preparación física
- Actividades lúdico-formativas
- Talleres
- Clases de refuerzo
- Apoyo psicológico (dinámicas de grupo)

Impacto de la acción

Ocho equipos infantiles con 150 niñas y niños entre 4 y 17 años y más de 30 nacionalidades distintas.

Valor diferencial

La mejora personal de las chicas y chicos que forman parte de Dragones de Lavapiés, en aspectos fundamentales como: reducción de los niveles de absentismo y fracaso escolar; refuerzo de la autoestima; referentes étnicos y culturales que hacen de las y los jóvenes dragones personas conscientes y seguras de sí mismas, aspectos esenciales a la hora de integrarse en el mercado laboral y en su entorno social.



Ámbito de actuación:

Deportivo, comunitario y educativo

Alcance territorial:

Lavapiés, Madrid y replicado en Keur Babow Ndiity (Senegal)

Colectivo beneficiario:

Infancia, padres y madres de familia, inmigrantes y refugiados, personas pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión.

Perfil del voluntariado:

35 (20 hombres entre 20 y 60 años, 15 mujeres entre 17 y 55 años)

Modalidad de la acción:

Presencial y continua

PUNTOS FUERTES

- Una iniciativa que sirve de apoyo a diversos programas de colaboración con la administración local y con entidades vecinales que trabajan con infancia y juventud.
- Fortalece los vínculos comunitarios, la construcción colectiva de identidad en los barrios, la creación de redes locales y el crecimiento de comunidades resilientes, vivas y participantes.

Página web:
<http://bit.ly/316QgAc>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2Woxj5d>



Down Madrid

Ofrece los apoyos necesarios para que personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual lleven a cabo acciones de voluntariado en entidades del tercer sector, favoreciendo así su integración y compromiso con la sociedad.



Aprendiz



Dinamizador/a sociocultural



¿En qué consiste?

El voluntariado, como derecho para todos los ciudadanos y ciudadanas, y vía de desarrollo personal, no es ajeno al colectivo de personas con discapacidad intelectual, quienes han demostrado en los últimos años que quieren y pueden hacer voluntariado.

Objetivos específicos:

- Motivar y sensibilizar a personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual para la realización de tareas de voluntariado en su tiempo libre, tomando decisiones sobre el tipo de voluntariado que desean desarrollar, grado de implicación, etc.
- Prepararles a través de acciones de información y formación específicas para la realización de diversas acciones de voluntariado.
- Trabajar en red con entidades que realizan acciones de voluntariado y hacer seguimiento de los beneficiarios.

¿Cómo es el proceso de formación y acompañamiento del voluntariado?

Se realiza un curso de formación adaptado para personas con discapacidad intelectual, informándoles mediante dinámicas de grupo sobre conceptos clave (solidaridad, voluntariado, ser voluntario, sus derechos y deberes, intereses personales, compromiso).

Se realiza un acompañamiento presencial y supervisión para los que inician el voluntariado y, pos-

teriormente, para valorar la adaptación y trabajar las dificultades que se van encontrando.

Finalmente, también se realizan varias sesiones al año (red de apoyo), para buscar la fidelización del voluntario y seguir formándose.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

- La persona con discapacidad intelectual es la verdadera protagonista y es vital que comprenda desde un primer momento el esfuerzo que deberá desarrollar para incorporarse en una actividad voluntaria.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

Realizan acciones de voluntariado en los ámbitos:

- Infancia (centros de día): apoyo escolar y en las actividades lúdicas planificadas.

- Escuela Infantil y colegio: apoyo al docente en el aula y juegos didácticos (cuentos, etc.), comedor, parque.
- Personas mayores (residencias y centros de día): actividades y acompañamiento en la sala de televisión, terapias sencillas, comedor.
- Hospitales: actividades de juego con niños y niñas.
- Personas en riesgo de exclusión social (desayuno solidario): acompañamiento y reparto de desayunos a personas sin hogar.
- Prevención y emergencia (protección civil): colaborando en las labores de prevención y emergencias municipales.
- Eventos o campañas puntuales.
- Deportivos: apoyo en eventos y actividades específicas.

PUNTOS FUERTES

- Es una experiencia que ha mejorado las condiciones de vida de las personas con discapacidad intelectual, ya que se evidencia un aumento de su autoestima, al igual que potencia la autonomía personal.
- Este proyecto genera un cambio en la visión que las personas y la sociedad en general tienen de las personas con discapacidad intelectual, visibilizando así su talento y permitiendo el retorno de los apoyos que ellos en algún momento han recibido.
- Se trabaja en red con otras entidades de voluntariado ya que esta alianza es la que permite la incorporación de las personas con discapacidad intelectual en acciones de voluntariado.
- Un proyecto consolidado que hace 10 años que funciona

Fundación Síndrome de Down de Madrid – Down Madrid

Ámbito de actuación:
Educativo y ocio y tiempo libre

Alcance territorial:
Comunidad de Madrid

Colectivo beneficiario:
Más de 500 beneficiarios directos e indirectos: personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual, las familias de estas personas, las personas receptoras del voluntariado en las diferentes entidades: niños y niñas, personas mayores, personas en riesgo de exclusión social, entre otros.

Perfil del voluntariado:
Voluntarios entre 20 y 48 años.

Modalidad de la acción:
Continuo.

- Banco de alimentos: apoyo en la preparación del material para la campaña de la gran recogida de alimentos y clasificación.
- Campamento urbano verano: apoyo a niños y niñas con y sin discapacidad en las actividades planificadas.

Impacto de la acción

A finales del año 2018 participaron 57 personas voluntarias con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual con edades comprendidas entre los 20 y 48 años, residentes en la Comunidad de Madrid.

Valor diferencial

Aunque el proyecto se ha puesto en marcha hace 10 años, la incorporación de personas con discapacidad en ONG y entidades de acción social es a día de hoy una importante innovación que hace posible su participación como ciudadanos de pleno derecho.

Página web:
<http://bit.ly/2EJ0J3G>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2EHb2p2>



Amigos para siempre

Un proyecto socioeducativo con voluntariado, que pretende facilitar la integración social y prevenir el comportamiento antisocial de niños y niñas de centros de acogida, a través de actividades divertidas, talleres y actividades después de la escuela.



Fundación Soñar Despierto – Amigos para siempre

Ámbito de actuación:
Ocio y tiempo libre

Alcance territorial:
Barcelona, Madrid, Valencia y Sevilla

Colectivo beneficiario:
1.800 menores de 8 a 18 años

Perfil del voluntariado:
900 voluntarios

Modalidad de la acción:
Presencial y continua

¿En qué consiste?

Ayudar a niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión que viven en centros de acogida, residenciales (Cas y CRAEs) y centros abiertos. Para cubrir sus necesidades, la entidad trabaja con un equipo de personas voluntarias que les proporciona cariño y apoyo a través de diferentes actividades formativas, lúdicas y de educación en valores.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Todas las personas voluntarias antes de incorporarse tienen que asistir a una reunión informativa, impartida por personas del equipo de Soñar Despierto, en la que se les explica el funcionamiento del voluntariado y las tareas a desarrollar en cada caso. Además, se les hace firmar un documento con una serie de normas básicas, como por ejemplo, no fotografiar a los menores.



Cuidador/a



Dinamizador/a sociocultural

También se realiza una jornada de formación para el voluntariado, en la que se expone situaciones límite y cómo actuar en esos casos. Los voluntarios más veteranos cuentan sus experiencias.

Además, un equipo voluntario de coordinadores hacen de nexo entre el voluntario y el centro a la hora de incorporarse y también sirven de persona de contacto. A cada coordinador o coordinadora se le asigna de dos a tres centros de menores.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Hay una persona responsable de voluntariado y un protocolo a seguir, que se explica en la reunión informativa a la que tienen que asistir todos los voluntarios si quieren incorporarse como tales.

El voluntariado participa en la evaluación del proyecto. Al finalizar el año escolar, se les proporciona unas encuestas, para que cuenten su nivel de satisfacción y experiencias. Esa valoración permite introducir mejoras.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Actúan en colaboración con los educadores y educadoras de los centros de acogida, que son quienes conviven con ellos día a día, prestándoles una ayuda más individualizada y personal a cada niño. Cada voluntario asiste al centro y está con un número reducido de niños y niñas una tarde a la semana (siempre el mismo día a la semana y siempre con el mismo grupo), creando así el vínculo estable entre voluntario y niño. Se trata de ayudar al menor con apoyo escolar que a la vez es social y emocional, actividades de ocio, acompañamiento a actividades extra escolares...

Es importante que los menores vean al voluntario como una persona de referencia y a la que querer parecerse, una persona que tiene muchos conocimientos gra-

cias a los estudios que ha realizado y superado, debido al esfuerzo que esto supone.

Impacto de la acción

La organización tiene presencia internacional con 85 Filiales en 13 países. Atiende a 270.000 niños y niñas con la ayuda de 35.000 personas voluntarias.

Desde los inicios de la organización en España ha ayudado a más de 5.000 niños y niñas, ha colaborado con más de 138 centros de acogida y ha implicado a más de 1.800 personas voluntarias.

En el caso concreto del proyecto Amigos para siempre atendieron a 301 menores en 34 centros con la implicación de 201 voluntarios (2017).

Valor diferencial

Mejora la situación académica de los menores y sus hábitos de estudio, aumenta su autoestima y confianza, su motivación y esfuerzo por conseguir las cosas, su conducta y habilidades sociales.

PUNTOS FUERTES

- Establece una red relacional de apoyo que sigue un modelo sólido y eficaz de funcionamiento, que posibilita que el voluntariado esté interconectado a todos los actores que intervienen.
- Sistemas de seguimiento relacional tutelado-tutor (T&T), con la particularidad que existe una elección libre de emparejamiento tutelar.
- Cuenta con la colaboración de empresas privadas que realizan voluntariados corporativos los fines de semana, desarrollando alguna actividad de ocio como, por ejemplo, ir a la bolera, museos, cines, etc.

Página web:
<http://bit.ly/2wBgkOx>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/30YjIRh>





**fundació
aspasim**

Atenció a la discapacitat psíquica

Fundación Aspasim - Los
Yayos voluntarios de "La
Xinxeta"

Ámbito de actuación:
Ocio y tiempo libre

Alcance territorial:
Barcelona

Colectivo beneficiario:
Infancia, Personas mayores,
Personas con discapacidad

11 menores (7 niñas y 4 ni-
ños) con discapacidad grave

Perfil del voluntariado:
29 personas

Voluntariado grupal (13
hombres, 16 mujeres, mayo-
res de 50- 60 años)

Modalidad de la acción:
Continuo y presencial

Los yayos voluntarios de "La Xinxeta"

La fundación tiene un servicio residencial que acoge a menores con una grave discapacidad y una gran necesidad de apoyo, menores en régimen de tutela por la Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència (DGAIA). Para garantizar que todos los niños y niñas tengan una salida de ocio durante los fines de semana, los yayos acompañan a los menores.

¿En qué consiste?

La tarea de los Yayos, consiste en cubrir el rol de los abuelos y las abuelas, además de ayudar a los menores a disfrutar del tiempo libre. Los mismos menores los denominan yayos porque representan esa figura cercana, protectora y afectuosa.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Los voluntarios yayos captan a nuevas parejas a las que presentan el proyecto y reciben el apoyo de la coordinadora y de los tutores-educadores del piso de la Xinxeta. También se realiza la captación general a través de la entidad, página web y redes.

La organización tiene un programa de formación de voluntariado, con una parte de formación de acogida obligatoria y una específica opcional.

Formación acogida específica de voluntariado. Presentación entidad, historia, misión, objetivos y líneas de trabajo, explicación de la acción voluntaria espe-



Cuidador/a



Dinamizador/a
sociocultural

cífica a desarrollar y descripción del perfil de la plaza de persona voluntaria.

Formación específica

Curso soporte conductual positivo, de primeros auxilios, de salud y seguridad, de lengua de signos, de risoterapia y gestión emocional).

Se garantizan espacios de encuentro entre el voluntariado para compartir experiencias y

agradecer su colaboración. Se acompaña a a estas personas para comprobar también la realización satisfactoria de su labor y su grado de satisfacción.

Aparte del seguimiento informal que realizan los equipos educativos o de dirección, se lleva a cabo una entrevista de seguimiento a los seis meses de haber iniciado la tarea. Al cabo de un año se hace una revisión, y se plantea poder enviarla *online*. Cada persona voluntaria será acompañado según la tarea que desarrolle y según sus necesidades.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Gracias a su trayectoria, es un

grupo empoderado, autogestionado y con mucha firmeza y compromiso en el proyecto de la entidad. Cuenta con el soporte de la Responsable del Voluntariado.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Un equipo de casi 30 personas, en general jubiladas, apoyan a los niños y niñas de la pequeña residencia de la Villa Olímpica, la Xinxeta, los fines de semana, desde hace más de 15 años. Los abuelos y abuelas acompañan a los niños a actividades lúdicas y culturales.

La iniciativa surgió de las mismas personas voluntarias. El voluntariado organiza un encuentro a inicio de curso para gestionar el calendario de salidas y hacer peticiones que creen necesarias para la realización de su tarea

Se cubre así unas necesidades de ocio para niños y niñas gravemente afectados, con mucha necesidad de apoyo.

Impacto de la acción

Gracias al voluntariado han realizado 113 salidas extraordinarias.

Valor diferencial

Crea una relación e interacción intergeneracional que los niños y las niñas tutelados no tendrían al carecer de familia.

PUNTOS FUERTES

- El alto grado de compromiso del voluntariado, reflejado en la larga trayectoria de la iniciativa, en la complejidad de su contribución y en la implicación afectiva.
- El vínculo intergeneracional creado entre personas voluntarias y menores con discapacidad, que aporta un valor incalculable a un colectivo que carece de redes sociales y familiares.
- La capacidad del voluntariado de autogestión y convergencia con la entidad. Resulta una experiencia muy ilustrativa de cómo puede combinarse de forma armónica ambos procesos.
- Pone en valor la aportación social de personas jubiladas, cuyo conocimiento y disponibilidad resultan indispensables en ámbitos de actuación complejos como es el caso presentado.

Página web:
www.aspasim.es



Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2HMEwnu>

¿En qué consiste?

La iniciativa proporciona un apoyo psicosocial para ayudar a los pacientes a enfrentarse a su enfermedad y tratamiento, a la vez que proporciona un alivio y serenidad a las familias y al personal sanitario que los asiste. Los estudios destacan que las personas más jóvenes ganan en habilidades de afrontamiento y en resistencia al estrés, al incluir la música como complemento terapéutico; ayuda a los pacientes a reflexionar sobre sus experiencias e identificar lo que es importante para ellos, como su espiritualidad, familia y relaciones con los compañeros.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Una vez programada la actividad del voluntario-músico en el hospital, se lleva a cabo una formación previa, tanto *online* (envío de materiales) como presencial.

Al inicio de cada mes, se realizan dos "Jornadas de formación para donantes de música", de 4 horas cada una. Se imparten en la sede de la asociación y en hospitales.

El programa de formación incluye:

- Protocolos de relación en el hospital con pacientes, familiares y personal sanitario.

Música en vena

Músicos con vocación social y dotes artísticas que ceden su talento para la humanización hospitalaria. El contacto directo con el paciente le inspira, le enriquece y le da un sentido más amplio a su talento. Música en Vena canaliza esa solidaridad.



Profesional



Dinamizador/a sociocultural

- Taller "Cambio de paradigma": el hecho musical no es el protagonista, como ocurre en los conciertos, es una herramienta clínica y de humanización. El voluntariado no solo es artista, también es proveedora cuidados.

Página web:

<http://musicaenvena.com>

Vídeo de presentación:

<http://bit.ly/2YVEcbG>

Otras referencias:

<http://bit.ly/2HNVgLG>

- Formación sobre el manejo emocional ante situaciones de estrés, control y gestión de las emociones, etc.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

Intervienen en la actividad la coordinadora técnica, formadores profesionales del ámbito sanitario y profesionales con formación en *coaching* y gestión de las emociones.

¿Cómo se desarrolla la acción?

- Música a demanda: actuaciones en habitaciones para pacientes con movilidad reducida. Según las preferencias del paciente o familiar, se selecciona el músico que tiene el repertorio adecuado y realizan sesiones de 15-30 minutos.
- Microespectáculos en planta: actuaciones diseñadas según especialidad y dirigidas a colectivos de entre 5 y 15 pacientes.

- Giras intrahospitalarias: el voluntariado recorre durante dos o tres horas diferentes áreas.
- Conciertos en los hospitales de día.

Impacto de la acción

- Familiares: 97,9% se sienten más relajados tras la música / 89,4% cree que disminuye el ruido ambiente del hospital.
- Profesionales sanitarios: 90,7% consideran que es algo positivo para los y las pacientes / 93% se sienten mejor.
- En 2018 se han realizado cerca de 2.400 micro-conciertos beneficiándose 44.000 personas.

Valor diferencial

Numerosos estudios señalan que la música genera emociones en la mente que se trasladan directamente al organismo. Es así como escuchar una simple melodía puede generar impulsos positivos en un paciente, ayudándole a disminuir el nivel de ansiedad, depresión e insomnio y, lo más sorprendente, también los síntomas físicos. Ello contribuye a que los pacientes se predispongan a una mejor actitud ante el tratamiento médico al que deban someterse.



Música en Vena – Donantes de música en hospitales

Ámbito de actuación:
Socio-sanitario, cultural

Alcance territorial:
España

Colectivo beneficiario:
Personas con enfermedad

44.000 personas. (60% pacientes, 30% familiares 10% personal sanitario).

Perfil del voluntariado:
A lo largo de estos 6 años de actividad, más de 6.000 músicos voluntarios han colaborado en el proyecto.

El 60% del voluntariado son mujeres con una media de edad de 32 años.

Modalidad de la acción:
Recurrente y presencial



PUNTOS FUERTES

- El alma del proyecto son las personas voluntarias que donan su tiempo y talento a pacientes, familiares y personal sanitario, prestando un servicio social a su comunidad. Sin su aportación el proyecto no podría llevarse a cabo.
- Acercar la música-cultura al entorno sanitario, con el objetivo de demostrar que la música

es una terapia complementaria a los protocolos médicos y un medio para la humanización de las estancias hospitalarias, promoviendo valores como solidaridad, justicia social y participación ciudadana a través de la labor voluntaria de Donantes de Música.

- Sensibilizar al sector de la música sobre la importancia de

acercar los contenidos musicales a los entornos hospitalarios.

- Dispone de una Red de Voluntariado musical compuesta por un buen número de voluntarios músicos formados, que permite programar de manera estable en más de 20 hospitales en la Comunidad de Madrid y Cataluña.

SOM - #YoTbPuedo hacer voluntariado



Aprendiz



Dinamizador/a
sociocultural

¿En qué consiste?

El programa se basa en dar a las personas con discapacidad intelectual herramientas para organizar su tiempo libre, ayudarles en la toma de decisiones, enseñarles a desarrollar habilidades, a relacionarse en entornos normalizados, a aceptar la diversidad propia y ajena, logrando generarles sentimientos de realización personal así como oportunidades para salir de su entorno habitual y hacer cosas diferentes. Desde una perspectiva más global, pretende ofrecerles oportunidades para conectarse a la comunidad y acercarlos a entidades de diferentes ámbitos en las que poder participar mediante el voluntariado. Dichas entidades lograrán promover la inclusión de personas con discapacidad intelectual, creando nuevas dinámicas y perspectivas enriquecedoras, educando a otras personas y colectivos en la diversidad.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Ante la inexistencia de formaciones básicas en iniciación al voluntariado que contemplen una adaptación de personas con discapacidad intelectual, se ha diseñado una formación a medida en colaboración con Sarau ocioinclusivo.

Con ellos, se definieron los objetivos y contenidos a transmitir y una metodología vivencial a base de vídeos e imágenes. Se han realizado dos sesiones formativas:

- Primera sesión (05/04/18): para acercar el concepto de voluntariado a los asistentes.
- Segunda sesión (14/06/18): para recoger las primeras experiencias de los asistentes, hacer un seguimiento y explicar los derechos y deberes del voluntario.
- La tercera sesión (04/19) incluirá nuevos participantes y una sesión de seguimiento.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

La fundación dispone de responsable de Voluntariado que implementa la política de voluntariado

Un programa que promueve el voluntariado inclusivo y en el que los protagonistas son personas con discapacidad intelectual y con la capacidad jurídica modificada judicialmente en Cataluña. Som – Fundació da apoyo en la toma de decisiones.



PUNTOS FUERTES

- El voluntariado es realizado por parte de aquellas personas que normalmente reciben la atención de voluntariado. Esto normaliza y visibiliza su capacidad y no su discapacidad.
- Las personas tuteladas aceptan la ayuda en la toma de decisiones, aprenden a desarrollar habilidades sociales y conocimientos para realizar el voluntariado elegido y hacen crecer su red social.

aplicando el correspondiente protocolo de cumplimiento de la norma ISO 9001:2015. Y de Calidad Plena Inclusión.

Al ser un programa nuevo, con el fin de mejorar se realiza una evaluación sobre el mismo a través de una encuesta que responden las personas que participan en el programa, los profesionales de la fundación, y los responsables de las entidades que han incorporado a personas usuarias tuteladas por la fundación.

¿Cómo se desarrolla la acción?

La persona voluntaria recibe la información del proyecto de su referente tutelar. Tras valorarla, llega su petición al grupo de #YoTbPuedo. Los siguientes pasos son:

- Entrevista con el responsable del programa para conocer sus inquietudes y el tipo de voluntariado a desarrollar.
- Participación en la formación.
- Entrevista con el responsable del programa para acabar de concretar el voluntariado y buscar entidades.
- Cuando se concreta la entidad colaboradora, se acompaña a la persona usuaria a realizar una primera entrevista.
- La persona inicia la actividad. Se realiza un seguimiento con los responsables de las entidades y con las personas usuarias que hacen voluntariado, bien

som
— fundació

Som - Fundació Catalana Tutelar – Programa #YoTbPuedo

Ámbito de actuación:

Velar para que las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo dispongan de las ayudas y apoyos necesarios para desarrollar su proyecto personal a lo largo de su vida.

Alcance territorial:

Barcelona y área metropolitana.

Colectivo beneficiario:

Personas beneficiarias/ atendidas por diferentes entidades de Barcelona

Perfil del voluntariado:

19 personas beneficiarias de Som-Fundació: 7 mujeres y 12 hombres mayores de 18.

Modalidad de la acción:

Presencial y continua

individualmente, a través de la responsable de voluntariado del propio referente tutelar, o mediante sesiones grupales.

Impacto de la acción

Resultados primer año, 2018:

- Sesiones formativas: 20 personas.
- Voluntariado continuado en entidades de diferentes ámbitos: 7 personas
- Voluntariado de forma puntual: 16 personas

Valor diferencial de la aportación voluntaria

La persona pasa de ser receptora de apoyos a ser prestadora de apoyo. Genera empoderamiento y mejora su calidad de vida.

Construye una sociedad más justa y solidaria y mejora la labor de las fundaciones tutelares.

Página web:
<http://bit.ly/2Xkp5Z8>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2Muo2oa>





Dinamizador/a
sociocultural



Cuidador/a

Zapatillas Solidarias

Proyecto de voluntariado y deporte, donde personas voluntarias y personas sin hogar comparten entrenamientos de "running" y carreras puntuales.

realizan el seguimiento y la mejora de los programas.

Desde 2014, bajo la denominación Evalúa2, se introdujo una herramienta global de evaluación en la que participan activamente personas usuarias, voluntarias y personal de referencia de los diferentes centros sociales y sanitarios públicos donde colaboran. También se ha iniciado una plataforma e-learning.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

La entidad cuenta con una Dirección de Voluntariado, de la que dependen la coordinación, evaluación, promoción y formación de voluntariado, así como los directores de cada programa. Hay personas voluntarias colaborando en todas las áreas. La coordinación de los equipos de volun-

tariado se asumen al 100% por voluntarios.

¿Cómo se desarrolla la acción?

- Voluntario "Runner" (actualmente 8): Acompañamiento en los entrenamientos semanales, en fin de semana. Seguimiento semanal de los objetivos marcados. Acompañamiento a carreras marcadas por el coordinador. Conversación y escucha. Reporte a la coordinación del proyecto de los objetivos marcados.
- Coordinador entrenador (una persona voluntaria con conocimientos deportivos): Planificación de los entrenamientos. Propuesta de carreras y otras actividades. Seguimiento global de la evolución de los usuarios. Análisis de los datos recogidos por las pulseras GPS para hacer un seguimiento individual.

PUNTOS FUERTES

- Los responsables de los centros municipales de acogida consideran que Zapatillas Solidarias complementa positivamente el proceso de intervención social.
- Mejora la calidad de vida de personas sin hogar, por la incorporación de hábitos saludables.
- Palia el sentimiento de soledad y ayuda a que la persona se sienta respetada mediante el entrenamiento en grupo.
- El deporte se convierte en instrumento de inclusión social.
- Innovaciones tecnológicas (pulsera) se ponen al servicio de los más vulnerables.



Desarrollo y Asistencia
ONG de Voluntariado

Desarrollo y Asistencia

Ámbito de actuación:
Deportivo y social

Alcance territorial:
Se realiza con personas sin hogar, acogidas en los Centros S. Isidro y Juan Luis Vives del Ayuntamiento de Madrid.

Colectivo beneficiario:
Personas sin hogar. 20 personas sin hogar, entre 25-50 años: 11 hombres y 9 mujeres.

Perfil del voluntariado:
15 voluntarios, todos entre 25-45 años: 4 mujeres y 11 hombres.

Modalidad de la acción:
Presencial y continua

- Voluntario puntual, que comparte el deporte en eventos de voluntariado corporativo.
- Voluntario de comunicación: Ayuda a que cada iniciativa sea transmitida, crear conciencia, motivar a otros y crear impacto. Tareas de la persona voluntaria: recogida en vídeo y fotografía de entrenamientos y carreras, recogida de testimonios de personas usuarias y voluntarias, elaboración de vídeos y reportajes fotográficos y difusión en redes sociales.

Impacto de la acción

El 65% de los usuarios mantiene su participación en el proyecto y ha incorporado el uso de la pulsera, lo que manifiesta la asunción de unos objetivos deportivos en su vida, que a su vez refuerzan su autoestima, motivación y disciplina.

Valor diferencial

Las personas voluntarias no están sólo para atender actividades concretas, sino para descubrir nuevas necesidades e inspirar nuevas respuestas.

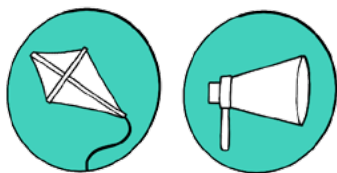
Página web:
<http://bit.ly/2wsTYOX>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2W6bgvU>



Escuela de ciudadanía

Un modelo de voluntariado relacional y transformador, que genera ciudadanos y ciudadanas que luchan por cambiar la realidad, cumpliendo un doble objetivo; hacia las personas voluntarias y hacia las personas atendidas, personas sin hogar.



Dinamizador/a
sociocultural

Activista

¿En qué consiste?

Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía en la lucha contra la exclusión social, constituyendo, desde la innovación y la excelencia, los mejores proyectos de promoción del voluntariado para lograr el máximo grado de transformación social en cada una de las personas voluntarias incorporadas.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Los espacios de acompañamiento y promoción se realizan a través de un ciclo educativo liderado por la responsable de voluntariado. Se desarrolla un plan individualizado con su itinerario, desde que entra en la entidad hasta que se desvincula, atendiendo a sus intereses y motivaciones, proporcionándole las herramientas para que su acción voluntaria sea un proceso de transformación personal.

El itinerario de formación se concreta en:

- Sesiones de sensibilización, trabajando aspectos como: Misión y visión, ¿Quién son las personas sin hogar? Perfil, estereotipos, espacios y formas donde participar.
- Curso de introducción. Entender la realidad del sinhogarismo. Un espacio grupal para trabajar sobre situaciones reales, resolver dudas y conflictos.
- Formación específica. Atiende las demandas más concretas realizadas por los voluntarios.

- Encuentro anual de voluntariado.

El acompañamiento y el seguimiento es continuo y transversal y se concreta en:

- Seguimientos individuales. Donde se establecen objetivos que ayuden al desarrollo de la persona voluntaria.
- Seguimientos grupales. Reuniones entre voluntarios y res-



PUNTOS FUERTES

- Voluntariado como lugar de encuentro y transformación social.
- Trabajo conjunto entre usuarios, voluntarios/as y profesionales.
- Importancia del itinerario
- Formativo individualizado de las personas voluntarias.
- Sensibilización a las personas voluntarias, para que trasciendan su acción y se conviertan en agentes de cambio y transformación social.

responsables del programa para ver cuestiones como: diseño de actividades, evaluaciones, propuestas, estado del grupo, etc.

- Reuniones del equipo formadas por los responsables de voluntariado.

¿Cómo se desarrolla la acción?

A través de espacios de encuentro en los proyectos de acción directa. El encuentro fomenta el conocimiento y el acercamiento entre personas.

El voluntariado relacional está incorporado en algunos de los proyectos de atención directa: programas de alojamiento, empleo, centro de día, espacio salud, etc.

Objetivo general:

- Proporcionar espacios de par-

ticipación donde las personas voluntarias y las personas sin hogar realicen actividades.

Objetivos específicos:

- Actividades de ocio, cultura, deporte, medioambiente, etc.
- Fomentar la participación.
- Desarrollar acciones educativas, formativas y de encuentro a través del plan individualizado de acción voluntaria.
- Generar conocimiento sobre el sinhogarismo.

Impacto de la acción

RAIS cuenta con una experiencia de más de 18 años luchando de forma permanente y creativa contra la exclusión social.



Ámbito de actuación:
Social

Alcance territorial:
Nacional

Colectivo beneficiario:
Personas que viven en situación de calle, sin hogar.

Datos 2018: 587 personas atendidas (471 hombres / 116 mujeres)

Perfil del voluntariado:
Datos 2018:

85 personas voluntarias (48 mujeres, 37 hombres)

Modalidad de la acción:
Anual y presencial.

Datos más relevantes sobre voluntariado en el año 2017.

- 67 personas voluntarias con una media de permanencia de 24 meses
- Al menos 18 actividades diferentes en las cuales participar como voluntario/a
- Participación de prácticamente el 100% del voluntariado en los planes de formación

Valor diferencial

- Fomenta el encuentro entre personas atendidas y voluntarias, para activar socialmente a las personas sin hogar.
- Educa a las personas voluntarias sobre la realidad de la exclusión social.
- Apuesta por la formación de un equipo de personas voluntarias y contratadas, desde la complementariedad y los roles diferenciados.

Página web:
www.raisfundacion.org

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2QGgAF6>



Un itinerario de aprendizaje compartido

El voluntariado promueve un aprendizaje significativo, continuo, integral y colaborativo que se enmarca en la pedagogía de la experiencia. Es un escenario privilegiado para el desarrollo de competencias personales y profesionales sin limitación de edad o antecedentes académicos.

En el mundo anglosajón el voluntariado se ha convertido desde hace tiempo en un aval curricular. Desde organismos internacionales como la Unión Europea o Naciones Unidas, se está trabajando para evaluar de forma estandarizada la adquisición de competencias que permite la acción voluntaria.

Esta atención al aprendizaje del voluntariado no solo es necesaria para la mejora de su capa-

cidad de actuación en beneficio directo de otras personas, también es preciso ver cómo este itinerario de aprendizaje se convierte en una fuente de desarrollo social, al contribuir a la formación de la persona voluntaria para ejercer una ciudadanía competente, consciente y comprometida en todos los ámbitos. De este modo, aumenta su relevancia social.

- En España, aunque queda todavía un gran camino por recorrer, hay iniciativas que ya apuntan a modelos que de forma explícita se focalizan en que la persona voluntaria desarrolle sus competencias y tenga una experiencia de aprendizaje extraordinaria.



Ruta 7 (Universidad ULPGC)

Es un programa de innovación social. Su evento principal es un viaje transformador en el que anualmente 45 universitarios recorren las Islas Canarias durante 35 días, viviendo una experiencia de cambio, formación y voluntariado.



Aprendiz

¿En qué consiste?

La iniciativa de formación de los jóvenes a través del voluntariado parte de tres realidades: El desempleo juvenil; el nuevo paradigma laboral; y el mundo actual sumido en una crisis que plantea tres preocupaciones fundamentales: la sostenibilidad ambiental, el bienestar emocional y el desarrollo social.

Ruta Siete ULPGC (RU7A) conecta el talento joven con los problemas del mundo desde la proactividad y responsabilidad personal mediante una acción local de voluntariado y una reflexión global.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

- Experiencia personal/ formación transformadora: Proceso formativo para los jóvenes participantes que contemplan tres áreas de aprendizaje: Emprendimiento Social, Desarrollo Personal y Competencias Profesionales (soft skills), desarrollado a través de una metodología propia con recursos de facilitación de grupos, aprendizaje basado en proyectos, *coaching* y *mentoring*, contratos de aprendizaje, procesos participativos, dinámicas de pares y *learning by doing*, entre otros. La parte diferencial de esta intervención es que se hace en comunidad,



durante un viaje donde el impacto emocional crea necesidades reales, aprendizaje y compromiso.

- Ecosistema de Huella Positiva: Compuesto por entidades responsables en las Islas Canarias. Supone un catalizador que moviliza personas a esta red.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

La selección, entre más de 1000 solicitudes anuales, se plantea como una actividad dinámica, con las siguientes fases:

- Inscripción: Formulario

- Tus 60 segundos: Presentación 1 minuto máximo, presencial o en vídeo

- Gran Final – BlueBBVA: 3 días de convivencia, huella positiva y colaboración. Cuestionario previo, entrevista personal y diferentes dinámicas. Asistencia obligatoria.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

La experiencia es dirigida por personas que ejercen de técnicas voluntarias que repiten la experiencia y que diseñan, ejecutan y evalúan las iniciativas. Uno de los aspectos diferenciales del programa



Ruta Siete ULPGC

Ámbito de actuación:

Ecológico
Formación de jóvenes
Aprendizaje transformador.

Alcance territorial:

Islas Canarias

Colectivo beneficiario:

Universitarios/as (diplomatura, enseñanzas superiores, grado, licenciatura) y postgrado (máster y doctorado) con matrícula en vigor en el actual curso académico de cualquier universidad española o extranjera

45 voluntarios/as participantes en la experiencia / 15 técnicos voluntarios/as (anualmente)

Perfil del voluntariado:

Jóvenes (18 a 30 años)

Modalidad de la acción:

Anual de forma presencial, y *online* (preparación para el viaje y cierre)

ma de voluntariado de RU7A es que los/as voluntarios/as no son sólo posibilitadores de las acciones, sino que a su vez son los/as beneficiarios principales.

Impacto de la acción

- 1000 candidaturas presentadas.
- 45 voluntarios/as participantes en la experiencia / 15 técnicos voluntarios/as
- Ocho años de trayectoria (desde 2011), especialmente en los veranos con el proyecto "ruta 7", y durante el curso escolar con más de 200 actividades.

PUNTOS FUERTES

- La formación es muy sólida, con gran impacto para el desarrollo personal. Metodología de aprendizaje transformadora.
- Afecta a todas las etapas educativas, ya que se realizan también en centros preuniversitarios, (aunque preferente-

mente se trate de un programa universitario)

- Uso de las redes sociales para la transmisión de valores.
- Impacto en los jóvenes a largo plazo. Muchos participantes generan sus propios proyectos

tras el paso por RU7A.

- Iniciativa perfectamente replicable en otros lugares.
- Las personas voluntarias que participan se convierten en agentes sensibilizadoras del medioambiente.

Página web:
www.rutasiete.ulpgc.es

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/30WOpqe>





Fundación FASE
– Leader Code

Ámbito de actuación:
Apoyar a la Familia, y promover la Educación con objeto de construir una cultura de la solidaridad y de servicio que mejore la Sociedad.

Alcance territorial:
Nacional

Colectivo beneficiario:
Chicas adolescentes de 14 a 18 años

Perfil del voluntariado:
72 mujeres, media de edad 30 años

Modalidad de la acción:
Presencial y continua

Leader Code (Fundación Fase)

Programa de liderazgo en acción cuya misión es formar a chicas adolescentes a través del voluntariado como ciudadanas globales y agentes de cambio social y profesional.



Aprendiz

¿En qué consiste?

Las voluntarias ayudan al descubrimiento de las propias capacidades y de lo que se desea realizar en la vida. Contribuyen a:

- Fomentar el empoderamiento de la mujer desde la adolescencia.
- Mostrar modelos de comportamiento que inspiren a la generación que se incorpora a la vida profesional.
- Concienciar a cada adolescente sobre su dignidad como persona, sus talentos y sobre el impacto de sus acciones en la sociedad.
- Aumentar la participación de las mujeres en los procesos de



toma de decisiones y de puestos de responsabilidad.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Se convoca en Madrid durante tres días unas jornadas de formación de mentoras y coordinadoras de proyecto.

Durante los dos años del programa existe un mentoring específico para el desarrollo del proyecto. Hay una mentora que acompaña

a la persona durante todo el programa. Tiene que dedicar 1 hora/mes con cada participante; 30 minutos al mes para preparar mentoring de cada participante; 1 hora/mes para trabajar con la directora de la asociación; 3 horas/mes para asistir a las sesiones y ayudar a prepararla.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

La Fundación dispone de una política de voluntariado, que contempla los procesos de su integración.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Las voluntarias (directora del programa, coordinadora y mentora, junto con las personas que cada participante elija para desarrollar su proyecto de impacto social) intervendrán, cada una con sus funciones, para que la participante realice un proyecto de impacto social. Siguen el siguiente proceso:

1. Detectar el problema, y realizar un mapa de empatía e idear una solución.
2. Formar un equipo, el cual dirige.
3. Diseñar el proyecto, realiza el *business case*.
4. Implementarlo.
5. Presentarlo en Global Trends (tiene lugar en Madrid) (máximo 1.500 caracteres).

Impacto de la acción

El proyecto piloto se desarrolló en el curso académico 2017-2018 en Granada y Alicante, y participaron 69 niñas.

En 2018, 230 jóvenes participantes de 15 asociaciones juveniles de 10 ciudades distintas.

Valor diferencial

Genera competencias que se desarrollan durante dos años. Leader Code está orientado a las competencias personales, al descubrimiento del propio talento e iniciación en la gestión del emprendimiento social y el liderazgo de equipos.

PUNTOS FUERTES

- Un proyecto que forma a jóvenes, ciudadanas globales, como agentes de cambio en su entorno social y profesional con tres objetivos principales: liderazgo en acción, empoderamiento de la mujer para liderar el cambio social y desarrollo sostenible.
- Una metodología que genera capacidades a través de un programa que se organiza en torno a sesiones mensuales - reto con una persona experta, mentoring personalizado y desarrollo de un proyecto de impacto social.

Página web:
<http://bit.ly/2WIAftq>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2EJ8Tcq>



Escuela de voluntariado de Proyecto Hombre

Una iniciativa de capacitación y mejora profesional del personal que participa en los programas de tratamiento y prevención de Proyecto Hombre, tanto en España como en Portugal. El objetivo es capacitar a todos los profesionales bajo un prisma común, el de la Carta fundacional y la filosofía de tratamiento de Proyecto Hombre.



Aprendiz

¿En qué consiste?

El voluntariado en Proyecto Hombre es un modelo de referencia y normalización para las personas que realizan el programa terapéutico-educativo. Esta entidad tiene una trayectoria de más de treinta años en España en el tratamiento y prevención de las drogodependencias. Proyecto Hombre nació desde el voluntariado y ha consolidado esta figura como uno de sus pilares básicos.

Las tareas que desarrollan son diversas como:

- Apoyo a usuarios/as (seguimiento y acompañamiento de personas en tratamiento, muchas de ellas sin familia). Es la actividad en la que contribuyen más voluntariado (un 56% del total).
- Moderadores de los grupos de autoayuda familiares
- Ámbito educativo, realizando una importante labor en la formación de las personas beneficiarias, así como en actividades culturales y de ocio y tiempo libre.

Además realizan otro tipo de tareas administrativas o relacionadas con servicios de biblioteca.



¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

Para Proyecto Hombre el voluntariado es constituyente e indispensable (cuenta con una fuerza de 2.403 personas voluntarias frente a las 1.120 personas con-

tratadas). La formación y la visibilización de su acción es estratégica para captar a nuevas personas voluntarias, mejorar la calidad del voluntariado y fomentar la permanencia a largo plazo. Por ello la *Escuela de Otoño* supone una acción tan relevante.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?

En relación con la *Escuela de Otoño*, las personas voluntarias intervienen en procesos de decisión sobre el diseño, gestión y evaluación de la misma, y a través de evaluaciones se deciden las formaciones, los docentes y la organización.

¿Cómo se desarrolla la acción?

Durante tres días (viernes, sábado y domingo), aproximadamente 100 personas conviven y realizan talleres lúdicos y formativos para mejorar sus habilidades en las tareas que como voluntarias realizan.

PUNTOS FUERTES

- Revisión continua del Itinerario del voluntariado (ciclo de vida del voluntariado), incluyendo la formación y el acompañamiento. Esta revisión ha posibilitado la innovación y adecuación de la acción del voluntariado a los cambios sociales.
- Sólido modelo de gestión y acompañamiento del voluntariado que se forjó en el año 2012 con su "Programa de Voluntariado", reconocido como exitoso por la Oficina Internacional de narcóticos del Departamento de Estado Americano INL, que evaluó la efectividad de los tratamientos de drogas en América Latina, Sudeste asiático y Europa. Fue una de las cuatro experiencias reconocidas en Europa.
- El valor diferencial del voluntariado es reconocido y promovido por la entidad de forma continua desde su inicio en España.

PROYECTO HOMBRE ASOCIACIÓN

Asociación Proyecto Hombre – Escuela de Otoño

Ámbito de actuación:
Social

Alcance territorial:
27 centros en: Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia y Navarra.

Colectivo beneficiario:
Personas con drogodependencia y su entorno: jóvenes; padres y madres de familia; mujeres en dificultad social; personas sin hogar; población reclusa; personas pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión.

18.788 atendidas en centros y programas.

Perfil del voluntariado:
2.403 personas voluntarias: 1.495 mujeres (63%) y 882 hombres (37%)

Modalidad de la acción:
Presencial y Continuo

Impacto de la acción

En la *XV Escuela de Otoño* de voluntariado participaron 94 voluntarios y voluntarias de distintos centros de Proyecto Hombre, y también coordinadores de voluntariado, así como otras personas de la organización.

En 2017, 2.403 voluntarios y voluntarias prestaron su ayuda de manera desinteresada en los 27 centros y los 210 dispositivos de ayuda de Proyecto Hombre.

Valor diferencial

Incrementar la motivación y los recursos de los voluntarios y voluntarias de Proyecto Hombre, y a su vez potenciar su labor en los diferentes centros.

Página web:
<http://bit.ly/2Z4JYaV>

Vídeo de presentación:
<http://bit.ly/2MjUmtU>

Cuerpo europeo de solidaridad (UE)

Una nueva iniciativa de la Unión Europea cuyo objetivo es crear oportunidades para que las personas jóvenes trabajen como voluntarias en proyectos –en sus propios países o en el extranjero– que beneficien a comunidades y ciudadanos de toda Europa.

¿En qué consiste?

La iniciativa fomenta la participación de las personas jóvenes en una gama de actividades solidarias y de voluntariado (también la adquisición de una experiencia laboral en algunos casos) dando respuesta a situaciones de riesgo en toda la Unión Europea.

¿Cómo es el proceso de captación, formación y acompañamiento del voluntariado?

En función del tipo de proyecto y de los conocimientos y experiencia del joven, se recibe formación del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

¿Cuáles son los procesos organizativos en los que participa el voluntariado?



Aprendiz

El Cuerpo Europeo de Solidaridad contiene una base de personas jóvenes interesadas en participar en proyectos de solidaridad, y que aceptan y defienden los objetivos y principios del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Al inscribirse, los datos quedan guardados en el sistema del Cuerpo Europeo de Solidaridad, en cuya base de datos las organizaciones podrán buscar personas

para participar en sus proyectos. A continuación, se invita a los seleccionados a incorporarse.

La Comisión Europea invita a las organizaciones a solicitar financiación y ayuda para aquellos proyectos que cumplan los objetivos y principios del Cuerpo Europeo de Solidaridad. Una vez autorizados los proyectos, las organizaciones podrán acceder a la reserva de participantes y seleccionar a aquellos que tengan las características idóneas para participar. Así, las organizaciones se ponen en contacto con los potenciales participantes y toman su decisión final.

Antes de recibir autorización del Cuerpo Europeo de Solidaridad, y buscar y admitir participantes, las organizaciones se someten a una serie de comprobaciones.

¿Cómo se desarrolla la acción del voluntariado?

El Cuerpo Europeo de Solidaridad tiene dos vertientes: actividades de voluntariado y actividades ocupacionales. La vertiente de voluntariado ofrece a la juventud la oportunidad de prestar en otro país un servicio voluntario a tiempo completo, entre dos y doce meses. Se basa en el Servicio Voluntario Europeo (englobado en ERASMUS+) y otros programas de financiación de la UE.

La vertiente ocupacional ofrece a las personas jóvenes una oportunidad de trabajo, prácticas o aprendizaje en toda una serie de campos de actividad, en los que se necesitan personas jóvenes, muy motivadas y mentalizadas sobre temas sociales.

Los proyectos en los que se puede participar son muy variados y tienen fundamentalmente un contenido social. Los ámbitos en los que se desarrollan principalmente son: el medio ambiente, la asistencia y la inclusión social, la cultura, la información juvenil y la educación no formal, entre otros.

Los proyectos abarcan toda clase de temas, pero todos deben cumplir los objetivos y principios del Cuerpo Europeo de Solidaridad.



PUNTOS FUERTES

- Durante una primera fase, se movilizaron ocho programas diferentes para ofrecer oportunidades de voluntariado, prácticas o puestos de trabajo en el marco del Cuerpo. Ya se han apuntado más de 30.000 jóvenes y los primeros ya han comenzado sus actividades a sus destinos.
- La iniciativa está enraizada en la agenda de la UE, cuyo objetivo es crear oportunidades para que las personas jóvenes trabajen como voluntarias o colaboren en proyectos –en sus propios países o en el extranjero– que beneficien a comunidades y ciudadanos de toda Europa.



Cuerpo Europeo de Solidaridad

Ámbito de actuación: Internacional de cooperación para el desarrollo

Alcance territorial: Internacional

Colectivo beneficiario: Jóvenes, personas que trabajan con jóvenes, trabajadores en el ámbito de la juventud y educadores, las organizaciones, como ONG y empresas, que proponen actividades de voluntariado y ocupacionales en sectores relacionados con la solidaridad, y las administraciones públicas

Perfil del voluntariado: Jóvenes de 18 a 30 años

Modalidad de la acción: Presencial y recurrente

Página web: <http://bit.ly/2EWAKWX>

Vídeo de presentación: <http://bit.ly/2YWTYD9>

Impacto de la acción

- En 2016 casi un tercio de las personas jóvenes inscritas al programa eran italianas (7.044) y españolas (6.568); seguidas de portuguesas (3.424), alemanas (3.027) y francesas (2.755).
- En el conjunto de la UE, las mujeres constituyeron el 65,5 % del total de participantes, mientras que el grupo de edad entre los 21 y los 25 años fue el más numeroso (48,6% de los inscritos), por delante de los y las jóvenes de entre 26 y 30 años (27,3%) y aquellos entre 18 y 21 (24,1%).
- El número de proyectos llevados a cabo bajo este cuerpo asciende a cerca de 7.000 en solo dos años. Los españoles realizaron 538 proyectos, posicionándose en tercer lugar detrás de Italia (631) y Rumanía (568).

Valor diferencial de la aportación voluntaria

Todas estas acciones ofrecen a las personas jóvenes de toda Europa nuevas oportunidades para implicarse en actividades solidarias que hagan frente a retos sociales y refuercen las comunidades.

Conclusiones

El voluntariado es un activo determinante y sustancial de las entidades sociales, podemos deducir que sin el voluntariado su acción se vería seriamente comprometida.



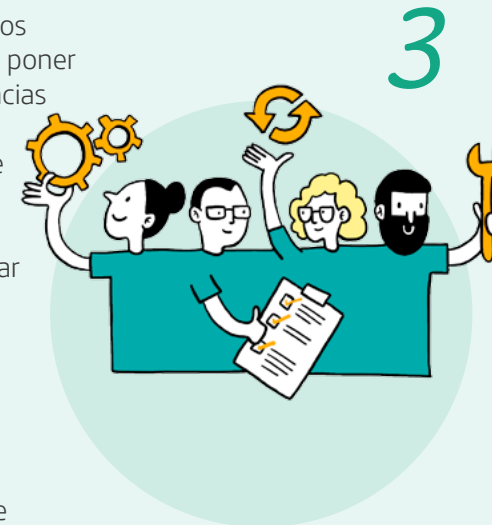
1

Es un fenómeno que compagina la dimensión local, la colaboración y la presencia en un momento y espacio determinados, con una dimensión global desde dos perspectivas: está presente en todo el mundo, y muchos de sus protagonistas tienen una conciencia de ciudadanía global que supera su ámbito de influencia más cercano.



2

La complejidad de los retos sociales exige poner en juego competencias cualificadas y el voluntariado puede aportar un valor añadido en este contexto por aportar esas capacidades junto a motivación e innovación. De este modo, el voluntariado se convierte en una oportunidad de desarrollo para las propias organizaciones.



3

El voluntariado, además de impactar mediante la realización de una tarea, aspira a relacionarse, formarse, ser escuchado y participar en las decisiones de las entidades sociales. Se tiende a un voluntariado "emancipado", que requiere sentirse "dueño/protagonista" del proceso social al que quiere contribuir. De este modo, la vinculación con la organización podrá adoptar diferentes modelos y evolucionar con el tiempo.



4

La diversificación y flexibilidad en las tareas y en el modo de relacionarse con las entidades de voluntariado son prioritarias para adaptar el voluntariado a la realidad del siglo XXI, integrando la tecnología y la participación a distancia. Los "microvoluntariados" (acotados en la acción y en el tiempo) o el voluntariado 'online' cobran sentido en un itinerario de compromiso personal que es versátil.



5

Junto a estas nuevas formas de implicación puntual, se dan muchas iniciativas de voluntariado que generan nuevos escenarios de encuentro personal y que están transformando la noción del cuidado y los modos de relación entre voluntario-beneficiario apostando por una vinculación personal muy estrecha.



6

Se pone de manifiesto el potencial del voluntariado como vía para recrear comunidad, tejiendo vínculos positivos y de reciprocidad entre personas de diferente cultura, edad, capacidad o condición socioeconómica y como vía de respuesta comunitaria inmediata ante los retos sociales más acuciantes.



7

Se extiende la incorporación al voluntariado de las personas beneficiarias, empoderadas para transmitir sus necesidades y para colaborar en otras realidades, generando un marco de corresponsabilidad entre diferentes colectivos beneficiarios.



8

Los centros educativos en sus diferentes etapas se muestran como elemento clave en la involucración de nuevas personas voluntarias y en la capacidad de generar comunidad. Las empresas también van consolidando proyectos de voluntariado que aportan un valor diferencial a las entidades sociales.



9

Es necesario renovar la imagen del voluntariado desde una perspectiva más inclusiva, que visibilice a voluntarios menos visibles, que supere los estereotipos habituales y refleje la diferencia de género en el reparto de roles y funciones.



10

Es preciso medir y evaluar el impacto personal y social que tiene el voluntariado para darle visibilidad y poder mejorar su gestión en base a datos.



11

La era digital ha permitido democratizar el poder de emisión de los grandes relatos para el cambio social, e incrementa las opciones para contar las diversas experiencias de voluntariado, incorporando a los voluntarios como activistas sociales que pueden ser transmisores de su propio análisis crítico y testimonio de la realidad social en la que están actuando, así como sus propuestas de intervención.



12

Bibliografía

- Batlle, Roser (2013). *El Aprendizaje-Servicio en España: el contagio de una revolución pedagógica necesaria*. Madrid: PPC.
- Charities Aid Foundation [CAF] (2017). *CAF World Giving Index 2017. A global view of giving trends*. Recuperado de: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/cafworldgivingindex2017_2167a_web_210917.pdf
- Cortina, Adela (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cruz Roja España (2018). *Memoria 2017*. Recuperado de: <http://www.cruzroja.es/principal/documentos/16917/132401/MEMORIA+2017+folleto.pdf/>
- EAPN-ES y PVE (2019). *Tercer Sector de Acción Social, Movilización Social y Voluntariado: ¿Transformando Juntos?*. Recuperado de: <https://bit.ly/2J94qkC>
- Eurostat (2017). *Participation in formal or informal voluntary activities or active citizenship by sex, age and educational attainment level*. Última actualización: 14-11-2017. Recuperado de: <https://bit.ly/2YvgZBu>
- Federación Española de Bancos de Alimentos [FESBAL] (2018). *Memoria anual 2017*. Recuperado de: <https://www.fesbal.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-2017.pdf>
- Fundación Mutua Madrileña (2018). *VI Estudio sobre voluntariado universitario*. Madrid: Fundación Mutua Madrileña. Recuperado de <http://www.fundacionmutua.es/Estudios.html>
- Fundación PricewaterhouseCoopers [PWC] (2018). *Radiografía del Tercer Sector Social en España: retos y oportunidades en un entorno cambiante*. Recuperado de: <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector/fundacion-pwc-tercer-sector-social-2018.pdf>
- Observatorio de Voluntariado Corporativo [OVC](2015). *Voluntariado corporativo en Iberoamérica. Informe 2015*. Madrid: OVC. Recuperado de https://www.observatoriovc.org/wp-content/uploads/VOL-CORP-2015_estandar.pdf
- Plataforma del Voluntariado de España [PVE](2012). *Profundizar en el voluntariado: los retos hasta 2020*. Madrid: PVE. Recuperado de <http://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/10/profundizar-en-el-voluntariado-los-retos-hasta-el-2020.pdf>
- (2016a). *El voluntariado en España: una década de investigación*. Madrid: PVE. Recuperado de <https://bit.ly/2GQuSPF>
- (2016b). *Hechos y cifras del voluntariado en España en 2015*. Madrid: PVE. http://www.fevocam.org/sites/default/files/pve_hechos_y_cifras_del_voluntariado.pdf
- (2019a). *Guía "Quiero hacer voluntariado"*. Madrid: PVE. Recuperado de <http://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/01/quiero-hacer-voluntariado-web-h.pdf>
- (2019b). *La Acción Voluntaria en 2018*. Madrid: PVE. Recuperado de <http://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/02/ultima2018-accionvoluntaria.pdf>
- Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas [VNU](2018). *El lazo que nos une. Voluntariado y resiliencia comunitaria. Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2018*. Washington D. C.: Communications Development Incorporated. Recuperado de https://www.unv.org/sites/default/files/UNV_SWVR_2018_Spanish_WEBlo.pdf
- (2015). *Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Transformar la gobernanza*. Washington D. C.: Communications Development Incorporated. Recuperado de https://www.unv.org/sites/default/files/21337%20-%20SWVR%20report%20-%20SPANISH%20-%20web%20single%20pages_1.pdf
- Puig, J.M., Batlle, R., Bosch, J. y Palos, J. (2007). *Aprendizaje y Servicio. Educar para la ciudadanía*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- Richard, Enrique (2013). *Con Cartones por la calle. 10 años de voluntario en el equipo de calle de Arrels Fundació*. Barcelona: [s.n.]
- Volutare, Red de voluntariado corporativo (2017). *Informe sobre tendencias e innovación en el voluntariado corporativo*. Valencia: Volutare. Recuperado de https://www.volutare.org/wpdm-package/informe-tendencias-e-innovacion-voluntariado-corporativo/?wpdm_dl=16155&ind=9RhogNxmSAiDTi1JVcuYKckIULu3rsF_LfPlvsR6KQYjRkZ3Thv853OgvGFZc3SmjYjqy60hF8DUyJR-seqJWg

Fichas técnicas



Informe de SigmaDos (2018) a partir de las encuestas realizadas

1. ENCUESTA A ENTIDADES DE VOLUNTARIADO

2. ENCUESTA A POBLACIÓN GENERAL

 ÁMBITO	Nacional	Nacional
 UNIVERSO	Entidades del Tercer Sector que trabajan o colaboran con voluntarios	Población residente en España, de 18 y más años de edad
 SELECCIÓN	Aleatoria	Aleatoria, con aplicación de cuotas por sexo y edad
 ENCUESTA	Telefónica asistida con ordenador (CATI)	Personal telefónica asistida con ordenador (CATI)
 MUESTRA	1.178 entrevistas en total con un error máximo para datos globales de $\pm 2,8\%$ para un intervalo de confianza de 95,5% (Dos sigma) y el caso más desfavorable de $p=q=0,5$	2.503 entrevistas en total con un error máximo para datos globales de $\pm 2,0\%$ para un intervalo de confianza de 95,5% (Dos sigma) y el caso más desfavorable de $p=q=0,5$
 FECHA DE CAMPO	Del 12 de septiembre al 8 de octubre de 2018	Del 24 de julio al 30 de julio de 2018



